

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»**
Высшая школа технологии и энергетики
Кафедра экономики и организации производства

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Выполнение курсовой работы

Методические указания для студентов всех форм обучения
по направлению подготовки
38.04.02 — Менеджмент

Составитель
Ю. В. Земенцкий

Санкт-Петербург
2024

Утверждено
на заседании кафедры ЭиОП
03.10.2024 г., протокол № 2

Рецензент В. А. Бескровная

Методические указания соответствуют программам и учебным планам дисциплины «Управленческая экономика» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». В указаниях представлен порядок выполнения и оформления курсовых работ.

Методические указания предназначены для студентов всех форм обучения.

Утверждено Редакционно-издательским советом ВШТЭ СПбГУПТД в качестве
методических указаний

Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=202016, по паролю.
- Загл. с экрана.

Дата подписания к использованию 01.11.2024 г. Рег. № 5314/24

Высшая школа технологии и энергетики СПб ГУПТД
198095, СПб., ул. Ивана Черных, 4.

© ВШТЭ СПбГУПТД, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	5
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	6
2.1. Выбор темы курсовой работы.....	6
2.2. Поиск литературных источников, анализ и обобщение материала по теме курсовой работы	6
2.3. Структура курсовой работы	9
2.4. Требования к оформлению курсовой работы	10
3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	11
4. ПОРЯДОК И ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	12
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	13
Приложение А. Примерные темы курсовых работ.....	14
Приложение Б. Титульный лист курсовой работы	16
Приложение В. Рабочий график	17
Приложение Г. Реферат (примерная структура).....	18
Приложение Д. Реферат (пример оформления)	19

ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины – сформировать компетенции обучающегося в области управленческой экономики, такие как способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть законы рынка, сущность прибыли, основные модели конкуренции;
- раскрыть принципы управления предприятием с учетом моделей конкуренции;
- продемонстрировать особенности управления предприятием с учетом моделей конкуренции в условиях глобального рынка;
- обеспечить формирование целостного представления о сущности и причинах рыночных сбоев;
- сформировать устойчивые навыки анализа рынков и анализа по предельным показателям.

Данные методические указания направлены на обеспечение качественного выполнения курсовых работ в целях закрепления полученных в процессе изучения дисциплины «Управленческая экономика» знаний, умений и практических навыков.

Тематика курсовых работ ориентирована на формирование у студентов навыков самостоятельной работы области управленческой экономики.

Методические указания содержат введение, методические рекомендации к выполнению курсовой работы, критерии оценки курсовой работы, порядок и процедуру защиты курсовой работы, заключение, список рекомендуемой литературы и приложения.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Курсовая работа – это конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающегося самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве, а также уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Курсовая работа – вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение дисциплин по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (всех форм обучения) и выработку соответствующих компетенций.

В процессе выполнения курсовой работы по дисциплине «Управленческая экономика» перед студентами ставятся следующие задачи:

1. Показать умение работать с научной и учебной литературой, другими источниками информации.

2. Показать умение самостоятельно обобщать, анализировать, моделировать и оценивать показатели, применяемые при анализе инновационных процессов; анализировать факторы, определяющие принятие управленческих решений, графически иллюстрировать результаты анализа, сравнивать различные точки зрения на исследуемую проблему.

3. Продемонстрировать навыки самостоятельного обнаружения, формулирования и нахождения управленческих решений с разработкой последующих рекомендаций.

4. Оформить пояснительную записку.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1. Выбор темы курсовой работы

Тематика курсовых работ разрабатывается и утверждается на кафедре. Студентам предоставляется право выбора любой предложенной кафедрой темы. Возможен также инициативный выбор темы, но при этом необходимо проконсультироваться о правильной ее формулировке, актуальности, практической значимости и наличии по данной проблеме литературы. Не допускается написание курсовых работ несколькими студентами на одну тему.

Предполагается, что при согласовании с преподавателем темы курсовой работы, выбранной из предложенного тематического списка, ее окончательная формулировка может уточняться и редактироваться – прежде всего, в сторону конкретизации, проблематизации и/или актуализации. С руководителем необходимо также согласовать план работы, список источников, методы сбора и обработки возможных практических материалов, этапы работы и сроки представления работы на проверку. Для того чтобы тема курсовой работы была раскрыта, студент должен исходить из следующих основных принципов:

- самостоятельность в обобщении изученного материала;
- оценка различных точек зрения по затронутой теме;
- собственное осмысление проблемы на основе теоретических знаний;
- хорошее знание основных источников информации;
- системность, стройность изложения и логическая завершенность работы;
- критика сомнительных концепций и идей, аргументация собственной позиции или точки зрения, которую разделяет студент.

Примерные темы курсовых работ представлены в Приложении А.

2.2. Поиск литературных источников, анализ и обобщение материала по теме курсовой работы

Поиск литературных источников по теме курсовой работы следует начинать с изучения литературы по тематике курсовой работы в библиотеке университета. При этом студентам рекомендуется активно использовать приобретенные университетом права на электронные библиотечные базы данных.

Информация, необходимая для выполнения курсовой работы, собирается студентом. Недостающая нормативно-правовая информация может быть получена путем изучения публикаций официальных документов.

При подборе литературных источников для выполнения курсовой работы особое внимание следует уделить подбору источников информации, содержащих методический аппарат финансовых расчетов, необходимых для выполнения практической части работы и обоснования выводов и рекомендаций ее автора.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных:

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.
2. Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>.
3. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>.
4. Портал «Экономика и жизнь» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eg-online.ru>.
5. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. URL: www.aup.ru.
6. Всероссийский экономический журнал «ЭКО» [Электронный ресурс]. URL: <https://ecotrends.ru>.
7. Журнал «Вопросы экономики» [Электронный ресурс]. URL: www.vopreco.ru.
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: rosstat.gov.ru.
9. Catback: справочник для экономистов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.catback.ru>.
10. «Academic.ru» Краткий словарь экономиста [Электронный ресурс]. URL: <http://economist.academic.ru>.
11. Executive.ru Сообщество менеджеров [Электронный ресурс]. URL: <https://www.e-executive.ru>.
12. Деловой портал «Управление производством» [Электронный ресурс]. URL: <https://up-pro.ru/>.

В рамках своей работы студентам необходимо пользоваться различными научными методами, под которыми понимается совокупность основных способов и методов решения задач с целью получения новых знаний, обобщения и углубления понимания совокупности фактов и теорий в любой области науки.

Научные методы принято делить на три большие группы:

1. Всеобщие – применяемые во всех сферах жизни людей (например, анализ, синтез, обобщение, классификация).
2. Общенаучные – применяемые практически во всех науках (наблюдение, описание, эксперимент, моделирование).
3. Конкретно-научные (частные, «для данного случая», ad hoc-методы) – используемые в отдельных разделах наук (центрифугирование, близнецовый и генеалогический методы в генетике, гибридизация).

Вторая распространенная классификация – это разделение методов на эмпирические и теоретические:

Эмпирические – предполагают непосредственное взаимодействие с объектом исследования (например, наблюдение или эксперимент).

Теоретические – оперируют информацией об объекте исследования (математическое моделирование, методы статистики).

Для анализа проблематики с учетом специфики РФ, конкретного региона, отраслей, сфер деятельности и на примере организаций, рекомендуется использовать следующие методы и модели:

SWOT-анализ. Он рассчитывает сильные и слабые стороны компании, а также ее возможности и риски. Анализирует факторы как внешней, так внутренней среды.

PEST-анализ. С помощью этого метода дается оценка законодательного аспекта, экономических и социальных факторов. Сосредоточен на факторах внешней среды. Также существуют различные модификации метода, такие как: PESTEL-анализ, PESTELI-анализ или LONGPEST-анализ.

Анализ по модели «**Пять сил**» **Портера**. Данный метод позволяет выявить факторы, влияющие на привлекательность товара либо услуги.

Матрица GE McKinsey – модель, которая помогает оценить перспективность бизнеса целиком, его отдельных направлений или товаров. Используют как для существующих, так и для планируемых проектов.

SNW-анализ – это анализ факторов внутренней среды, которые влияют на конкурентоспособность предприятия.

ABC-анализ – это способ классификации ресурсов по степени их влияния на прибыль компании.

XYZ- анализ – это метод оценки стабильности спроса на выбранные позиции, который помогает понять, насколько сильно влияют на продажи внешние факторы: сезонность, рекламные кампании, веяния моды.

Для систематизации полученной информации целесообразно использовать модели:

Интеллект-карты, когнитивные карты, mind map – универсальный способ визуально представить информацию: в центре располагается главная тема, которая «ветвями» соединяется с подтемами.

Дерево целей – это графическое изображение связи между целями и средствами их достижения.

Дерево принятия решений (также называют деревом классификации или регрессионным деревом) – средство поддержки принятия решений, использующееся в машинном обучении, анализе данных и статистике. Структура дерева представляет собой «листья» и «ветки». На ребрах («ветках») дерева решения записаны признаки, от которых зависит целевая функция, в «листьях» записаны значения целевой функции, а в остальных узлах – признаки, по которым различаются случаи. Чтобы классифицировать новый случай, надо спуститься по дереву до листа и выдать соответствующее значение.

Диаграмма Исикавы («рыбьи кости») – метод для поиска и визуализации причин, которые приводят к проблеме. Диаграмма представляет собой схему, похожую на скелет рыбы. В «голову» помещают проблему, а на «костях» пишут факторы, влияющие на ситуацию.

Представленные методы и модели – это не исчерпывающий список, а лишь отправная точка, т.к. выбор конкретных способов анализа и представления информации будет зависеть от темы и полноты исследования, проводимого в рамках курсовой работы.

2.3. Структура курсовой работы

Структурными элементами курсовой работы являются:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список использованных источников.
7. Приложения.
8. Дополнительные материалы.

Титульный лист является первой страницей курсовой работы, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа, и выполняется по установленному образцу (Приложение Б).

Рабочий график выполнения курсовой работы. Обязательный элемент, шаблон представлен в Приложении В.

Реферат к курсовой работе. Рекомендован для курсовых работ, которые носят исследовательский характер, рекомендуемый бланк реферата представлен в Приложениях Г и Д.

Содержание – перечень основных частей курсовой работы с указанием страниц, на которые их помещают.

Во **Введении** обосновывается актуальность и значение выбранной темы, формулируется цель, задачи, предмет и объект исследования.

В **Основной** части приводят данные, отражающие сущность, методику и основные результаты выполненной работы. Количество глав, параграфов и т. п. зависит от объема материала и поставленных задач.

Рекомендуемая структура основной части:

Глава 1 – теоретическая часть: рассмотрение теоретических аспектов, включая краткий обзор имеющихся источников.

Глава 2 – практическая часть: анализ ситуации по рассматриваемой проблематике в РФ, в конкретном регионе, в отрасли или на примере организации, расчеты и их результаты, таблицы, графический материал (формулы и рисунки) и обоснованные предложения автора.

Каждая глава разделяется на 2 – 4 подраздела.

Заключение – завершающая часть курсовой работы, в которой подводятся итоги исследования темы, делаются основные выводы, даются рекомендации, определяются перспективны дальнейшей разработки темы.

Список использованных источников оформляется согласно ГОСТ 7.0.100–2018 и размещается в конце основного текста. *Минимальное количество источников 15 – 20 наименований.*

Приложения могут состоять из дополнительных справочных материалов, имеющих вспомогательное значение. В основной части на все приложения должны быть даны ссылки.

Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте курсовой работы. Приложения обозначаются заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь.

Необходимость представления **дополнительных материалов** рассматривается отдельно в зависимости от объема материала, поставленных задач и собранных материалов.

2.4. Требования к оформлению курсовой работы

Курсовая работа оформляется согласно методическим рекомендациям по оформлению текстовой части курсовой работы и курсового проекта (<https://nizrp.narod.ru/recomedation.pdf>).

Объем курсовой работы, выполненной с соблюдением всех требований, составляет **30 – 40 стр.** компьютерного текста.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Критерии оценки курсовой работы устанавливаются фондом оценочных средств по дисциплине «Управленческая экономика». При оценке работы учитываются ее содержание, актуальность, степень самостоятельности исследования, оригинальность выводов и предложений, качество использованного материала, а также уровень грамотности (общий и специальный).

Критерии оценки делятся на содержательные и формальные.

Содержательные:

Актуальность темы и используемой литературы.

Осведомленность о различных точках зрения и подходах к теме.

Структура и сбалансированность текста и его разделов.

Постановка целей (задач) и их выполнение.

Обоснованность основных тезисов.

Новизна и практическая значимость результатов (выводов).

Степень самостоятельности.

Формальные:

Соблюдение сроков сдачи работы.

Соблюдение требований по оформлению основного текста работы.

Соблюдение требований по оформлению списка использованных источников.

Защита курсовой работы является условием допуска к экзамену.

Защита курсовой работы оценивается исходя из следующих критериев:

Умение оперировать профессиональной терминологией, использовать на качественном уровне средства мультимедиа в докладе, дискутировать, защищать свою точку зрения и владеть ораторским искусством.

Итоговая оценка студента при защите курсовой работы определяется как совокупный результат выполнения и защиты им курсовой работы.

4. ПОРЯДОК И ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа загружается на курс в системе дистанционного обучения ВШТЭ СПбГУПТД. После проверки преподавателем она допускается к защите. Курсовая работа сдается на кафедру в распечатанном виде.

Курсовая работа может быть представлена к публичной защите. Для успешной защиты необходимо хорошо подготовить доклад. В нем следует сказать о том, что сделано лично студентом, чем он руководствовался при исследовании темы, что является предметом изучения, какие методы использованы при изучении рассматриваемой проблемы, какие новые результаты достигнуты в ходе исследования и каковы вытекающие из исследования основные выводы. Эта общая схема доклада; более конкретно его содержание определяется студентом совместно с руководителем.

На защите автор работы выступает с коротким сообщением (до 15 мин.) и отвечает на вопросы преподавателей и студентов. Сообщение включает изложение состояния проблемы, результатов опытно-экспериментальной работы, выводов и предложений, перспектив исследования.

Общая оценка курсовой работы складывается из выступления на защите и его ответов на вопросы преподавателей.

В качестве поощрения лучшие курсовые работы могут рекомендоваться к публикации, а также к участию в научных конференциях, конкурсах и исследовательских грантах.

Оценка за курсовую работу может быть снижена в том случае, если в работе:

- отсутствуют ссылки на первоисточники или список литературы не соответствует источникам, упоминаемым в тексте работы;
- работа выполнена небрежно, отсутствует культура оформления, четкое форматирование, неверно оформлена библиография, в работе присутствуют опечатки, орфографические и пунктуационные ошибки, отсутствуют логические переходы от одной части работы к другой;
- работа сдана руководителю не вовремя.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данные методические указания содержат всю необходимую методическую информацию для выполнения курсовой работы по дисциплине «Управленческая экономика» и являются обязательными для выполнения студентами магистратуры, обучающимися по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (для всех форм обучения).

В процессе выполнения курсовой работы у студентов формируются навыки работы с учебной и научной литературой, развиваются умения и навыки самостоятельной познавательной деятельности, вырабатывается привычка к систематическому самообразованию. Самостоятельная работа студентов направлена не только на усвоение материала, но и на развитие у студентов навыков самостоятельной деятельности, самоорганизации и самосовершенствования, что позволит им стать квалифицированными компетентными и востребованными специалистами.

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Примерные темы курсовых работ

1. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.
2. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство). Критерии и возможность измерения.
3. Факторы экономического роста. Критерии и возможность измерения.
4. Кривая обучения – явление краткосрочного или долгосрочного характера.
5. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
6. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
7. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и ее действие на способность фирм получать сверхприбыль.
8. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
9. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
10. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
11. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.
12. Риски инвестиционного проекта.
13. Оффшоринг – всемирная проблема личных интересов.
14. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
15. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
16. Границы государственного вмешательства в экономику.
17. Экономические методы регулирования деятельности предприятий в области природопользования и охраны окружающей среды.
18. Экономические методы формирования цен.
19. Экономические методы управления в отраслях непродовольственной сферы.
20. Экономические методы управления в социально-культурной сфере.
21. Социально-экономические методы интенсификации науки.
22. Модели маркетинговых исследований для определения оптимальной производственной программы.
23. Методы определения общей потребности в товаре и выбора сегментов рынка.
24. Методы анализа и оценки спроса и предложения.
25. Методы анализа и оценки конкурентных возможностей предприятия и выбор стратегии производства.
26. Методы прогнозирования цены и производственных затрат.
27. Методы расчета и прогнозирования издержек производства.
28. Методы расчета и прогнозирования издержек обращения.
29. Метод формирования интегральной оценки деятельности предприятия.
30. Экономико-математические методы повышения устойчивости производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

31. Метод оценки и управления конкурентоспособностью предприятия.
32. Моделирование процесса управления конкурентоспособностью предприятия.
33. Анализ подходов и методов управления инновационными процессами предприятия.
34. Логистико-ориентированное моделирование процесса внедрения инновационных проектов.
35. Инновационные проекты и методы их моделирования.
36. Цели и ограничения эффективного менеджмента.
37. Сущность мотивации.
38. Эластичность спроса и ее значение в экономическом анализе.
39. Теория потребительского поведения.
40. Альтернативные модели поведения фирмы в рыночных условиях.
41. Производственные функции.
42. Затраты и их классификация.
43. Бухгалтерские и экономические концепции прибыли.
44. Проблема «менеджер – работник».
45. Экономическая характеристика отрасли (на примере любой отрасли).
46. Оценка управленческой деятельности.
47. Управление компанией, действующей на конкурентном, монопольном, монополистически конкурентном рынках.
48. Управление компанией, действующей на олигопольном рынке.
49. Ценовые стратегии для компаний с рыночной мощностью.
50. Экономическая роль правительства.
51. Рыночные сбои.
52. Сущность и инструменты лоббирования.
53. Правительственная политика и международные рынки.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Титульный лист курсовой работы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ – ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГЕТИКИ

Институт управления и экономики

Кафедра экономики и организации производства

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Управленческая экономика»

на тему:

Тема курсовой работы без кавычек

Выполнил

студент учебной группы №

(фамилия, имя, отчество)

Проверил

(должность, фамилия, имя, отчество)

**Санкт-Петербург
202__**

ПРИЛОЖЕНИЕ В. Рабочий график

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ – ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГЕТИКИ

Институт управления и экономики
Кафедра экономики и организации производства

РАБОЧИЙ ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

по дисциплине «Управленческая экономика»

Студент _____ группа _____
Тема работы/ проекта _____

Дата	Содержание выполняемых работ и заданий	Форма отчетности
21.05.21	Сдача и защита курсовой работы/курсового проекта	

Руководитель

(должность/ звание, ученая степень, Ф.И.О.)

(подпись)

Рабочий график согласован «__» _____ 202_ г.

Исполнитель

Ф.И.О.

(подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Реферат (примерная структура)

РЕФЕРАТ

Состав пояснительной записки (количество страниц, рисунков, приложений и т.д.).

Ключевые слова.

Объект исследования.

Цель работы.

Краткое содержание работы.

Результаты работы.

Основные направления использования результатов работы.

РЕФЕРАТ

Пояснительная записка 62 с., 26 рис., 9 источников, 3 приложения.

ИНТЕРНЕТ, РАЗРАБОТКА САЙТА, WEB-ТЕХНОЛОГИИ, САЙТ-ВИЗИТКА, ДЖАЗ-КЛУБ

Объектом исследования является визуальное представление образа компании в сети интернет.

Предмет исследования – сайт-визитка джаз-клуба «Дом 7».

Целью исследования является разработка и создание сайта для джаз-клуба «Дом 7».

В ходе выполнения курсовой работы был проведен анализ предметной области, установлены задачи и области применения проекта. Так же был проведен обзор аналогов – рассмотрены сайты ресторанов и джаз-клубов, предлагающих посетителям похожую атмосферу; рассмотрены фирменные стили аналогичных заведений.

Для определения метода реализации проекта поэтапно рассмотрен процесс создания веб -сайтов и произведен анализ рынка программного обеспечения.

В результате проведения исследования разработан сайт-визитка для джаз-клуба «Дом-7», который будет позиционировать данное заведение на соответствующем рынке услуг в сети интернет.