

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»**
Высшая школа технологии и энергетики
Кафедра экономики и организации производства

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Выполнение курсовой работы

Методические указания для студентов очной формы обучения
по направлению подготовки
38.03.01 — Экономика, профили «Экономика и управление
инновациями», «Бизнес-аналитика»

Составитель
В. А. Ежова

Санкт-Петербург
2024

Утверждено
на заседании кафедры ЭиОП
27.02.2024 г., протокол № 6

Рецензент Л. В. Войнова

Методические указания соответствуют программам и учебным планам дисциплин «Экономика предприятия» и «Экономика предприятия (организации)» для обучающихся по направлениям подготовки: 38.03.01 «Экономика».

В указаниях представлен порядок написания курсовой работы. Предложены темы теоретической части и методика расчета основных экономических коэффициентов. Приведены примеры расчета показателей и формулировки выводов.

Методические указания предназначены для бакалавров очной формы обучения.

Утверждено Редакционно-издательским советом ВШТЭ СПбГУПТД
в качестве методических указаний

Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=202016, по паролю.
-Загл. с экрана.

Дата подписания к использованию 18.09.2024 г. Рег. № 5132/24

Высшая школа технологии и энергетики СПбГУПТД
198095, СПб., ул. Ивана Черных, 4.

© ВШТЭ СПбГУПТД, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
Выбор темы.....	5
Структура курсовой работы.....	6
Подбор литературы.....	7
Интернет – источники.....	7
Оформление курсовой работы.....	8
Практическая часть курсовой работы.....	8
Расчет показателей эффективности использования основных средств.....	9
Расчет показателей эффективности использования оборотных средств.....	11
Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов.....	12
Защита курсовой работы.....	13
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Образец оформления рисунков.....	14
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Образец оформления таблиц.....	15
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Оформление ссылок на литературу.....	16
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Оформление списка использованных источников.....	17

ВВЕДЕНИЕ

Экономика предприятия (организации) – это комплекс знаний о средствах, законах и правилах ведения предпринимательской деятельности. Актуальность изучения предмета определяется необходимостью анализа текущего состояния фирмы, прогнозирования поведения организации (предприятия) в условиях изменяющейся рыночной среды, разработки рекомендаций с целью принятия руководителями предприятий оптимальных решений, определения наилучших способов использования организацией (предприятием) ограниченных ресурсов.

Ведущее положение курса «Экономика предприятия (организации)» в программе обучения является федеральным компонентом. Дисциплина «Экономика предприятия (организации)» изучается два семестра на первом и втором курсах направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Изучение дисциплины «Экономика предприятия (организации)» тесно связано с усвоением дисциплин: «Статистика» и «Экономическая теория».

Методические указания помогут студентам при изучении учебного курса, итогом которого является написание и успешная защита курсовой работы.

Курсовая работа – это изложение теоретического материала и собственных разработок или собственной точки зрения по какой-либо теме курса. В соответствии с утвержденным учебным планом студент обязан написать курсовую работу и защитить ее. Курсовая работа – промежуточный отчет после прослушанного курса дисциплины перед итоговым экзаменом по курсу. Без оценки за выполнение курсовой работы студенты не допускаются к экзамену.

Особенностью данного этапа обучения является то, что самостоятельная работа студента закладывает фундамент профессиональной квалификации.

Курсовая работа дает возможность расширить, систематизировать и закрепить знания, полученные студентами в процессе изучения курса, приобрести опыт использования справочных, нормативных материалов, литературных данных.

Целью курсовой работы является закрепление у студентов теоретических знаний, полученных при изучении курса «Экономика предприятия (организации)», формирование навыков самостоятельного овладения знаниями и умениями на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать и анализировать показатели, характеризующие различные экономические аспекты хозяйственной деятельности организации.

В процессе выполнения работы студент отрабатывает навыки поиска нормативно-правовой и учебной литературы; самостоятельно изучает методы экономического управления ресурсами предприятия; анализирует и осмысливает изученный материал, структурирует его в соответствии с планом работы; отрабатывает практические навыки выполнения экономических расчетов и их анализа, необходимых для принятия грамотных управленческих решений; отрабатывает навыки грамотного оформления результатов проведенной работы; получает опыт открытой защиты своей работы.

Особенностью данного этапа обучения является то, что самостоятельная работа студента закладывает фундамент его профессиональной квалификации. Курсовая работа, выполненная по настоящим методическим указаниям, во многом поможет подготовиться к выпускной квалификационной работе. Этому способствуют и жесткие требования к срокам выполнения работы, ее оформлению, содержательной части. Навыки публичной защиты, сопровождаемой презентацией, способствуют развитию личностных качеств и умений: коммуникабельность, дипломатичность, ораторское мастерство, умение заинтересовать аудиторию, отстаивать собственную точку зрения.

Курсовая работа состоит из двух частей (теоретической и прикладной).

ВЫБОР ТЕМЫ

Тема курсовой работы выбирается из предложенного списка:

1. Аренда и лизинг, их роль в современной экономике предприятия.
2. Внешняя и внутренняя среда фирмы.
3. Доход и прибыль предприятия: формирование и распределение прибыли.
4. Законодательная основа создания и функционирования юридических лиц.
5. Износ и амортизация основных средств.
6. Инвестиции и их виды. Инвестиционный проект.
7. Инновационная деятельность на предприятии.
8. Классификации затрат.
9. Коммерческие и некоммерческие организации в рыночной экономике.
10. Комплексная оценка использования ресурсов предприятия.
11. Методы оценки материально-производственных запасов.
12. Нематериальные активы: методы оценки и амортизации.
13. Определение оборотных средств предприятия.
14. Организация и мотивация труда.
15. Основные средства: структура, учет и оценка.
16. Оценка эффективности использования основного капитала.
17. Планирование деятельности предприятия: виды планов, назначение и структура.
18. Показатели движения кадров на предприятии.
19. Показатели использования оборотных средств предприятия.
20. Понятие и состав предприятия, его капитал.
21. Предпринимательство без образования юридического лица.
22. Принципы организации производства.
23. Производительность труда: показатели и методы измерения. Факторы и резервы роста.
24. Производственная мощность и производственная программа предприятия.
25. Производственный процесс и основные принципы его организации.
26. Процедура банкротства предприятия.
27. Рентабельность предприятия.

28. Роль малого и среднего бизнеса в экономике страны.
29. Состав и структура кадров.
30. Сущность и состав основного капитала предприятия.
31. Трудовые ресурсы предприятия и формирование кадрового потенциала.
32. Уставный капитал: порядок образования в отдельных видах юридических лиц.
33. Факторы производства.
34. Формы и системы заработной платы.
35. Ценовая политика предприятия. Принципы и методы расчета цены.

В теоретической части обязательно должны содержаться авторские представления о проблеме исследования, общего или предварительного характера. Создание авторской позиции и является главной целью работы.

СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Содержание работы представляется в виде пояснительной записки объемом 35-50 листов, которая должна давать полное представление о цели работы, задачах, решаемых студентом, проведенных им расчетах и сделанных на их основании выводах.

Курсовая работа должна быть оформлена в строгом соответствии с заданными требованиями. Навыки, приобретаемые в процессе оформления курсовых работ, дают возможность студенту грамотно и с меньшими временными затратами оформить выпускную квалификационную работу.

Курсовая работа должна иметь следующие структурные элементы: титульный лист; содержание; введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.

Титульный лист является первой страницей курсовой работы, является ее опознавательным элементом.

Содержание включает введение, основную часть, заключение, список использованных источников и приложения с указанием номеров страниц.

Введение отражает актуальность избранной темы. Объем введения – 2 страницы. Актуальность – это значимость, важность исследуемой проблемы в общественной жизни и обоснование причин, по которым Вы выбрали данную тему курсовой работы.

Основная часть раскрывает содержание курсовой работы. Эту часть рекомендуется разделить на 2-3 вопроса. Увеличивать число вопросов не рекомендуется, поскольку это приведет к их поверхностной разработке или значительному превышению объема курсовой работы.

Основная часть должна содержать 2 главы – теоретическую и практическую. Главы могут быть разбиты на параграфы. Оптимальное число пунктов – от 2 до 5. В главе не может быть только один параграф. При написании текста основной части используются конспекты научных источников, выписки из книг и периодических изданий, цитаты, высказывания. Весь материал

необходимо осмыслить и изложить единым стилем, используя научный и деловой язык, категории и понятия, свойственные экономическим дисциплинам. Логика изложения, постоянно возникающие внутренние вопросы и ответы на них помогут сформировать собственный взгляд, аргументы и доказательства, что особенно ценно в курсовой работе. В конце каждой главы автор должен сформулировать выводы.

Заключение должно содержать основные выводы, полученные в ходе исследования, и обосновывает собственные предложения, приводит доказательства того, что цель, поставленная во введении, достигнута. По объему заключение не должно превышать 2 страницы.

Список использованных источников помещается после заключения. В процессе написания курсовой работы студенту нужно использовать не менее 20 источников.

Приложения включают материалы, имеющие вспомогательное значение (схемы, таблицы, диаграммы, иллюстрации и т. п.).

ПОДБОР ЛИТЕРАТУРЫ

Тема курсовой работы раскрывается на основе изучения разнообразной литературы: учебников, монографий, статей в экономических журналах и статистических сборниках, официальных документов. От качества подбора литературы во многом зависит успех написания курсовой работы.

Список литературы формируется из нормативно-правовой, справочной литературы, учебной и научной литературы, Интернет-ресурсов, которые использовались при выполнении работы.

В списке использованной литературы должно быть не менее 20 наименований различного рода источников. Работая с уже очерченным кругом литературных источников, ранжируйте их по степени значимости для раскрытия темы.

ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ

1. <http://rating.rbc.ru> – Раздел Интернет-портала Росбизнесконсалтинг, посвященный представлению рейтингов, составляемых по различным критериям (в том числе рейтингов по основным участникам некоторых отраслевых рынков).
2. <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка РФ.
3. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.
4. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент – учебные материалы.
5. <http://www.ereport.ru/about.htm> – электронный ресурс, содержит обзорную информацию в статьях, статистические обзоры по экономике предприятий,

- мировой экономике, мировым товарным и финансовым рынкам.
6. <http://www.forecast.ru> – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования.
 7. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ.
 8. <http://www.iet.ru/publication.php?jel-code=L&folder-id=4> – публикации сотрудников Института экономики переходного периода.
 9. <http://www.libertarium.ru> – материалы по экономике фирмы.
 10. <http://www.quote.ru> – Интернет-портал, содержащий базу данных по компаниям, ценные бумаги которых обращаются на рынке.
 11. <http://www.seinstitute.ru/> – Сайт института «Экономическая школа» – большой перечень полнотекстовых учебников и статей по экономической тематике.
 12. <https://assistentus.ru/> – электронный журнал о функционировании малого и среднего бизнеса.

ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

В первую очередь следует рассчитать время, необходимое для написания работы. Будьте готовы к подобному, именно так создаются прочные знания, формируется стиль профессионала. Ваша курсовая работа должна отражать максимально полные знания теоретического материала, поэтому устраните повторы; усильте дискуссионную компоненту, для чего уточните точки зрения, аргументы и факты; уточните представленные иллюстративные сведения (даты, цифры, ссылки и сноски); сверьте публикуемые графики, формулы, диаграммы и проч.

Оформление курсовой работы показывает уровень умений студента работать с информацией, составлять документы, учитывая все требования к их содержанию и оформлению. Характер оформления (наличие ссылок, списка литературы) показывает уровень достоверности.

Объем курсовой работы должен составлять 35-40 страниц без приложений.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Исходными данными для выполнения расчетов обучающиеся должны воспользоваться вариантами заданий, приведенными в таблице 1. Вариант задания устанавливается преподавателем.

Таблица 1 – Варианты заданий к практической части курсовой работы

№	Показатель	Значение по вариантам									
		1		2		3		4		5	
		1 г.	2 г.	1 г.	2 г.	1 г.	2 г.	1 г.	2 г.	1 г.	2 г.
Показатели деятельности и состояния основных средств											
1	Выручка, тыс. р.	3000	3100	3200	3300	3400	3500	3600	3700	3800	3900
2	Себестоимость, тыс. р.	2000	2100	2200	2300	2400	2500	2600	2700	2800	2900
3	Среднесписочная численность работников, чел.	30	31	32	33	34	35	30	37	38	39
	Основные средства (ОС) на начало года, тыс. р.	2755		2760		2765		2770		2775	
4	Стоимость выбывших ОС, тыс. р.	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190
5	Стоимость новых ОС, тыс.р.	90	95	100	105	110	115	120	125	130	135
7	Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. р.	1800	1900	1920	1960	2040	2080	2160	2200	2280	2320
8	Численность персонала на начало года, чел.	20	35	22	42	30	38	32	40	34	42
9	Численность принятых работников, чел.	16	3	25	25	9	5	16	7	18	9
10	Численность выбывших работников, чел.	1	11	5	20	10	11	8	4	10	5

Расчет показателей эффективности использования основных средств

Пример расчета показателей эффективности использования основных средств за два года деятельности фирмы приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели эффективности использования основных средств

№	Показатель	1 год	2 год	Изменение
Показатели деятельности и состояния основных средств				
1	Выручка, тыс. руб.	42 089	47 933	5 844
2	Прибыль, тыс. руб.	2 333	2 282	- 51
3	Среднесписочная численность персонала, чел.	400	450	50
4	Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	27 750	29 750	2 000
5	Стоимость основных средств на начало года, тыс. руб.	28 000	27 500	- 500
6	Стоимость выбывших основных средств, тыс. руб.	3 000	300	- 2 700
7	Стоимость новых основных средств, тыс. руб.	2 500	4 800	2 300
Показатели эффективности использования основных средств				
1	Фондоотдача	1,52	1,61	0,09
2	Фондоемкость	0,66	0,62	- 0,04
3	Фондовооруженность труда	69,38	66,11	- 3,27
4	Рентабельность основных средств, %	8,4	7,7	- 0,7
5	Коэффициент интенсивности обновления основных средств	1,2	0,06	- 1,14
6	Коэффициент выбытия основных средств	0,11	0,01	- 0,10

Деятельность фирмы в области использования основных средств не может быть охарактеризована как стабильная. Несмотря на рост фондоотдачи на 0,09 п. остальные индикаторы снижаются. Фондовооруженность труда снижается на 0,04 п. за счет существенного роста численности персонала предприятия (на 50 чел.). Значительный прирост новых основных средств (на 2300 тыс. руб.) не смог компенсировать рост численности.

Если предприятие сохраняет численность персонала на уровне 400 чел., то это обеспечит рост фондовооруженности до 74,38, т. е. на 5 п. В случае, если предприятие примет дополнительно 28 или 29 работников, то показатель фондовооруженности труда останется на прежнем уровне без изменения.

Особое внимание следует уделить показателю рентабельности основных средств, который показывает размер прибыли на каждый рубль стоимости имущества фирмы. Как показали расчеты, рентабельность основных средств за последние два года имеет тенденцию к снижению (на 0,7 п.). С учетом сохраняющейся инфляции данное обстоятельство свидетельствует о необходимости улучшения системы управления затратами фирмы, так как их рост обусловил снижение прибыли предприятия.

Снижающийся на 1,14 п. коэффициент интенсивности обновления основных средств также является основанием для более внимательного отношения к выбытию основных средств, которое может быть не достаточным в последнем году деятельности. Для того, чтобы коэффициент интенсивности обновления основных средств не снижался, необходимо списание в 4-м году

основных средств не на 300 тыс. руб., а на 5760 тыс. руб. или уменьшить стоимость приобретения основных средств.

Снижение коэффициента выбытия основных средств на 0,1 п. связано с незначительным выбытием имущества в 2-м году (300 тыс. руб.).

Расчет показателей эффективности использования оборотных средств

Необходимо рассчитать и проанализировать показатели эффективности использования оборотных средств и выработать рекомендации по совершенствованию деятельности фирмы в этой области. Пример расчета показателей эффективности использования оборотных средств за последние два года деятельности фирмы приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Расчет показателей эффективности использования оборотных средств

№	Показатель	1-й год	2-й год	Изменение
Показатели деятельности и состояния оборотных средств				
1	Выручка, тыс. руб.	42 089	47 933	5 844
2	Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	25 200	29 760	3 510
Показатели эффективности использования оборотных средств				
3	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	1,67	1,61	-0,06
4	Длительность одного оборота, дн.	219	227	8
5	Коэффициент загрузки оборотных средств	0,60	0,62	0,02

Рост выручки предприятия сопровождается ростом оборотных средств. Однако анализ показателей эффективности использования оборотных средств предприятия свидетельствует о том, что качество их использования снижается. Основной индикатор использования оборотных средств – коэффициент оборачиваемости – за последние два года существенно снизился с 1,67 до 1,61, т. е. на 0,06 п. Такое снижение обусловлено непропорционально большим наращиванием оборотных средств в последнем периоде: рост выручки составил 114 %, тогда как рост среднегодовой стоимости оборотных средств составлял в 4-м году 118 %.

Для повышения оборачиваемости оборотных средств необходимо:

- пропорциональное увеличение среднегодовой стоимости с ростом выручки предприятия;
- снижение складского запаса сырья, материалов.

Следствием снижения оборачиваемости оборотных средств является повышение длительности одного оборота на 8 дней. Для уменьшения длительности одного оборота также можно рекомендовать соблюдение пропорционального изменения выручки и среднегодовой стоимости оборотных средств и одновременно рациональное их приобретение и расходование.

Аналогичными могут быть выводы и относительно увеличения коэффициента загрузки. Предприятиям целесообразно снижать вложения в оборотные средства на создание 1 руб. готовой продукции.

Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов

Необходимо рассчитать и проанализировать показатели эффективности использования трудовых ресурсов и выработать рекомендации по совершенствованию деятельности фирмы в этой области. Основываясь на данных о составе трудовых ресурсов фирмы, необходимо рассчитать показатели движения (изменения) численности и стоимостную выработку, проанализировать их и сделать выводы. Пример расчета показателей за последние два года деятельности фирмы приведен в таблице 4.

Рост выручки предприятия сопровождается ростом численности трудовых ресурсов. Если рассчитать темпы изменения выручки и среднесписочной численности кадров, то можно установить неравномерный рост показателей: выручка выросла в 4-м году на 14 %, а среднесписочная численность на 13 %.

Таблица 4 – Расчет показателей движения и эффективности использования трудовых ресурсов

№	Наименование показателей	1-й год	2-й год	Изменение
Показатели деятельности и состояния трудовых ресурсов				
1	Выручка, тыс. руб.	42 089	47 933	5 844
2	Среднесписочная численность персонала, чел.	400	450	50
3	Численность персонала на начало года, чел.	370	430	60
4	Численность принятых работников, чел.	100	60	- 40
5	Численность выбывших работников, чел.	40	20	- 20
6	Численность работников на конец года, чел.	430	470	40
7	Численность работников, проработавших весь год, чел.	330	410	80
Показатели движения трудовых ресурсов				
1	Коэффициент оборота по приему	0,25	0,13	- 0,12
2	Коэффициент оборота по выбытию	0,10	0,04	- 0,06
3	Коэффициент замещения кадров	0,15	0,08	- 0,07
4	Коэффициент текучести кадров	0,09	0,04	- 0,05
5	Коэффициент постоянства кадров	0,77	0,87	0,10
Показатели эффективности использования трудовых ресурсов				
1	Стоимостная выработка, тыс. руб./чел. в год	105	107	-2

Общий рост среднесписочной численности персонала отражается в положительной разнице между количеством принятых и выбывших работников. Так, количество принятых сократилось на 40 чел., а выбывших всего на 20 человек. Положительным фактом является рост численности работников, которые проработали целый год без увольнения. Это особенно важно для рабочих кадров.

Анализ коэффициентов, отражающих изменение кадрового состава, показывает, что коэффициенты оборота по приему и выбытию работников снижаются. Это может свидетельствовать о стабилизации численности персонала фирмы.

Снижение коэффициента текучести и рост коэффициента постоянства кадров также являются подтверждением вышеприведенного вывода.

Показатель стоимостной выработки также растет, что может внушить уверенность в эффективном использовании работников предприятия. Вместе с тем темпы роста выработки, составляющие 102 %, гораздо ниже темпов роста выручки – 114 %. Следовательно, прирост численности занятых на предприятии на 50 чел. (с 400 до 450 чел.) не сопровождался адекватным ростом выработки.

ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Завершающим этапом работы над курсовой работой является публичная защита. Студент должен показать свое умение самостоятельно подготовить и публично защитить свою работу, продемонстрировав умение работать с литературой, анализировать и обобщать, логически излагать материал, аргументировать, делать самостоятельные выводы и давать предложения, представлять материал в форме доклада, и аргументированно его публично защищать.

Курсовая работа допускается к предварительной защите в том случае, если соблюдены все указанные требования к оформлению и содержанию. В результате ведущий преподаватель ставит рекомендуемую оценку и допускает студента до защиты.

Защита курсовой работы производится в форме публичного выступления, сопровождающегося презентацией (не менее 15 слайдов). Студент докладывает основные положения по теме курсовой работы, подкрепляя данные теоретических и аналитических изысканий иллюстрациями на слайдах.

Доклад на защите курсовой работы имеет свои особенности. Студент должен четко и грамотно в течение 8–10 минут доложить основное содержание своей курсовой работы (не читать с листа). Для этого необходимо, как минимум, четко знать структуру своего доклада, которая, как правило, включает:

1. Вступление.
2. Актуальность темы, цель и задачи, объект и предмет исследования.
3. Краткое содержание работы – что сделано в работе, какие вопросы рассмотрены и исследованы.
4. Выводы, предложения и рекомендации.
5. Заключение.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ РИСУНКОВ

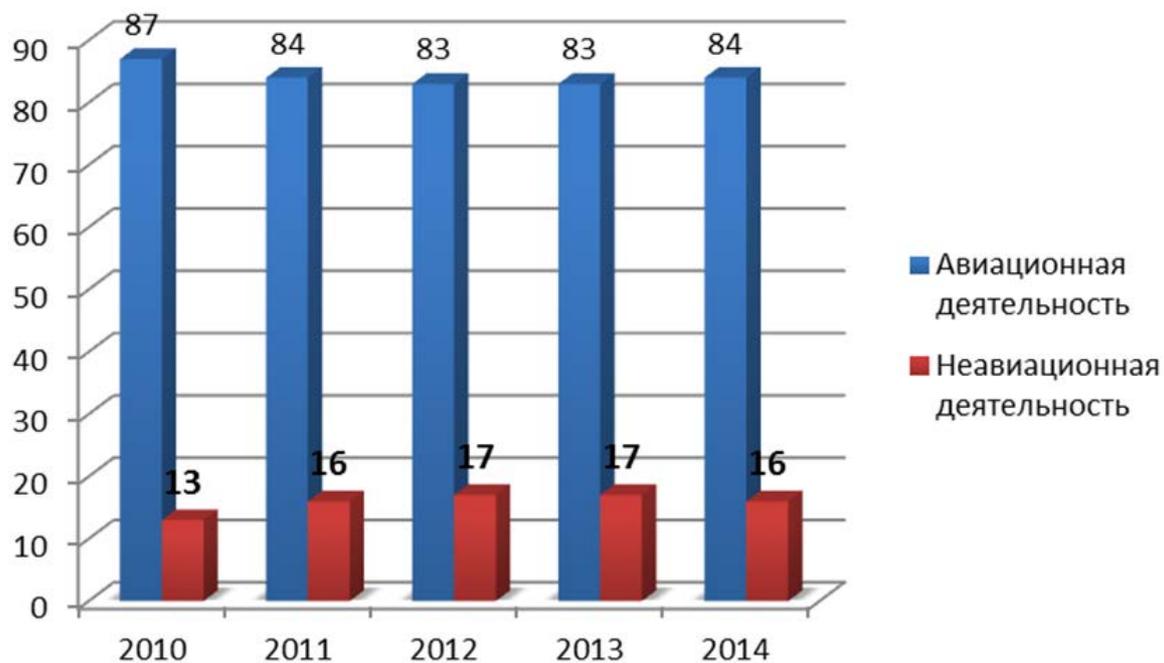


Рисунок 1. Структура выручки ООО «ВВСС»

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТАБЛИЦ

Таблица 1.7

Этапы развития малого бизнеса в России

Дата	Содержание
Конец XVIII – начало XIX вв.	Возникновение на базе ремесленного производства, промыслов, торговых и посреднических операций. Отличие качественными параметрами (применение наемного труда).
Конец XIX в. – начало XX в.	Развитие предметной, затем поддетальной специализации на базе машинного производства. Неравномерность процесса механизации. Усиление концентрации вспомогательного производства.
20-е гг. XX в.	Процесс интеграции малого и среднего бизнеса в единый экономический комплекс крупных корпораций посредством широкого распространения системы контрактных и субподрядных отношений. Малый бизнес зависим от крупного бизнеса. Государство играет роль поддержания рыночной среды для постоянного воспроизводства малого бизнеса.
Середина XX в.	Функции малого бизнеса – социальные, экономические, этические.

ОФОРМЛЕНИЕ ССЫЛОК НА ЛИТЕРАТУРУ

Внутритекстовые ссылки используются в случае, когда значительная часть ссылок вошла в основной текст настолько органично, что изъять ее из этого текста невозможно. В этом случае в скобках указываются: выходные данные и номер страницы, на которой напечатано цитируемое место; или только выходные данные, если номер страницы указан в тексте; или только номер страницы, если ссылка повторная.

Подстрочные ссылки на источники используются в тексте работы, когда ссылки нужны по ходу чтения, а внутри текста их разместить невозможно или нежелательно, чтобы не усложнять чтение. При подстрочных ссылках для связи их с текстом используются знаки сносок в виде звездочки (*) или цифры (1). Если ссылок более четырех на одной странице, то целесообразней использовать цифры, а не звездочки. Знак сноски следует располагать в том месте, где заканчивается мысль автора.

При повторных ссылках на источник полное описание источника дается только при первой сноске. В следующих сносках вместо заглавия приводится условное обозначение «Указ. соч.», но указывается автор и страница цитируемого текста.

Затекстовые ссылки применяются, когда в работе приходится оперировать большим количеством источников и литературы. В данном случае ссылки строго связаны со списком литературы, приводимым в курсовой работе. В тексте в скобках указывается только порядковый номер, под которым нужное издание стоит в списке литературы, и страница, на которой расположен цитируемый текст (или приводимое в работе положение).

ОФОРМЛЕНИЕ СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «О защите конкуренции»: [в ред. Федеральных законов от 01.12.2007 № 318-ФЗ]. – Москва: Омега-Л, 2009. – 88 с.
2. Аакер Д., Кумар В., Дэй Дж. Маркетинговые исследования. 7-е издание / Пер. с англ. под ред. С. Боржук. – СПб.: Питер, 2004. – 848 с.
3. Фляйшер, К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / Фляйшер К., Бенсуссан Б. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. – 541 с.
4. Бляхман Л.С., Зябриков В.В. Фирма XXI века: новые тенденции // Вестник СПбГУ. Сер. 5. 2005. Вып. 4. С. 95-108.
5. Кравченко К. Системы управления крупными компаниями: факторы эволюции // Экономист. 2007. № 11. С. 52-61.
6. Пахомова Н.В. Современная конкурентная политика: теоретический анализ и опыт реализации (на примере ЕС и России) // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5. Экономика. 2008. Вып. 2. С. 3 - 24.
7. Ефремов В.С. Стратегическое управление в контексте организационного развития // Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/management/1999-1/01.shtml>
8. Кондратьев В. Промышленная политика или политика конкурентоспособности. Структурные и секторальные аспекты. Качество роста. Направления конкурентного роста // Режим доступа: <http://www.tchirkounov.ru/>