

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»
Высшая школа технологии и энергетики
Кафедра менеджмента и права**

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БИЗНЕСА

Выполнение курсовой работы

Методические указания для студентов всех форм обучения
по направлению подготовки
38.03.01 — Экономика

Составитель
Р. В. Колесников

Санкт-Петербург
2025

Утверждено
на заседании кафедры МиП
09.01.2025 г., протокол № 6

Рецензент Т. В. Шмулевич

Методические указания соответствуют программам и учебным планам дисциплины «Аналитическое обеспечение бизнеса» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». В методических указаниях представлен примерный перечень тем курсовой работы, порядок выполнения теоретической, аналитической частей работы, порядок представления рекомендаций по итогам выполнения курсовой работы и основные требования к оформлению курсовой работы.

Методические указания предназначены для подготовки бакалавров всех форм обучения.

Утверждено Редакционно-издательским советом ВШТЭ СПбГУПТД в качестве
методических указаний

Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=202016, по паролю.
- Загл. с экрана.

Дата подписания к использованию 20.02.2025 г. Рег.№ 5094/25

Высшая школа технологии и энергетики СПбГУПТД
198095, СПб., ул. Ивана Черных, 4.

© ВШТЭ СПбГУПТД, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	5
1.1. Общие требования	5
1.2. Структура курсовой работы.....	6
1.3. Правила оформления курсовой работы.....	7
1.4. Защита курсовой работы	8
1.5. Процедура оценивания.....	9
2. ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	10
3. ГЛАВА I: ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ	13
4. ГЛАВА II: АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ	15
5. ГЛАВА III: РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ	20
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	23
ПРИЛОЖЕНИЯ	25

ВВЕДЕНИЕ

Курс «Аналитическое обеспечение бизнеса» является важной составляющей формирования компетенций специалистов в области бизнес-анализа и прогнозирования. Для обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» изучение курса позволяет овладеть методами, методиками и инструментами проведения бизнес-анализа организации, интерпретации и визуального представления полученных результатов, построения и проверки гипотез, формирования прогнозов развития изучаемых явлений и выработки управленческих решений.

Эффективность работы организации во многом зависит от наличия бизнес-информации о процессах, протекающих как внутри организации, так и во внешней среде. Бизнес-анализ позволяет определить наиболее релевантные индикаторы, характеризующие эффективность деятельности организации, проводить всесторонний анализ, строить прогнозы развития с учетом различных факторов, оказывающих влияние на деятельность организации, и выработать своевременные и обоснованные управленческие решения.

Обучающиеся, освоившие курс «Аналитическое обеспечение бизнеса», должны обладать основными профессиональными компетенциями – формировать результаты контроля в виде отчетов о выполнении утвержденных планов, способностью анализировать, обосновывать и выбирать решения, а также формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей.

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Аналитическое обеспечение бизнеса» направлено на закрепление знаний, полученных обучающимися на лекционных и практических занятиях, что позволяет оценить знание обучающимися основных задач бизнес-анализа, методов сбора, анализа, систематизации и актуализации информации для проведения бизнес-анализа, методов и инструментов обработки данных, методов план-факт анализа.

Оценить уровень владения навыками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений, алгоритмами анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей, методиками анализа причин отклонений фактических показателей от плановых и последовательностью составления аналитического отчета о выполнении плана.

Умение определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа, способность анализировать полученные результаты, оформлять пояснительные и аналитические материалы, анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.

Методические указания содержат пояснения по самостоятельному формированию обучающимся темы теоретической части курсовой работы и выполнения аналитической части курсовой работы в зависимости от его научных интересов и темы выпускной квалификационной работы. Выбранная тема проходит обязательное согласование с преподавателем.

1. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

В методических указаниях представлена информация, необходимая для оформления курсовой работы по дисциплине «Аналитическое обеспечение бизнеса» в соответствии с существующими требованиями. В методических указаниях содержатся основные требования, предъявляемые к оформлению работ в целом, также они могут быть использованы для написания работ по другим дисциплинам.

1.1. Общие требования

Текст курсовой работы должен быть распечатан на принтере, на бумаге формата А4, печать односторонняя. Основные требования к оформлению текста:

- *Шрифт*: Times New Roman (обычный), размер шрифта 14, в таблицах и рисунках допускается использование шрифта отличного от основного.
- *Межстрочный интервал*: полуторный (допускается одинарный).
- *Абзацный отступ*: 1,25 см.
- *Отступы и интервалы в тексте*: отсутствуют (0 см).
- *Выравнивание текста*: по ширине страницы.
- *Поля*: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм.
- *Нумерация страниц*: все страницы, кроме титульного листа, должны быть пронумерованы, при этом титульный лист считается страницей № 1. Номера страниц должны быть проставлены арабскими цифрами внизу по центру страницы тем же шрифтом и размером, что и основной текст.
- *Заголовки*: выделение полужирным, выравнивание по центру страницы, обязательная сплошная нумерация.

Распечатанная курсовая работа должна быть скреплена скоросшивателем.

В случае возникновения вопросов по оформлению отдельных структурных элементов курсовой работы следует пользоваться следующими источниками информации:

- ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».
- Оформление текстовой части курсовой работы и курсового проекта. Краткая выписка из ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»: методические рекомендации для студентов и преподавателей / сост.: М. Д. Баранова, А. Ю. Котова. – СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД, 2023. – 22 с. – URL: <https://nizrp.narod.ru/recomedation.pdf>.
- Овчаренко В. П., Петриченко Н. А. Выпускная квалификационная работа Требования к оформлению методические указания. – СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД, 2024. – 26 с. – URL: <https://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/1705795056.pdf>.

1.2. Структура курсовой работы

1. Курсовая работа начинается с **титульного листа**, на котором указывается название учебного заведения, института и кафедры; название дисциплины; тема курсовой работы; фамилия, инициалы и номер группы автора; звание, должность (не обязательно), фамилия и инициалы преподавателя, которому будет сдаваться работа; город и год сдачи курсовой работы (пример оформления титульного листа в Приложении 1).

2. **Рабочий график** выполнения курсовой работы согласовывается с преподавателем в первые 2 недели после начала учебного семестра (пример оформления в Приложении 2). Ориентировочный срок выполнения курсовой работы в зависимости от учебного графика представлен ниже (табл. 1).

Таблица 1 – Ориентировочный график выполнения курсовой работы

Элемент курсовой работы	Курс	Срок выполнения		Форма отчетности
		Осенний семестр	Весенний семестр	
1. Сбор информации для проведения исследования	1-3	30.09	28(29).02	Перечень источников информации для проведения теоретического исследования и выполнения аналитической части.
	4		15.03	
2. Завершение теоретического исследования по выбранной теме	1-3	31.10	31.03	Оформленная в соответствии с требованиями теоретическая часть курсовой работы.
	4		31.03	
3. Завершение аналитической части курсовой работы, формирование рекомендаций	1-3	30.11	30.04	Оформленная в соответствии с требованиями аналитическая часть курсовой работы и сформированные на ее основе предложения.
	4		15.04	
4. Подготовка презентации и другого визуального материала для защиты работы	1-3	15.12	15.05	Оформленные в соответствии с требованиями презентация и иной визуальный материал.
	4		25.04	
5. Защита курсовой работы	1-3	25.12	25.05	Готовая курсовая работа, презентация.
	4		30.04	

3. Третья страница курсовой работы **«СОДЕРЖАНИЕ»**, в котором указываются названия всех разделов (глав) и подпунктов работы и номера страниц, указывающие начало соответствующих разделов в тексте курсовой работы (пример оформления содержания в Приложении 3).

4. **«ВВЕДЕНИЕ»**: объем этого раздела должен быть не менее 1,5 страниц. Введение должно содержать обоснование актуальности выбранной темы, формулировку цели и задач проводимого исследования, его значимости для выбранного объекта исследования.

5. **«ГЛАВА I»** представляет из себя теоретическую часть курсовой работы. Как правило, состоит из 3–5 пунктов и предполагает осмысленное и логическое изложение главных положений и идей по исследуемому вопросу. Объем теоретической части курсовой работы должен быть не менее 15 страниц и не более 25 страниц (исключая введение и заключение). Обязательно должны быть даны ссылки на использованные источники!

6. **«ГЛАВА II»** является наиболее объемной частью курсовой работы, в ней отражаются основные положения проведенного аналитического исследования. Как правило, состоит из 3 пунктов и содержит краткую информацию об объекте исследования, обоснование выбора тех или иных инструментов и методов проведения анализа, и, что наиболее важно, должна отражать основные результаты проведенного анализа.

7. **«ГЛАВА III»** представляет собой систематизированное изложение основных предложений по совершенствованию деятельности объекта исследования, основанных на результатах проведенного анализа. Обычно, проведенное аналитическое исследование позволяет сформулировать 2–3 основных предложения.

8. **«ЗАКЛЮЧЕНИЕ»** содержит наиболее важные выводы и предложения, сделанные по результатам проведенного теоретического и аналитического исследования. Объем этого раздела должен быть не менее 2 страниц.

9. **«СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ»** оформляется на последней странице курсовой работы, он должен содержать пронумерованный перечень источников, использованных при написании курсовой работы, расположенных в алфавитном порядке. Это литература на русском и иностранных языках, а также интернет-ресурсы (пример оформления списка литературы в Приложении 4). *Данные методические указания должны быть обязательно включены в список литературы.*

1.3. Правила оформления курсовой работы

Заголовки разделов допускается выделять полужирным шрифтом. Слова, служащие заголовками структурных частей курсовой работы, такие как: **«СОДЕРЖАНИЕ»**, **«ВВЕДЕНИЕ»**, **«НАЗВАНИЯ РАЗДЕЛОВ КУРСОВОЙ РАБОТЫ»**, **«ЗАКЛЮЧЕНИЕ»**, **«СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ»**, **«ПРИЛОЖЕНИЕ»** должны быть напечатаны прописными буквами.

Разделы (главы) должны иметь порядковую нумерацию и обозначаться цифрами. Введение, заключение, список литературы не нумеруются, приложения также имеют только внутреннюю нумерацию.

Подразделы нумеруют арабскими цифрами в пределах каждого раздела, например: 2.3 (третий подраздел второго раздела).

Разделы (главы) начинаются с нового листа, их заголовки печатаются прописными буквами, а заголовки подразделов – строчными (кроме первой прописной).

Переносы слов в заголовках не допускаются. Точки в конце заголовков не ставят. Если заголовок состоит из нескольких предложений, их разделяют точкой. Подчеркивать заголовки не допускается.

Рисунки и таблицы должны располагаться в тексте курсовой работы после первой ссылки на них так, чтобы их было удобно рассматривать без поворота текста или с поворотом по часовой стрелке.

Рисунки должны иметь название и иметь пояснительные надписи. Название рисунка располагается под ним (по центру). Рисунки обозначаются словом «Рисунок» и нумеруют арабскими цифрами в пределах раздела или сплошной нумерацией по всему тексту работы. Например: Рисунок 3.2 – Название рисунка (второй рисунок третьего раздела).

Таблица должна иметь заголовок, начинающийся с прописной буквы. Таблицы нумеруют арабскими цифрами в пределах раздела или сплошной нумерацией по всему тексту работы. Над таблицей, слева, без абзацного отступа, помещается слово «Таблица» с порядковым номером. Например: Таблица 2.1 – Название таблицы (первая таблица второго раздела). На все таблицы должны быть ссылки в тексте, например: «исходные данные представлены в табл. 2.1».

Переносы таблиц нежелательны, но допустимы. Для переноса таблицы необходимо, чтобы под названиями столбцов (под «шапкой» таблицы) была строка с их порядковыми номерами (допускается также обозначение столбцов буквами или сочетаниями букв и цифр). Перенесенную часть таблицы следует начинать со строки, с обозначениями номеров столбцов таблицы. Над таблицей справа указывается если это продолжение или окончание таблицы, с порядковым номером, но без ее названия. Например: Продолжение табл. 2.1 или Окончание табл. 2.1.

1.4. Защита курсовой работы

Защита курсовой работы происходит на зачетной неделе согласно графику защит, предварительно утвержденному преподавателем. Защита курсовой работы проводится в форме презентации. В презентации должны быть раскрыты основные положения проведенного аналитического исследования и представлены рекомендации по совершенствованию деятельности объекта исследования. Регламент выступления – не более 10 минут. Еще 10 минут отводится на вопросы и ответы. С критериями оценивания более подробно можно ознакомиться в рабочей программе дисциплины.

1.5. Процедура оценивания

При оценке выполнения курсовой работы в расчет берутся следующие критерии:

- оформление курсовой работы, оно должно соответствовать требованиям, указанным в данных методических указаниях;
- курсовая работа должна соответствовать минимальным требованиям по объему, указанному в методических указаниях;
- теоретическое исследование должно полностью раскрывать выбранную тему, должны быть обоснованы актуальность выбранной тематики, решены поставленные во введении цели и задачи теоретического исследования, представлены последние теоретические разработки по выбранной тематике, автором должны быть сформулированы выводы и рекомендации по совершенствованию теоретических и практических аспектов выбранной тематики исследования;
- должна присутствовать последовательность и логичность изложения теоретического материала, процент авторского вклада должен соответствовать минимальному значению в 60 %;
- в аналитической части курсовой работы должны быть выполнены все необходимые расчеты, позволяющие заключить, что исследование было проведено в полном объеме и соответствует исходным целям и задачам;
- результаты проведенного анализа объекта исследования следует представлять в наиболее удобной для понимания форме – в таблицах, на графиках и рисунках;
- представленные в курсовой работе результаты исследования и рекомендации должны сопровождаться необходимыми пояснениями;
- работа должна содержать промежуточные, характеризующие часть выполненного анализа, и итоговые выводы, описывающие общий результат проведенного анализа, а также рекомендации автора;
- оценивается качество выполнения презентации, подготовленной на защиту курсовой работы, ее полнота и наглядность, в презентации следует отражать только итоговые результаты, без подробных расчетов, выводы и рекомендации должны быть представлены в краткой форме;
- презентационная речь автора должна полностью раскрывать основные аспекты проведенного теоретического исследования, включать в себя краткие выводы и рекомендации. При освещении результатов, полученных в ходе проведения аналитического исследования, следует делать акцент на итоговых выводах и рекомендациях автора.

С системой и критериями оценивания сформированности компетенций по дисциплине «Аналитическое обеспечение бизнеса» можно ознакомиться в пункте 5.1.2 рабочей программы дисциплины.

2. ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Тема курсовой работы определяется обучающимся самостоятельно, по согласованию с преподавателем. Выбранная тема должна соответствовать сфере научных интересов обучающегося и теме выпускной квалификационной работы (ВКР). Результаты проведенного исследования должны стать основой выпускной квалификационной работы, либо войти в нее в качестве отдельных положений. Итоговая тема закрепляется за обучающимся после утверждения с преподавателем.

Ниже представлен перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся. Данный перечень разработан для выпускников 2024/2025 учебного года, с актуальным списком тем можно ознакомиться у руководителя ВКР или на выпускающей кафедре.

1. Альтернативные методы управления рисками.
2. Анализ «больших данных» на предприятиях водопроводно-канализационного хозяйства / теплоснабжения.
3. Анализ бизнес-модели организации и обоснование ее изменений.
4. Анализ влияния мер государственного регулирования отдельных рынков на их развитие (например, на рынок недвижимости).
5. Анализ влияния процессов цифровизации на деятельность организации.
6. Анализ влияния санкций на развитие организации (отрасли) и формирование стратегии нивелирования последствий.
7. Анализ выполнения экологических требований в деятельности организации.
8. Анализ затрат на производство продукции и разработка рекомендаций по их снижению в организации.
9. Анализ и оптимизация бизнес-процессов организации.
10. Анализ и оценка эффективности рекламных каналов в интернете.
11. Анализ и перспективы развития российского рынка вторичного сырья.
12. Анализ и прогнозирование потребления топливно-энергетических ресурсов.
13. Анализ и прогнозирование рынка (на примере отдельных рынков).
14. Анализ и управление рисками внешнеэкономической деятельности.
15. Анализ и управление рисками организации.
16. Анализ инновационной активности организации.
17. Анализ инструментов управления дебиторской задолженностью на предприятиях ресурсоснабжающей отрасли.
18. Анализ конкурентной среды в компаниях малого/среднего бизнеса.
19. Анализ покупательского поведения в электронной коммерции.
20. Анализ реализации целей устойчивого развития организации.
21. Анализ сферы обращения с твердыми коммунальными отходами и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.
22. Анализ трудовых ресурсов организации и разработка рекомендации по повышению эффективности их использования.

23. Анализ экономической устойчивости организации и разработка рекомендаций по ее повышению.

24. Анализ эффективности инновационной деятельности организации и пути ее совершенствования.

25. Анализ эффективности использования человеческого потенциала в организации.

26. Анализ эффективности маркетинговых кампаний в социальных сетях.

27. Анализ эффективности подходов к обращению с отходами.

28. Бизнес-анализ и управление изменениями в организации.

29. Внедрение современных аналитических инструментов управления в организации.

30. Вовлеченность персонала и его роль в обеспечении устойчивости организации.

31. Геймификация как инновационный инструмент управления персоналом организации.

32. Изучение подходов к измерению успешности развития стартап-проектов и формирование системы показателей (на примере организации или отрасли).

33. Изучение проблем формирования рынка вторичных материальных ресурсов в России.

34. Изучение санкционных рисков и формирование стратегий управления.

35. Использование информационных систем в аналитической деятельности организации.

36. Использование нейронных сетей для прогнозирования явлений (на примере предприятия и конкретного показателя).

37. Исследование использования данных и аналитики в интернет-маркетинге для принятия решений.

38. Исследование процессов подбора персонала организации с учетом конъюнктуры рынка труда.

39. Исследование рынка и анализ конкурентов для разработки маркетинговой стратегии стартапа.

40. Исследование факторов увеличения прибыли и роста рентабельности организации.

41. Исследование эффективности контент-маркетинга в сфере электронной коммерции.

42. Методы оценки экологических рисков (на примере организации, проекта).

43. Оценка влияния цифрового маркетинга на результаты деятельности компании.

44. Разработка и аналитическое обеспечение системы сбалансированных показателей.

45. Разработка интегральных показателей оценки (эффективности, удовлетворенности, степени достижения, рейтинговой оценки).

46. Разработка комплекса маркетинговых мероприятий продвижения бренда на рынке (на конкретном примере).

47. Разработка стратегии маркетинговых коммуникаций для предприятия малого бизнеса.

48. Реализация и развитие принципов цифровой аналитики деятельности организаций.

49. Социальная ответственность организации: аналитическое обоснование и оценка эффективности мероприятий.

50. Социо-эколого-экономические рейтинги российских регионов, городов и организаций.

51. Сравнительный анализ существующих аналитических систем управления организацией.

52. Учет социально-культурных факторов при принятии экономических решений.

53. Формирование стратегии управления рисками ESG.

54. Экономическая оценка ущерба от загрязнения окружающей среды.

55. Экономические механизмы стимулирования рационального природопользования и охраны окружающей среды.

56. Эффективность интернет-рекламы: сравнительный анализ различных форматов.

Предположим, что обучающимся выбрана тема ВКР «Анализ и перспективы развития российского рынка вторичного сырья», далее порядок выполнения отдельных глав курсовой работы будет рассмотрен на примере данной темы. Если у обучающегося возникают затруднения с определением структуры курсовой работы, плана по ее выполнению, для получения консультации следует обратиться к преподавателю курса «Аналитическое обеспечение бизнеса» или руководителю ВКР.

3. ГЛАВА I: ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ

Теоретическая часть курсовой работы направлена на закрепление фундаментальных теоретических знаний методов и инструментов обработки данных, методики проведения бизнес-анализа, выявления причин отклонений фактических показателей от плановых. Важной задачей первой главы курсовой работы является развитие навыков анализа и обработки больших объемов информации, а также получение углубленных знаний о бизнес-анализе в различных сферах жизнедеятельности, в зависимости от интересов обучающегося.

Во ВВЕДЕНИИ раскрывается, почему данная тема является актуальной для изучаемого объекта (организации, стартапа, государства и т. д.), в чем заключается значимость данной темы на современном этапе развития России. Обучающимся ставятся цели и задачи, которые предстоит решить в процессе проведения аналитического исследования. Рекомендуемый объем введения – не менее 1,5 страниц. Оптимальный объем введения – 2 страницы.

В первой части курсовой работы представляется последовательное изложение результатов решения поставленных целей и задач теоретического исследования. Как правило, теоретическая часть курсовой работы состоит из 3–5 отдельных пунктов. Важным является представление в теоретической части наиболее значимых фактов по изучаемому вопросу и результатов проведенного теоретического исследования. Глава должна получиться достаточно краткой, но в то же время в полной мере раскрывать поставленный вопрос. Рекомендуемый объем – 15 страниц, предельный объем – 25 страниц.

Например, структура первой главы курсовой работы по теме «Анализ и перспективы развития российского рынка вторичного сырья» может выглядеть следующим образом:

1.1 *Теоретические основы концепции устойчивого развития.* Роль вторичного сырья и материалов для мировой экономики существенно возросла с зарождением концепции устойчивого развития. Логичным будет изложить в курсовой работе фундаментальные положения концепции устойчивого развития, на чем она базируется, ее основные принципы, кто ее основоположники и видные современники, какова ее роль для формирования рынка вторичных ресурсов, в каком виде положения данной концепции внедряются в России.

1.2 *Особенности формирования экономики замкнутого цикла.* Вторичные ресурсы являются неотъемлемой частью экономики замкнутого цикла. Следует рассмотреть ее характеристики и основные принципы, изучить опыт стран, наиболее преуспевших в вопросах внедрения принципов экономики замкнутого цикла, рассмотреть, на каком этапе развития циркулярной экономики находится Россия. Не лишним будет провести сравнительный анализ России и стран, имеющих схожий уровень социально-экономического развития, рассмотреть основные государственные инициативы по внедрению принципов зеленой экономики в России.

1.3 *Основные направления переработки вторичных ресурсов.* В данной части вы доказываете, что вторичное сырье и материалы имеют важное значение для экономики страны и находят применение в различных ее сферах. Представляете наиболее распространенные направления обращения с разными видами вторичных ресурсов. Немаловажным будет показать перспективные направления обращения со вторичными ресурсами, не нашедшими широкого применения на сегодняшний день.

Каждый пункт завершается абзацем, в котором необходимо сделать краткий вывод с основными результатами проведенного исследования. В последнем пункте первой главы необходимо сделать обобщающий вывод, подводящий итог проведенного теоретического исследования, как правило, количество абзацев в обобщающем выводе соответствует количеству исследуемых теоретических пунктов.

Обратите внимание, обязательным условием в теоретическом исследовании является наличие ссылок на весь материал, использованный в процессе написания теоретической части исследования. *Основным источником информации должны являться научные статьи и материалы конференций:*

- научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>;
- научная электронная библиотека <https://cyberleninka.ru/>;
- сайты отдельных научно-исследовательских и учебных заведений с размещенными на них текстами научных статей (например: <https://publications.hse.ru/articles/>);
- научные статьи, размещенные на официальных информационных ресурсах научных и научно-практических журналов в сети интернет (например: <https://resources.today/>).

Допускается использование учебников и учебных пособий, предназначенных для соответствующего уровня образования (не ниже бакалавриата).

Обратите внимание на требования, предъявляемые к **актуальности используемой информации** – она должна быть не старше 5 лет. Допускается использование более старых источников, если описываются фундаментальные теории в изучаемой области, либо дается историческая справка.

Например, если описывается становление концепции устойчивого развития, то разумным будет изучение и включение в список литературы ранних работ ученых, например 70-80-х годов прошлого века. В то же время, если описываются современные подходы к обращению с отдельными видами вторичных ресурсов, использование источников датированных, например, 2011 годом, является неразумным. За столь длительный период времени произошли существенные изменения в глобальном и национальных подходах к обращению со вторичными ресурсами, стали применяться другие технологии переработки.

4. ГЛАВА II: АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ

Аналитическая часть курсовой работы направлена на оценку способности обучающегося применять на практике освоенные на занятиях методы проведения бизнес-анализа, правильность и обоснованность выбора тех или иных инструментов проведения анализа и обработки данных, способность формулировать выводы, исходя из результатов проведенного аналитического исследования и представлять полученные результаты в графическом виде.

Определение используемых методов и подходов к проведению бизнес-анализа, а также выбор необходимых инструментов проведения анализа остается на усмотрение обучающегося. При осуществлении выбора следует руководствоваться целями и задачами проводимого аналитического исследования, особенностями объекта исследования, доступными для проведения анализа статистическими данными и другими факторами, формирующими основу проводимого исследования.

Примерная структура второй главы курсовой работы по теме «Анализ и перспективы развития российского рынка вторичного сырья» может выглядеть следующим образом:

2.1 *Исследование российской системы обращения с отходами производства и потребления.* Необходимым пунктом исследования является изучение системы обращения с отходами в целом, так как основным источником вторичного сырья и материалов являются отходы, образующиеся в процессе производства организациями товаров и услуг и их дальнейшего потребления населением и организациями. В данном случае следует рассказать о правовых основах формирования системы обращения с отходами, привести графическое изображение иерархии нормативно-правовых актов, регулирующих сферу обращения с отходами. Построить типовую организационную модель существующей системы обращения с отходами, включающую все этапы обращения с отходами и субъекты, вовлеченные в процесс. Обратите внимание, что следует описать, какие подходы к управлению системой обращения с отходами используются на данный момент и обосновать выбор инструментов, необходимых для описания организационной модели.

2.2 *Изучение динамики развития сферы обращения с отходами производства и потребления в России.* В данном пункте следует провести анализ имеющейся информации, описывающей количественные характеристики развития сферы обращения с отходами, например, статистических данных об объемах образования отходов производства и потребления. Следует показать общую динамику, выделить сложившиеся тренды. Не лишним будет показать динамику развития в разрезе федеральных округов, либо выборки регионов, выделить сезонные колебания. Главным фактором, определяющим необходимость и глубину декомпозиции выборки, является представление различий внутри исследуемой совокупности. Например, показать различия в объемах образования отходов в зависимости от времени года, различия в морфологическом составе отходов в зависимости от региона (северные и южные

регионы или регионы со среднедушевым доходом выше и ниже среднероссийского) и т. д.

2.3 Анализ российской системы утилизации отходов производства и потребления. Так как основным направлением исследования являются перспективы развития российского рынка вторичного сырья, то в завершении следует провести количественный и качественный анализ существующей системы утилизации отходов. Необходимо проанализировать основные показатели, характеризующие эффективность существующей системы утилизации: сравнить долю отходов, направляемых на обработку и утилизацию по всем отходам в совокупности и в разрезе отдельных видов отходов, являющихся источником вторичных материальных ресурсов. Показать основные направления переработки вторичного сырья, извлекаемого из отходов по стране в целом и в разрезе отдельных регионов, реализующих различные мероприятия по развитию технологий и направлений утилизации отходов.

Каждый пункт завершается абзацем, в котором необходимо сделать краткий вывод с основными результатами проведенного исследования. В последнем пункте второй главы необходимо сделать обобщающий вывод, подводящий итог проведенного аналитического исследования, как правило, количество абзацев в обобщающем выводе соответствует количеству пунктов главы. Особое внимание в выводах следует уделять преимуществам и недостаткам, выявленным в процессе аналитического исследования.

Аналитическое исследование должно базироваться на статистических и иных данных, характеризующих деятельность и развитие объекта исследования. В зависимости от объекта исследования, такими данными могут выступать:

– *бухгалтерская, статистическая, финансовая, управленческая, экологическая, корпоративная и др. виды отчетности*, предоставленные по месту прохождения преддипломной практики. Как правило, если объектом исследования выступает конкретная организация, то цель аналитического исследования заключается в описании динамики развития организации, определенной функции или направления деятельности с целью выявления тенденций ее развития, выявления отклонений и недостатков и определения перспективных направлений развития;

– *отраслевые, региональные, социально-экономические и другие статистические данные, статистические бюллетени*, публикуемые Федеральной службой государственной статистики, ее территориальными подразделениями и соответствующими органами исполнительной власти. Прибегать к данному источнику информации следует в следующих случаях: если объектом исследования является функционирование и тенденции развития конкретного рынка товаров и услуг; в случае, если изучаемым объектом выступает какие-либо социальные или экономические явления, например исследование занятости населения; в случае, если объектом исследования является группа организаций, такие как предприятия среднего и малого бизнеса; также к данному источнику информации следует обращаться при проведении сравнения между объектом исследования (организацией) и среднеотраслевыми показателями деятельности; при проведении межотраслевого сравнения и

сравнения со смежными отраслями; при сопоставлении тенденций развития объекта исследования и общей экономической ситуацией; для определения устойчивости объекта исследования по сравнению с другими экономическими субъектами;

– *аналитические обзоры*, публикуемые ведущими и общепризнанными научно-исследовательскими организациями и органами государственной власти. Являются ценным источником информации для проведения аналитического исследования вне зависимости от объекта и целей проводимого исследования;

– *опыты, эксперименты, личные наблюдения* являются незаменимым источником информации при описании влияния отдельных факторов на изучаемое явление, при анализе отдельных бизнес-процессов организации с целью выявления «узких» мест и разработки рекомендаций по их оптимизации и совершенствованию;

– *результаты опросов* в особенности актуальны при изучении мнения респондентов (рядовых сотрудников организации, руководства, экспертов) об изучаемом явлении. Например, при изучении фундаментальных факторов влияющих на мотивацию сотрудников необходимым является изучение видения как руководства организации, так и ее сотрудников и сопоставление полученных результатов;

– *данные, публикуемые отраслевыми объединениями*, являются одним из лучших источников структурированной отраслевой статистической информации. К таким организациям можно отнести РАО «Бумпром», объединяющий большинство представителей целлюлозно-бумажной промышленности, Ассоциацию туроператоров России (АТОР), Российский топливный союз (РТС) и др.;

– *отраслевые печатные издания*, публикующие обзоры о современных тенденциях отрасли и наиболее актуальные аналитические обзоры. Получить доступ к печатным изданиям можно в Российской национальной библиотеке (РНБ), университетских библиотеках, по подписке. С полным списком отраслевых печатных изданий можно ознакомиться на сайте Почты России;

– *оперативные данные органов государственной власти и регуляторов* – как правило, публикуемые ежемесячно, незаменимы в случае, если необходимо провести оперативный анализ и понять складывающиеся тенденции развития изучаемого явления на основе наиболее актуальных данных. Оперативная информация публикуется практически всеми органами исполнительной власти и регуляторами, например, Центральным Банком РФ, Министерством экономического развития РФ и др.;

– *экспертные агентства* – являются источником информации о рейтингах стран, регионов, отраслей, предприятий по различным показателям, помимо этого периодически публикующие аналитические обзоры, однако их использование рекомендуется только в случае отсутствия других источников информации, необходимо убедиться, что конкретное экспертное агентство является общепризнанным, публикуемые им данные являются достоверными, использованная методика анализа/оценки научна, понятна и логична. Например, среди российских агентств можно упомянуть «Эксперт РА»;

– *данные международных организаций и объединений* могут выступать источником информации при проведении межгосударственных (межрегиональных) сравнений, в качестве информации о положении дел в отдельных странах (регионах, отраслях). Внимания заслуживают тематические аналитические отчеты, периодически публикуемые такими организациями. Обратите внимание, данные организации должны признаваться большинством членов международного сообщества в качестве авторитетных источников информации, например Содружество Независимых Государств (СНГ), Объединение БРИКС, Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), Организация Объединенных Наций (ООН), Организация Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР) и др.;

– *научные статьи* – используются преимущественно для подтверждения фактов и при обосновании выбора тех или иных методов, методик и инструментов проведения исследования, могут выступать источником необходимой информации, если таковая отсутствует в других общедоступных источниках или в случае, если такая информация могла быть получена только в результате научного исследования (эксперимента);

– *учебная литература* (учебники, методические пособия, курс лекций и др.) используется ограниченно, исключительно для обоснования выбора тех или иных методов, методик и инструментов проведения исследования.

Какие источники данных следует избегать, при выполнении аналитической части курсовой работы:

– *средства массовой информации* не могут выступать источником информации для проведения учебных, научных и других исследований, даже если в статье приводятся комментарии и доводы эксперта или официального представителя власти по изучаемому вопросу, равно как не могут являться источником статистической информации;

– *информационные ресурсы с готовыми курсовыми работами и проектами, выпускными квалификационными работами и другими готовыми материалами.* Использование данных ресурсов не допускается;

– *информационные ресурсы, публикующие тексты учебников и лекций, нарушающие авторские права,* сюда не относятся электронные библиотечные ресурсы, официально используемые университетом;

– *источники информации, авторство которой невозможно подтвердить,* любая используемая в исследовании информация должна иметь авторство и сопровождаться необходимыми выходными данными;

– *данные из источников, не являющихся официальными.* Такие источники могут публиковать различные статистически данные, аналитические обзоры, часто правдивые, а также выражать мнение по изучаемому вопросу. Однако ввиду отсутствия или ограниченного признания использовать такие источники в исследовании не рекомендуется;

– *нежелательные организации* – к таковым относятся как организации, деятельность которых на территории России признана нежелательной, так и те организации, деятельность которых не запрещена, но публикуемые ими данные

и информация не заслуживают доверия, так как невозможно исключить манипуляцию фактами.

Обратите внимание, что глубина исследуемых данных должна быть достаточной для того, чтобы изучаемая выборка была репрезентативной и позволяла определить сложившиеся тенденции развития изучаемого явления.

Рекомендуемая глубина исследования – минимум 10 лет, предшествующих году написания курсовой работы. Данный срок следует увеличить, если рекомендуемому периоду в 10 лет предшествовали какие-либо изменения, оказавшие существенное влияние на изучаемое явление.

Если целью исследования является изучение влияния кризисных явлений на объект исследования (экономику страны в целом, малые и средние предприятия и т. д.), то следует изучить данные, охватывающие как можно большее количество кризисных явлений, например, с 2000 по 2023 год.

Обратите внимание, что любые данные, выбивающиеся из общей тенденции, должны сопровождаться детальным пояснением, объясняющим возможные причины отклонений. Это могут быть как уже известные и описанные в научной литературе причины отклонений, так и Ваши собственные гипотезы, касающиеся причин возникновения отклонений.

В отношении статистической информации предпочтение должно отдаваться официальным, проверенным и достоверным источникам. К таким источникам можно отнести официальные статические службы отдельных стран:

- Федеральная служба государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>);
- ЕМИСС – государственная статистика (<https://www.fedstat.ru/>);
- Евростат (<https://ec.europa.eu/eurostat>) и др.

В случае отсутствия искомой информации в приоритетных источниках допускается использование информации из других признанных и авторитетных ресурсов. Например:

- Национальное рейтинговое агентство (<https://www.ra-national.ru/>);
- Рейтинговое агентство «Эксперт РА» (<https://raexpert.ru/>) и др.

5. ГЛАВА III: РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ

В заключительной главе курсовой работы необходимо дать рекомендации по совершенствованию и повышению эффективности деятельности объекта исследования в целом, его части или отдельного процесса. Чаще всего по результатам проведенного исследования схожего объема удается сформулировать 2–3 рекомендации, однако их количество не ограничено и остается на усмотрение обучающегося.

Структура третьей главы курсовой работы по теме «Анализ и перспективы развития российского рынка вторичного сырья» может выглядеть следующим образом:

3.1 Совершенствование региональной организационной модели обращения с отходами. Предположим, что по результатам проведенного исследования было обнаружено, что отдельные ключевые субъекты сферы обращения с отходами не являются частью процесса, что затрудняет развитие утилизации отходов и как следствие формирование рынка вторичных ресурсов. В данном случае конкретным предложением будет являться новая структурно-функциональная модель обращения с отходами, объединяющая всех участников процесса обращения с отходами.

3.2 Рекомендации по развитию инфраструктуры по утилизации твердых коммунальных отходов. Помимо этого, в процессе исследования было выявлено, что существующая инфраструктура не позволяет перерабатывать весь имеющийся объем вторичных ресурсов, извлекаемых из отходов. Логичным будет предложить конкретные шаги и инструменты, способствующие формированию такой инфраструктуры.

Каждый пункт завершается 1–2 абзацами, в которых необходимо сделать краткий вывод о том, как сделанные рекомендации помогут усовершенствовать или повысить эффективность деятельности объекта исследования.

Обратите внимание, предлагаемые изменения и рекомендации должны быть четкими, измеримыми и иметь конкретный эффект на объект исследования. Касательно рассматриваемой в примере темы исследования, недостаточно просто сказать, что следует развивать инфраструктуру по утилизации отходов, описать насколько это важно и что в итоге это позволит сформировать рынок вторичных ресурсов.

Следует выделить ряд проблем, предложить пути их решения, подкрепив фактами о том, почему именно эти шаги должны быть предприняты, обозначить непосредственных исполнителей данных шагов и доказать расчетами, какой эффект это будет иметь для объекта исследования.

При представлении рекомендаций по итогам проведенного исследования следует руководствоваться следующим алгоритмом:

1. Краткое описание проблемы, выявленной в ходе проведения исследования, указание причин, приведших к ее появлению и обоснование необходимости ее решения. Например, в рамках рассматриваемой в

методических указаниях темы курсовой работы кратко суть этого пункта можно изложить следующим абзацем:

«Проведенное исследование позволило выявить низкий уровень переработки вторичного сырья и материалов из состава ТКО. Среди причин, приведших к этому, следует выделить отсутствие централизованной системы сбора и накопления отходов, низкий уровень охвата населения площадками для раздельного сбора и накопления отходов и т. д. Для решения проблемы следует внедрять методы и инструмент управления сферой обращения с отходами, способствующие решению задач, возложенных на органы исполнительной власти в рамках реализуемого национального проекта «Экология», улучшению экологической обстановки, повышению качества жизни и здоровья населения, а также внедрению принципов экономики замкнутого цикла и формированию рынка вторичных ресурсов в России».

2. Далее следует описать **предлагаемые пути решения** данной проблемы с указанием конкретных шагов (дорожной карты), методов, методик и инструментов. Важным является обозначение конкретных исполнителей (субъектов), которых предлагается назначить ответственными за внедрение предлагаемых мероприятий. Для рассматриваемой в примере темы курсовой работы это можно выразить следующим текстом:

«Для решения проблем в сфере утилизации отходов потребления предлагается пересмотр и актуализация региональных территориальных схем обращения с отходами для приведения их в соответствие с принципами циркулярной экономики, внедрение процессного подхода к управлению отходами на региональном уровне и вовлечение в процесс переработчиков и потребителей вторичного сырья из состава ТКО и т. д.»

3. В заключении следует указать, какой **экономический эффект** предлагаемые мероприятия будут иметь на объект исследования (экономия материалов, повышение производительности, создание новых рабочих мест и т. д.). При написании следует избегать абстрактности и подкреплять выводы расчетами и конкретными цифрами. Например:

«Внедрение принципов экономики замкнутого цикла в процесс управления отходами потребления позволит предприятиям-переработчикам сократить издержки на производство продукции за счет снижения стоимости сырья и затрат на топливно-энергетические ресурсы. Например, переработка 1 тонны макулатуры позволяет предприятию сэкономить порядка 20 тыс. литров воды, около 1000 КВт электроэнергии, по сравнению с переработкой первичного сырья и т. д.»

В ЗАКЛЮЧЕНИИ отражаются выводы по результатам всего исследования. Данный раздел должен содержать наиболее важные выводы и предложения, сделанные по результатам проведенного исследования, поэтому центральное место в заключении должно быть отдано рекомендациям, сделанным по итогам исследования. Объем этого раздела должен быть не менее 1,5 страниц. Рекомендуемый объем 2–3 страницы.

Примерная структура заключения должна выглядеть следующим образом:

– 2–3 абзаца – максимально краткое изложение результатов теоретической части работы, описывающее важность и актуальность рассматриваемого вопроса для объекта исследования;

– 3 абзаца – наиболее важные результаты аналитического исследования, характеризующие динамику развития изучаемого явления и подкрепляющие доводы о том, что рассматриваемый объект исследования функционирует не оптимально. То есть, данная часть заключения должна являться обоснованием необходимости внедрения изменений в деятельность объекта исследования с целью его развития, повышения эффективности и т. д. Количество абзацев, как правило, соответствует количеству подпунктов в аналитической главе курсовой работы;

– 2–3 абзаца для каждого сделанного предложения. Данная часть занимает центральное место в заключении к курсовой работе и должна содержать краткую характеристику каждого предлагаемого к внедрению обучающимся мероприятия, конкретных шагов по внедрению и результатов, получаемых в результате их реализации. При написании этой части заключения также следует руководствоваться алгоритмом представления рекомендаций по итогам проведенного исследования, представленным выше. Если по результатам проведенного исследования обучающимся сделано 2 предложения, то объем этой части заключения должен составлять от 4 до 6 абзацев, при представлении 3 предложений объем увеличивается до 6–9 абзацев и т. д.

Количество и объем выполняемых в курсовой работе заданий (пунктов) может варьироваться, окончательное задание определяется преподавателем после обсуждения с обучающимся. Допускается сокращать объем, количество выполняемых пунктов, отдельных глав. Возможно объединение Главы 2 «Аналитическая часть курсовой работы» и Главы 3 «Рекомендации по результатам исследования» в одну.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Оформление текстовой части курсовой работы и курсового проекта. Краткая выписка из ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно- исследовательской работе. Структура и правила оформления»: методические рекомендации для студентов и преподавателей/ сост.: М. Д. Баранова, А. Ю. Котова; М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петерб. гос. ун-т пром. технологии и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. – Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД, 2023. – 22 с. – URL: <http://nizrp.narod.ru/recomedation.pdf>.
2. Бариленко, В. И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Бариленко и др. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 482 с.
3. Богданов, А. И. Информационно-аналитическое обеспечение деятельности фирмы: учебное пособие / А. И. Богданов. – СПб: СПбГУПТД, 2020. – 95 с.
4. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы: монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 367 с.
5. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 322 с.
6. Дубина, И. Н. Основы математического моделирования социально-экономических процессов: учебник и практикум для вузов / И. Н. Дубина. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 335 с.
7. Елисеева, И. И. Бизнес-статистика: учебник и практикум для вузов / И. И. Елисеева и др. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 444 с.
8. Земляк, С. В. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, и др. – М.: Дашков и К, 2021. – 152 с.
9. Колоколов, А. Заставьте данные говорить: как сделать бизнес-дашборд в Excel: руководство по визуализации данных / А. Колоколов. – М.: Альпина ПРО, 2023. – 248 с.
10. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлуниин. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 128 с.
11. Куслейка, Д. Визуализация данных при помощи дашбордов и отчетов в Excel / Д. Куслейка. – М.: ДМК Пресс, 2022. – 338 с.
12. Лонг, Дж. Д., Титор, П. Книга рецептов: проверенные рецепты для статистики, анализа и визуализации данных / Дж. Д. Лонг, П. Титор. – М.: ДМК Пресс, 2020. – 510 с.
13. Овчаренко, В. П. Выпускная квалификационная работа. Требования к оформлению: методические указания / В. П. Овчаренко, Н. А. Петриченко. – СПб., 2024. – 24 с. – URL: <https://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/1705795056.pdf>.

14. Погорелова, Т. Г. Информационно-аналитическое обеспечение финансового менеджмента организации: монография / Т. Г. Погорелова, И. В. Фролова. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство ЮФУ, 2021. – 131 с.
15. Полковникова, Н. А. Анализ и визуализация данных в Microsoft Excel в примерах и задачах: практическое пособие / Н. А. Полковникова. – Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. – 172 с.
16. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. – 5-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 435 с.
17. Титов, А. Н. Визуализация данных в Python. Работа с библиотекой Matplotlib: учебно-методическое пособие / А. Н. Титов, Р. Ф. Тазиева. – Казань: Издательство КНИТУ, 2022. – 92 с.
18. Титов, А. Н. Визуализация данных в Python. Работа с библиотекой Seaborn: учебно-методическое пособие / А. Н. Титов, Р. Ф. Тазиева. – Казань: Издательство КНИТУ, 2023. – 144 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Титульный лист (пример оформления)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГЕТИКИ

Институт управления и экономики
Кафедра менеджмента и права

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине: «Аналитическое обеспечение бизнеса»

на тему:

Название темы курсовой работы без кавычек

Выполнил

студент учебной группы №

(фамилия, имя, отчество)

Проверил

(должность, фамилия, имя, отчество)

**Санкт-Петербург
2024**

Приложение 2. Рабочий график

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГЕТИКИ

Институт управления и экономики
Кафедра менеджмента и права

РАБОЧИЙ ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

по дисциплине «Аналитическое обеспечение бизнеса»

Студент _____ группа _____
Тема работы/ проекта _____

Дата	Содержание выполняемых работ и заданий	Форма отчетности

Руководитель

(должность/ звание, ученая степень, Ф.И.О.)

(подпись)

Рабочий график согласован «__» _____ 202__ г.

Исполнитель

Ф.И.О.

(подпись)

Приложение 3. Содержание (пример оформления)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	5
1.1 Название пункта.....	5
1.2 Название пункта.....	10
1.3 Название пункта.....	15
ГЛАВА II. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	21
2.1 Название пункта.....	21
2.2 Название пункта.....	28
2.3 Название пункта.....	35
ГЛАВА III. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИТОГАМ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	42
3.1 Название пункта.....	42
3.2 Название пункта.....	49
3.3 Название пункта.....	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	63
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	66

Приложение 4. Пример оформления списка использованных источников

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Евдокимов, Н. В. Оценка использования древесных отходов в аддитивных технологиях / Н. В. Евдокимов, А. Н. Кеутаева // Вестник СПбГУПТД. Сер. 4, Промышленные технологии. – 2022. – № 1. – С. 103–109. – Текст: непосредственный.
2. Кожевников, С. А. Эффективность государственного управления: проблемы и методы повышения: монография / С. А. Кожевников, Е. Д. Копытова; под ред. В. А. Ильина, Т. В. Усковой; ФГБУН «Вологодский научный центр РАН». – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. – 208 с. – Текст: непосредственный.
3. Богатырева, О. Н. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия: учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы / О. Н. Богатырева, В. П. Овчаренко, Т. В. Шмулевич. – М-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД, 2018. – 33 с. – Текст: непосредственный.
4. Российский университет кооперации. – URL: <https://ufa.ruc.su/> (дата обращения: 14.07.2023). – Текст: электронный.