

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»
Высшая школа технологии и энергетики
Кафедра менеджмента и права**

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Выполнение курсовой работы

Методические указания для студентов всех форм обучения
по направлению подготовки
38.03.01 — Экономика

Составитель
Ю. В. Земенцкий

Санкт-Петербург
2024

Утверждено
на заседании кафедры МиП
26.09.2024 г., протокол № 2

Рецензент О. А. Морозов

Методические указания соответствуют программам и учебным планам дисциплины «Управление инновациями» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». В указаниях представлен порядок выполнения и оформления курсовых работ.

Методические указания предназначены для бакалавров очной и очно-заочной форм обучения.

Утверждено Редакционно-издательским советом ВШТЭ СПбГУПТД в качестве
методических указаний

Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=202016, по паролю.
- Загл. с экрана.

Дата подписания к использованию 12.11.2024 г. Рег.№ 5310/24

Высшая школа технологии и энергетики СПб ГУПТД
198095, СПб., ул. Ивана Черных, 4.

© ВШТЭ СПбГУПТД, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	5
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	6
2.1. Выбор темы курсовой работы.....	6
2.2. Поиск литературных источников, анализ и обобщение материала по теме курсовой работы	6
2.3. Структура курсовой работы	8
2.4. Требования к оформлению курсовой работы.....	10
3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	11
4. ПОРЯДОК И ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	12
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	13
Приложение А. Примерные темы курсовых работ.....	14
Приложение Б. Титульный лист курсовой работы	15
Приложение В. Рабочий график	16
Приложение Г. Реферат (примерная структура).....	17
Приложение Д. Реферат (пример оформления)	18

ВВЕДЕНИЕ

Цель освоения дисциплины «Управление инновациями» – формирование компетенций обучающегося в области анализа инновационных процессов, управления ими на уровне предприятия, методов практического использования научного и интеллектуального потенциала, оценки эффективности инновационных проектов.

Задачи дисциплины:

- изучение теории управления инновационного менеджмента;
- изучение принципов управления инновациями на стадиях инновационного процесса;
- освоение методов анализа технико-экономических показателей инновационной деятельности;
- подготовка специалистов, владеющих методами оценки и анализа инновационной деятельности на предприятии;
- освоение методов оценки эффективности инновационных проектов на предприятии.

Данные методические указания направлены на обеспечение качественного выполнения курсовых работ в целях закрепления знаний, умений и практических навыков, полученных в процессе изучения дисциплины «Управление инновациями».

Тематика курсовых работ ориентирована на формирование у студентов навыков самостоятельной работы в области управления инновациями.

Методические указания содержат введение, методические рекомендации к выполнению курсовой работы, критерии оценки курсовой работы, порядок и процедуру защиты курсовой работы, заключение и приложения.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Курсовая работа – это конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающегося самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве, а также уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Курсовая работа – вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение дисциплин по направлению 38.03.01 «Экономика» (всех форм обучения), и выработку соответствующих компетенций.

В процессе выполнения курсовой работы по дисциплине «Управление инновациями» перед студентами ставятся следующие задачи:

1. Показать умение работать с научной и учебной литературой, другими источниками информации.
2. Самостоятельно обобщать, анализировать, моделировать и оценивать показатели, применяемые при анализе инновационных процессов; анализировать факторы, определяющие принятие управленческих решений, графически иллюстрировать результаты анализа, сравнивать различные точки зрения на исследуемую проблему.
3. Продемонстрировать навыки самостоятельного обнаружения, формулирования и нахождения управленческих решений с разработкой последующих рекомендаций.
4. Оформить пояснительную записку.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1. Выбор темы курсовой работы

Тематика курсовых работ разрабатывается и утверждается на кафедре. Студентам предоставляется право выбора любой предложенной кафедрой темы. Возможен также инициативный выбор темы, но при этом необходимо проконсультироваться о правильной ее формулировке, актуальности, практической значимости и наличии по данной проблеме литературы. Не допускается написание курсовых работ несколькими студентами на одну тему.

Предполагается, что при согласовании с преподавателем темы курсовой работы, выбранной из предложенного тематического списка, ее окончательная формулировка может уточняться и редактироваться – прежде всего, в сторону конкретизации, проблематизации и/или актуализации. С руководителем необходимо также согласовать план работы, список источников, методы сбора и обработки возможных практических материалов, этапы работы и сроки представления работы на проверку. Для того чтобы тема курсовой работы была раскрыта, студент должен исходить из следующих основных принципов:

- самостоятельность в обобщении изученного материала;
- оценка различных точек зрения по затронутой теме;
- собственное осмысление проблемы на основе теоретических знаний;
- хорошее знание основных источников информации;
- системность, стройность изложения и логическая завершенность работы;
- критика сомнительных концепций и идей, аргументация собственной позиции или точки зрения, которую разделяет студент.

Примерные темы курсовых работ представлены в Приложении А.

2.2. Поиск литературных источников, анализ и обобщение материала по теме курсовой работы

Поиск литературных источников по теме курсовой работы следует начинать с изучения литературы по тематике курсовой работы в библиотеке университета. При этом студентам рекомендуется активно использовать приобретённые университетом права на электронные библиотечные базы данных.

Информация, необходимая для выполнения курсовой работы собирается студентом. Недостающая нормативно-правовая информация может быть получена путем изучения публикаций официальных документов.

При подборе литературных источников для выполнения курсовой работы особое внимание следует уделить подбору источников информации, содержащих методический аппарат финансовых расчётов, необходимых для выполнения практической части работы и обоснования выводов и рекомендаций

её автора.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных:

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.
2. Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>.
3. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>.
4. База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>.
5. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru/>.
6. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <https://digital.gov.ru>.
7. Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <http://www.innovbusiness.ru>.
8. Центр поддержки и развития предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <https://www.crpp.ru>.
9. Российская кластерная обсерватория [Электронный ресурс]. URL: <https://cluster.hse.ru/>.
10. Бизнес-инкубатор «Ингрия» [Электронный ресурс]. URL: <https://startup.spbtech.ru/>.

В рамках своей работы студентам необходимо пользоваться различными научными методами, под которыми понимается совокупность основных способов и методов решения задач с целью получения новых знаний, обобщения и углубления понимания совокупности фактов и теорий в любой области науки.

Непосредственно при проведении в жизнь инновационного процесса применяют общие и специфические методы инновационного менеджмента.

К общим методам относятся:

- методы анализа: графический, сравнения, балансовый;
- метод планирования;
- методы прогнозирования: нормативный, экспертный, параметрический;
- методы стратегического и метрического маркетинга: моделирование, сегментация, оценка и анализ, исследование.

К специфическим методам относятся:

1. Системный анализ – анализ возможности достижения цели с учетом внутренних и внешних обстоятельств; рассмотрение внешней и внутренней сред; разделение системы в соответствии с системным подходом на подсистемы: управляющую, управляемую, обеспечивающую, обслуживающую; единство всех подразделений; принятие во внимание прямых и обратных связей.

2. Факторный анализ – анализируется развитие науки и техники в экономике, потенциал фирмы, прирост научно-технического потенциала инновации.

3. Ситуационный анализ – анализ годности определенных методов управления к данной ситуации, анализ непредвиденных ситуаций, профессиональная подготовка персонала.

4. Функционально-стоимостной анализ – совокупность функций управления: планирование, организация, контроль, мотивация; разделение труда в управлении инновациями; оптимизация решений, координирующих и контролирующих функций.

К методам и инструментам инновационного менеджмента относят:

- статистические (факторные) модели, разработанные на основании корреляционных и регрессивных зависимостей инноваций;
- нормативные методы планирования инновационной деятельности;
- регламентирование процедур управления – в них входят положения об отраслях и службах, должностные инструкции;
- экономико-математическое моделирование процессов, связанных с принятием решения в каждой из функций управления в отдельности;
- оптимизационные модели формирования организационной структуры и тематических планов;
- календарное планирование работ, сетевые методы;
- приспособление параметров системы к условиям внешней среды;
- произведение оценки качества «входа, выхода, процесса» в системе;
- экономико-математическое моделирование, вероятностные модели;
- проектный менеджмент;
- выработка сценариев развития;
- рассмотрение внешних и внутренних обстоятельств успеха инноваций;
- творческое применение инновационных менеджеров, всех доступных инструментов в связи с ситуацией;
- методы управления конфликтами;
- методы креативного менеджмента.

Представленные методы и модели – это не исчерпывающий список, а лишь отправная точка, т.к. выбор конкретных способов анализа и представления информации будет зависеть от темы и полноты исследования, проводимого в рамках курсовой работы.

2.3. Структура курсовой работы

Структурными элементами курсовой работы являются:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список использованных источников.

7. Приложения.

8. Дополнительные материалы.

Титульный лист является первой страницей курсовой работы, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа, и выполняется по установленному образцу (Приложение Б).

Рабочий график выполнения курсовой работы. Обязательный элемент, шаблон представлен в Приложении В.

Реферат к курсовой работе. Рекомендован для курсовых работ, которые носят исследовательский характер, рекомендуемый бланк реферата представлен в Приложениях Г и Д.

Содержание – перечень основных частей курсовой работы с указанием страниц, на которые их помещают.

Во **Введении** обосновывается актуальность и значение выбранной темы, формулируются цель, задачи, предмет и объект исследования.

В **Основной** части приводят данные, отражающие сущность, методику и основные результаты выполненной работы. Количество глав, параграфов и т. п. зависит от объёма материала и поставленных задач.

Рекомендуемая структура основной части:

Глава 1 – теоретическая часть: рассмотрение теоретических аспектов, включая краткий обзор имеющихся источников.

Глава 2 – практическая часть: анализ ситуации по рассматриваемой проблематике в РФ, в конкретном регионе, в отрасли или на примере организации, расчеты и их результаты, таблицы, графический материал (формулы и рисунки) и обоснованные предложения автора.

Каждая глава разделяется на 2-4 подраздела.

Заключение – завершающая часть курсовой работы, в которой подводятся итоги исследования темы, делаются основные выводы, даются рекомендации, определяются перспективы дальнейшей разработки темы.

Список использованных источников оформляется согласно ГОСТ 7.0.100–2018 и размещается в конце основного текста. *Минимальное количество источников составляет 15-20 наименований.*

Приложения могут состоять из дополнительных справочных материалов, имеющих вспомогательное значение. В основной части на все приложения должны быть даны ссылки.

Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте курсовой работы. Приложения обозначаются заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь.

Необходимость представления **дополнительных материалов** рассматривается отдельно в зависимости от объёма материала, поставленных задач и собранных материалов.

2.4. Требования к оформлению курсовой работы

Курсовая работа оформляется согласно методическим рекомендациям по оформлению текстовой части курсовой работы и курсового проекта (<https://nizrp.narod.ru/recomedation.pdf>).

Объём курсовой работы, выполненной с соблюдением всех требований, составляет **30-40 стр.** компьютерного текста.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Критерии оценки курсовой работы устанавливаются фондом оценочных средств по дисциплине «Управление инновациями». При оценке работы учитываются ее содержание, актуальность, степень самостоятельности исследования, оригинальность выводов и предложений, качество использованного материала, а также уровень грамотности (общий и специальный).

Критерии оценки делятся на содержательные и формальные.

Содержательные:

- Актуальность темы и используемой литературы.
- Осведомленность о различных точках зрения и подходах к теме.
- Структура и сбалансированность текста и его разделов.
- Постановка целей (задач) и их выполнение.
- Обоснованность основных тезисов.
- Новизна и практическая значимость результатов (выводов).
- Степень самостоятельности.

Формальные:

- Соблюдение сроков сдачи работы.
- Соблюдение требований по оформлению основного текста работы.
- Соблюдение требований по оформлению списка использованных источников.

Защита курсовой работы является условием допуска к экзамену.

Защита курсовой работы оценивается исходя из следующих критериев:

Умение оперировать профессиональной терминологией, использовать на качественном уровне средства мультимедиа в докладе, дискутировать, защищать свою точку зрения и владеть ораторским искусством.

Итоговая оценка студента при защите курсовой работы определяется как совокупный результат выполнения и защиты им курсовой работы.

4. ПОРЯДОК И ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа загружается на курс в системе дистанционного обучения ВШТЭ СПбГУПТД. После проверки преподавателем работа допускается к защите. Сдаётся на кафедру в распечатанном виде.

Курсовая работа может быть представлена к публичной защите. Для успешной защиты необходимо хорошо подготовить доклад. В нем следует сказать о том, что сделано лично студентом, чем он руководствовался при исследовании темы, что является предметом изучения, какие методы использованы при изучении рассматриваемой проблемы, какие новые результаты достигнуты в ходе исследования и каковы вытекающие из исследования основные выводы. Эта общая схема доклада; более конкретно его содержание определяется студентом совместно с руководителем.

На защите автор работы выступает с коротким сообщением (до 15 мин.) и отвечает на вопросы преподавателей и студентов. Сообщение включает изложение состояния проблемы, результатов опытно-экспериментальной работы, выводов и предложений, перспектив исследования.

Общая оценка курсовой работы складывается из выступления на защите и ответов на вопросы преподавателей.

В качестве поощрения лучшие курсовые работы могут рекомендоваться к публикации, а также к участию в научных конференциях, конкурсах и исследовательских грантах.

Оценка за курсовую работу может быть снижена в том случае, если в работе:

- отсутствуют ссылки на первоисточники или список литературы не соответствует источникам, упоминаемым в тексте работы;
- работа выполнена небрежно, отсутствует культура оформления, четкое форматирование, неверно оформлена библиография, в работе присутствуют опечатки, орфографические и пунктуационные ошибки, отсутствуют логические переходы от одной части работы к другой;
- работа сдана руководителю не вовремя.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данные методические указания содержат всю необходимую методическую информацию для выполнения курсовой работы по дисциплине «Управление инновациями» и являются обязательными для выполнения студентами бакалавриата всех форм обучения, обучающимися по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

В процессе выполнения курсовой работы у студентов формируются навыки работы с учебной и научной литературой, развиваются умения и навыки самостоятельной познавательной деятельности, вырабатывается привычка к систематическому самообразованию. Самостоятельная работа студентов направлена не только на усвоение материала, но и на развитие у студентов навыков самостоятельной деятельности, самоорганизации и самосовершенствования, что позволит им стать квалифицированными компетентными и востребованными специалистами.

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Примерные темы курсовых работ

1. Менеджмент в инновационной организации.
2. Организация инновационного бизнеса (на примере...):
 - венчурных компаний;
 - эксилергентных компаний;
 - пациентных компаний;
 - виолентных компаний.
3. Инновационные подразделения крупных компаний.
4. Организационные структуры инновационного предприятия.
5. Планирование инноваций.
6. Инфраструктура организаций, обеспечивающая инновационную деятельность.
7. Создание инновационной культуры на предприятии.
8. Обоснование инвестиций в инновационную деятельность (разработка инвестиционного проекта).
9. Разработка инновационной стратегии развития предприятия.
10. Финансирование инновационных программ.
11. Разработка и продвижение инвестиционного проекта, базирующегося на инновациях.
12. Специфика бизнес-плана в инновационном бизнесе.
13. Маркетинг инновационного продукта.
14. Инновационные инвестиции.
15. Управление реализацией инновационных проектов.
16. Роль инфраструктуры и роль социума в диффузии инноваций.
17. Концепция бенчмаркетинга.
18. Университет как инновационная структура.
19. Инновационные проекты в высшем образовании в России и за рубежом.
20. Государственная и региональная научно-техническая политика.
21. Технопарки и бизнес-инкубаторы и их роль в развитии инновационного бизнеса.
22. Жизненный цикл продукта и цикличность инновационного процесса.
23. Новые рынки сбыта как фактор нововведения.
24. Международная кооперация в инновационном бизнесе.
25. Глобализация с точки зрения инновационного процесса.
26. Инновационные возможности российских предприятий.
27. Технологический трансфер.
28. Инжиниринг как разновидность инновационного процесса.
29. Интеллектуальная собственность и ее защита в инновационном процессе.
30. Высокие технологии как основа инноваций.
31. Инновации в финансовой сфере.
32. Мотивация в инновационном менеджменте.
33. Творчество и процесс решения проблем (алгоритм и приемы управления различными стадиями инновационного процесса).
34. Правовое регулирование инновационной деятельности.
35. Оценка эффективности инноваций.

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГЕТИКИ

Институт управления и экономики

Кафедра менеджмента и права

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Управление инновациями»

на тему:

Тема курсовой работы без кавычек

Выполнил

студент учебной группы №

(фамилия, имя, отчество)

Проверил

(должность, фамилия, имя, отчество)

Санкт-Петербург

202__

ПРИЛОЖЕНИЕ В. Рабочий график

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГЕТИКИ

Институт управления и экономики
Кафедра менеджмента и права

**РАБОЧИЙ ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ/
КУРСОВОГО ПРОЕКТА**
по дисциплине «Управление инновациями»

Студент _____ группа _____
Тема работы/ проекта _____

Дата	Содержание выполняемых работ и заданий	Форма отчетности
21.05.21	Сдача и защита курсовой работы/ курсового проекта	

Руководитель

(должность/ звание, ученая степень, Ф.И.О.)

(подпись)

Рабочий график согласован «__» _____ 202__ г.

Исполнитель

Ф.И.О.

(подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Реферат (примерная структура)

РЕФЕРАТ

Состав пояснительной записки (количество страниц, рисунков, приложений и т.д.).

Ключевые слова.

Объект исследования.

Цель работы.

Краткое содержание работы.

Результаты работы.

Основные направления использования результатов работы.

РЕФЕРАТ

Пояснительная записка 62 с., 26 рис., 9 источников, 3 приложения.

ИНТЕРНЕТ, РАЗРАБОТКА САЙТА, WEB-ТЕХНОЛОГИИ, САЙТ-ВИЗИТКА, ДЖАЗ-КЛУБ

Объектом исследования является визуальное представление образа компании в сети интернет.

Предмет исследования – сайт-визитка джаз-клуба «Дом 7».

Целью исследования является разработка и создание сайта для джаз-клуба «Дом 7».

В ходе выполнения курсовой работы был проведен анализ предметной области, установлены задачи и области применения проекта. Так же был проведен обзор аналогов – рассмотрены сайты ресторанов и джаз-клубов, предлагающих посетителям похожую атмосферу; рассмотрены фирменные стили аналогичных заведений.

Для определения метода реализации проекта поэтапно рассмотрен процесс создания веб-сайтов и произведен анализ рынка программного обеспечения.

В результате проведения исследования разработан сайт-визитка для джаз-клуба «Дом-7», который будет позиционировать данное заведение на соответствующем рынке услуг в сети интернет.