

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»
Высшая школа технологии и энергетики**

О. А. Морозов

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Практикум

Утверждено Редакционно-издательским советом ВШТЭ СПбГУПТД

Санкт-Петербург
2022

УДК 338.242.4 (075)
ББК 65.050я7
М 801

Рецензент

доктор экономических наук, зав. кафедрой менеджмента и права Высшей школы технологии
и энергетики СПбГУПТД

В. А. Бескровная

Морозов, О. А.

М 801 Взаимодействие с органами государственной власти: Практикум /
О. А. Морозов. — СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД, 2022. — 74 с.

Практикум соответствует программам и учебным планам дисциплины «Взаимодействие с органами государственной власти» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

В практикуме представлен список тестов, заданий и ситуационных задач по темам курса, даны рекомендации по решению заданий. Приведены ответы к тестовым заданиям.

Практикум предназначен для подготовки бакалавров очной и заочной форм обучения. Отдельные разделы практикума могут быть полезны магистрантам, аспирантам и специалистам, работающим в сфере государственных закупок, муниципальных торгов, торгов по банкротству.

УДК 338.242.4 (075)
ББК 65.050я7

© ВШТЭ СПбГУПТД, 2022
© Морозов О. А., 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
МОДУЛЬ 1. СУЩЕСТВУЮЩАЯ СРЕДА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	6
Тема 1. Основные виды взаимодействия бизнеса и государства	6
Тема 2. Взаимодействие в условиях цифровой трансформации	8
Тема 3. Характеристика государственных автоматизированных информационных систем и сервисов	12
Тема 4. Электронное взаимодействие бизнеса и государства в сфере налогообложения	16
Тема 5. Цифровые сервисы, способствующие созданию благоприятной бизнес-среды	20
МОДУЛЬ 2. ЭЛЕКТРОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В КОНТАКТНОЙ ЗОНЕ «ПРОДАВЕЦ-ПОКУПАТЕЛЬ»	26
Тема 6. Государство как покупатель или взаимодействие в системе отношений B2G	26
Тема 7. Государство как продавец или взаимодействие в системе отношений G2B	33
МОДУЛЬ 3. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА	44
Тема 8. Зарубежный опыт реализации потенциала цифровизации	44
Тема 9. Проблемы и перспективы развития эффективного взаимодействия бизнеса и государства	46
ИТОГОВАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА	50
ОТВЕТЫ К ТЕСТАМ И ЗАДАНИЯМ	63
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	71

ВВЕДЕНИЕ

Целью изучения дисциплины «Взаимодействие с органами государственной власти» является освоение обобщенного алгоритма работы менеджеров компаний с органами власти. Основными задачами изучения дисциплины является усвоение основных понятий и категорий дисциплины, алгоритмов, моделей, схем проектов сотрудничества государственного и частного секторов, рассмотрение проблем взаимодействия бизнеса и государства и путей их разрешения, овладение методами оценки проекта с точки зрения эффективности применения механизма сотрудничества государственного и частного секторов.

Реализация целей и задач требует предварительной хорошей теоретической подготовки обучающегося по таким дисциплинам, как «Инвестиционный менеджмент», «Управление малым бизнесом», «Антикризисное управление» и «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование».

Для достижения целей и задач дисциплины, закрепления теоретических знаний обучающим предлагается выполнить тестовые задания и практико-ориентированные задания, в результате выполнения которых обучающийся должен:

- демонстрировать знания законодательства Российской Федерации о контрактной системе с учетом последних изменений, системой нормативно-правовых актов в области взаимодействия бизнес-структур и власти;
- показывать, как следует осуществлять взаимодействие бизнеса и государства в условиях цифровой трансформации, особенно в части порядка участия в конкурентных процедурах закупок;
- повысить уровень soft skills для эффективного взаимодействия с заказчиками на этапе исполнения государственных, муниципальных контрактов;
- выбирать подходящую стратегию взаимодействия в системе отношений B2G и G2B с учетом рисков и доходности;
- решать задачи, направленные на реализацию потенциала цифровизации.
- научиться обжаловать действия (бездействия) заказчиков.

Последовательное выполнение тестовых и практико-ориентированных заданий по дисциплине позволит обучающимся сформировать компетенцию ПК-7: обучающийся способен подготовить финансово-экономическое обоснование реализации проекта государственно-частного партнерства.

То есть обучающийся будет:

- **знать** актуальные форматы, методы и инструменты взаимодействия бизнеса и власти в соответствии с нормативно-правовыми актами;
- **уметь** собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, необходимые для подготовки проектов взаимодействия бизнеса и государства,

а также разрабатывать алгоритмы, модели, схемы проектов взаимодействия бизнеса и государства;

– **владеть** оценкой эффективности участия в проектах взаимодействия бизнеса и государства.

В практическом пособии представлен список вопросов для подготовки к тестированию по темам курса, даны рекомендации по решению практических заданий. Приведены типовые тесты и задачи по темам дисциплины.

В конце пособия для лучшего усвоения материала приведены ответы на тестовые задания и библиографический список.

Практическое пособие по дисциплине «Взаимодействие с органами государственной власти» соответствуют рабочей программе, которая подготовлена автором в рамках учебного плана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

МОДУЛЬ 1. СУЩЕСТВУЮЩАЯ СРЕДА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

При изучении первого модуля на практических занятиях обучающиеся должны выполнить тестовые задания закрытого типа, предусматривающие один или несколько правильных ответов из предложенных, тесты типа «верно / не верно», выполнить задания на установление соответствия, а также решить ситуационные задачи.

Тема 1. Основные виды взаимодействия бизнеса и государства

Тесты, содержащие один правильный ответ

1. Видом взаимодействия между государством и бизнесом является:
 - а) конкуренция
 - б) кооперация
 - в) компромисс
 - г) конкурс

2. Мерой поддержки бизнеса со стороны государства НЕ является:
 - а) субсидии
 - б) гранты
 - в) психологическая реабилитация
 - г) индексация

3. Порядок принятия решений по выработке государственной политики в сфере формирования условий для благоприятного функционирования предпринимательства осуществляется в следующей последовательности:
 - 1) построение публичных консультаций
 - 2) построение альтернативных решений и концепции регулирования
 - 3) подготовка заключения об оценке
 - 4) определение проблемы и постановки цели
 - 5) подготовка аналитических документов
 - а) 4,2,5,1,3
 - б) 1,5,4,2,3
 - в) 4, 3,1,2,5
 - г) 1,4,2,3,5

4. Процедура, в ходе которой анализируются проекты нормативных актов с целью выявления в них избыточных запретов, ограничений для предпринимателей:

- а) оценка регулирующего воздействия
- б) технико-экономическая экспертиза
- в) оценка соответствия реализации эффективных направлений развития
- г) независимая антикоррупционная экспертиза

Тесты, содержащие множественный выбор правильных ответов

1. Регуляторная политика включает в себя действия государства, направленные на:

- а) создание условий открытия и ведения бизнеса
- б) формирование налоговой нагрузки
- в) разработку стратегий развития отдельных секторов экономики
- г) обеспечение комфортности предпринимательской деятельности
- д) разработку бюджетной политики

Задания

Задание 1. Установите соответствие между определениями и их характеристиками:

Регуляторная политика	
Оценка фактического воздействия	
Оценка регулирующего воздействия	
Антикоррупционная экспертиза	

Варианты ответа:

- общая характеристика нормативно-правового и организационного воздействия государства на деятельность хозяйствующих субъектов;
- оценка последствий вводимого или введенного ранее государственного регулирования в сфере экономики;
- выявление коррупциогенных факторов и их последующее устранение;
- анализ достижения заявленных целей, поставленных при принятии нормативно-правового акта, позволяющий выявить взаимосвязь между целями принятия нормативно-правового акта и тем эффектом, который повлек его принятие.

Задание 2. Установите соответствие между секторами электронного взаимодействия и их характеристиками:

G2G	
B2G	
G2C	
G2B	
C2G	
B2B	

Варианты ответа:

- набор программных и аппаратных средств для осуществления онлайн взаимодействия исполнительной власти и коммерческих структур с целью поддержки и развития бизнеса;
- маркетинг товаров и услуг, предоставляемый бизнесом для государства через интегрированные маркетинговые коммуникации;
- некоммерческих отношений между правительством и гражданами, посредством использования электронных сервисов;
- некоммерческое онлайн взаимодействие между государственными организациями, ведомствами, органами власти и другими организациями Правительства, ведомств и органов власти;
- некоммерческое взаимодействие между гражданином и органами исполнительной власти, в котором правительство вовлекает граждан в процессы подготовки и принятия решений и общественные дискуссии;
- категория некоммерческих отношений между правительством и гражданами, посредством использования электронных сервисов.

Тема 2. Взаимодействие в условиях цифровой трансформации

Тесты, содержащие один правильный ответ

1. Орган, отвечающий в РФ за выработку государственной политики и регулирование вопросов развития цифровой экономики:

- а) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ
- б) Министерство промышленности и торговли РФ
- в) Министерство экономического развития РФ
- г) Министерство связи и массовых коммуникаций РФ

2. Выберите один признак, который не характерен для экосистемы цифровой экономики:

- а) постоянное взаимодействие цифровых платформ, аналитических и информационных систем, входящих в экосистему
- б) закрытость и не возможность подключиться новым участникам

- в) взаимовыгодное партнерство участников
- г) наличие информационно-технологической инфраструктуры и единой информационной среды для взаимодействия участников

3. Одной из задач научно-технологического развития, фокусирующейся преимущественно на взаимодействии государства с предприятиями малого и среднего предпринимательства, является:

- а) создание цифровой платформы, ориентированной на поддержку производственной и сбытовой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей
- б) привлечение молодых специалистов до 39 лет
- в) совершенствование управленческих подходов, применяемых при взаимодействии с предприятиями малого и среднего предпринимательства
- г) создание системы грантовой поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства

4. В соответствии с нормативно-правовой основой цифровизации процесса взаимодействия государства и бизнеса органами государственной власти и местного самоуправления планируется

- а) использовать преимущественно зарубежное программное обеспечение
- б) использовать преимущественно отечественное программное обеспечение
- в) использовать в равной степени отечественное и зарубежное программное обеспечение

Тесты, содержащие множественный выбор ответов

5. Отметьте основные задачи применения информационных технологий в сфере взаимодействия государства и бизнеса (множественный выбор):

- а) создание условий для развития электронного взаимодействия участников экономической деятельности, в том числе финансовых организаций и государственных органов
- б) формирование высокотехнологичной инфраструктуры в крупных мегаполисах для оказания государственных и муниципальных услуг
- в) продвижение проектов по внедрению электронного документооборота в организациях, создание условий для повышения доверия к электронным документам, осуществление в электронной форме идентификации и аутентификации участников правоотношений
- г) обеспечение доступности электронных форм коммерческих отношений преимущественно для предприятий крупного бизнеса

б. Основными задачами применения информационных технологий в сфере взаимодействия государства и бизнеса, формирования новой технологической основы в экономике являются (множественный выбор):

а) своевременное распространение достоверных сведений о различных аспектах социально-экономического развития, в том числе данных официального статистического учета

б) продвижение проектов развития бизнес-сообщества в части использования цифровых сервисов для взаимодействия с государственными структурами

в) сокращение административной нагрузки на субъекты хозяйственной деятельности вследствие использования информационных и коммуникационных технологий при проведении проверок органами государственного и муниципального контроля (надзора) и при сборе данных официального статистического учета

г) внедрение систем повышения эффективности труда в государственных и коммерческих организациях

7. Формирование эффективной системы коммуникации в области науки, технологий и инноваций, повышение восприимчивости экономики и общества к инновациям, развитие наукоемкого бизнеса достигаются путем (множественный выбор):

а) формирования инструментов поддержки трансляционных исследований и организации системы технологического трансфера, охраны, управления и защиты интеллектуальной собственности, обеспечивающих быстрый переход результатов исследований в стадию практического применения

б) создания условий, обеспечивающих изоляцию научных достижений от общества

в) создания системы государственной поддержки национальных компаний, обеспечивающей их технологический прорыв и занятие устойчивого положения на новых, формирующихся рынках, в том числе в рамках Национальной технологической инициативы

г) консервация научных разработок в области применения цифровых сервисов для создания устойчивой системы управления

Тесты верно / не верно

8. Одной из задач является создание цифровой платформы, ориентированной на поддержку производственной и сбытовой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей

а) верно

б) не верно

Задания

Задание 1. Установите соответствие между определениями и их характеристиками:

Цифровая платформа	
Цифровое правительство	
Открытое правительство	
Электронное правительство	

Варианты ответов:

- цифровая форма организации взаимодействия между поставщиками и потребителями;
- государственное управление на основе прозрачности, подотчетности, коммуникации;
- инструмент информирования и обслуживания граждан и бизнеса;
- цифровая форма организации взаимодействия государства, граждан и бизнеса.

Задание 2. Установите последовательность в этапах развития электронного правительства:

1	
2	
3	
4	

Варианты ответов:

- осуществление транзакций, электронной аутентификации;
- предоставление услуг через единую точку доступа («одно окно») – интегрированные сервисы электронного управления, электронная демократия;
- предоставление онлайн базовой информации;
- взаимодействие посредством электронной почты и сайтов социальных сетей, предоставляются электронные формы документов для загрузки, нет системы аутентификации.

Задание 3. Установите соответствие:

Относится к нормативно-правовой основе цифровизации взаимодействия государства и бизнеса	Не относится к нормативно-правовой основе цифровизации взаимодействия государства и бизнеса

Варианты ответов:

- Федеральный закон «О цифровизации предпринимательского общества в РФ от 07.02.2019 № 54-ФЗ;
- Национальная программа «Цифровая экономика РФ (утв. Распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р);
- Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года»;
- Национальный проект «Цифровое взаимодействие государства и бизнеса в РФ (утв. Советом при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам № 23 от 24.12.2019).

Тема 3. Характеристика государственных автоматизированных информационных систем и сервисов

Тесты, содержащие один правильный ответ:

1. Информационная система – это

- а) совместно используемый набор логически связанных данных и описание этих данных, предназначенный для удовлетворения информационных потребностей организации, общества, индивида и т. п.
- б) совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств
- в) совокупность программных и лингвистических средств, обеспечивающих управление созданием и использованием баз данных
- г) система, предназначенная для хранения и предоставления информации

2. Государственные информационные системы – это

- а) федеральные информационные системы, региональные и муниципальные информационные системы, созданные на основании федеральных законов, законов субъектов Российской Федерации, на основании правовых актов государственных органов и органов местного самоуправления
- б) федеральные информационные системы и региональные информационные системы, созданные на основании федеральных законов, законов субъектов Российской Федерации, на основании правовых актов государственных органов
- в) федеральные информационные системы, созданные на основании федеральных законов, на основании правовых актов государственных органов
- г) федеральные информационные системы, региональные и муниципальные информационные системы, созданные на основании федеральных законов, законов субъектов Российской Федерации, на основании правовых актов государственных органов

3. Оператор информационной системы – это

- а) гражданин, осуществляющий деятельность по эксплуатации информационной системы, в том числе по обработке информации, содержащейся в ее базах данных
- б) гражданин или юридическое лицо, осуществляющие деятельность по эксплуатации информационной системы, в том числе по обработке информации, содержащейся в ее базах данных
- в) гражданин или юридическое лицо, самостоятельно создавшее информацию
- г) юридическое лицо, осуществляющее деятельность по эксплуатации информационной системы, в том числе по обработке информации, содержащейся в ее базах данных

4. Реестр ГИС в настоящий момент ведет:

- а) Роскомнадзор
- б) Федеральная налоговая служба
- в) Федеральная государственная информационная система координации информатизации
- г) Министерство экономического развития РФ

5. Официальная информация характеризуется следующими признаками:

- а) информация, исходящая от полномочных государственных органов
- б) информация, имеющая юридическое значение и направленная на регулирование общественных отношений
- в) информация, включающая материалы и сведения о законодательстве и практике его осуществления, не влекущие правовых последствий

6. Оператором государственной цифровой платформы поддержки предпринимательства «Мой бизнес» является:

- а) Министерство экономического развития РФ
- б) Счетная палата РФ
- в) Министерство финансов РФ
- г) Центральный банк РФ

Тесты, содержащие множественный выбор ответов:

7. Признаками государственной информационной системы являются:

- а) наличие законодательного акта, предписывающего создание информационной системы
- б) включение в перечень Федеральной государственной информационной системы координации информатизации
- в) описание государственных полномочий, которые она реализует
- г) отсутствие обмена информацией между госорганами

8. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» регулирует отношения, возникающие при

- а) осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации
- б) правовой охране результатов интеллектуальной деятельности
- в) применении информационных технологий
- г) обеспечении защиты информации

9. Цифровизация взаимодействия бизнеса и налоговых органов (несколько ответов)

- а) снижает издержки бизнеса, связанные с налоговым администрированием
- б) усиливает контроль за деятельностью бизнеса и снижает контроль за деятельностью налоговых органов
- в) снижает издержки налоговых органов, связанные с налоговым администрированием
- г) усиливает контроль за деятельностью бизнеса и налоговых органов
- д) снижает издержки налоговых органов и повышает издержки бизнеса, связанные с налоговым администрированием

10. Выберите примеры, подтверждающие наличие признаков цифровой государственной платформы в системе «Мой бизнес»:

- а) предложения банковских продуктов различных банков
- б) доступ к электронным площадкам, где осуществляются закупки
- в) доступ к операциям на биржевых рынках
- г) доступ к сервисам, позволяющим проводить операции на валютном рынке
- д) доступ к сервисам, обеспечивающим проверку контрагентов и защиту бизнеса
- е) доступ к платформе знаний и сервисов «Деловая среда»

11. Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, которая характеризуется следующими признаками (несколько ответов)

- а) ключевой фактор производства – данные в цифровом виде
- б) новая технологическая основа для развития бизнеса
- в) новая информационная инфраструктура взаимодействия власти и крупных госкомпаний
- г) новая информационная инфраструктура взаимодействия власти и бизнеса
- д) ключевой фактор производства – человеческий капитал

12. Особенности цифровых платформ в сфере государственного управления являются (несколько ответов):

- а) общественная ценность от взаимодействия на платформе
- б) отсутствие конкурирующих платформ
- в) не ориентированы на извлечение прибыли, но могут покрывать операционные издержки
- г) наличие конкурирующих платформ
- д) покрытие операционных издержек

13. Основными задачами применения информационных технологий в сфере взаимодействия государства и бизнеса, формирования новой технологической основы в экономике являются:

а) своевременное распространение достоверных сведений о различных аспектах социально-экономического развития, в том числе данных официального статистического учета

б) продвижение проектов развития бизнес-сообщества в части использования цифровых сервисов для взаимодействия с государственными структурами

в) сокращение административной нагрузки на субъекты хозяйственной деятельности вследствие использования информационных и коммуникационных технологий при проведении проверок органами государственного и муниципального контроля (надзора) и при сборе данных официального статистического учета

г) внедрение систем повышения эффективности труда в государственных и коммерческих организациях

Задания

Задание 1. Установите соответствие

АИС «Налог-3»	
Портал проектов НПА	
Мой бизнес	
Единая информационная система в сфере закупок	

Варианты ответов:

- проекты НПА федерального, регионального и местного уровней;
- данные о государственных и муниципальных контрактах;
- поддержка предпринимательства;
- автоматизация деятельности по всем функциям, выполняемым ФНС РФ

Задание 2. Соотнесите, какие характеристики из приведенных ниже характеризуют портал оценки проектов НПА, а какие – государственную цифровую платформу «Мой бизнес»

Государственная цифровая платформа поддержки предпринимательства «Мой бизнес»	Федеральный портал проектов нормативных правовых актов

Варианты ответа:

- Оценить эффективность действующих законов
- Использовать инструменты для помощи предпринимателям в условиях удаленного доступа

- Принять участие в независимой антикоррупционной экспертизе
- Оценить, как законы влияют на ведение бизнеса
- Обсудить проекты НПА
- Проходить обучение по проблемам предпринимательства
- Предложить идеи для улучшения проектов НПА
- Узнать первым о законодательных инициативах
- Использовать онлайн-сервисы для организации удаленной работы
- Получать финансовые услуги
- Пользоваться электронной подписью
- Осуществлять поиск закупок

Тема 4. Электронное взаимодействие бизнеса и государства в сфере налогообложения

Тесты, содержащие один правильный ответ

1. Способами входа в «Личный кабинет юридического лица» на сайте www.nalog.ru являются все перечисленные, кроме
 - а) USB-токены и смарт-карта JaCarta
 - б) номер банковской карты
 - в) ключ электронной подписи (ЭП)
 - г) электронный идентификатор Рутокен ЭЦП 2.0
 - д) логин (ИНН)-пароль
 - е) данные учетной записи Госуслуг (<https://www.gosuslugi.ru/>)

2. Возможностью налогового мониторинга могут воспользоваться:
 - а) только крупные организации
 - б) мелкие и средние организации
 - в) только мелкие организации с объемом доходов до 2 млн руб./год
 - г) любые организации по личному заявлению

3. «Блок массового ввода, печати и рассылки» в АИС «Налог-3» обладает встроенной функцией распознавания рукописного текста, что позволяет в автоматическом режиме:
 - а) уплачивать налоги
 - б) с высокой скоростью вводить в систему налоговые декларации
 - в) взаимодействовать с налоговыми органами
 - г) рассчитывать налоговые платежи

4. Центральным звеном в архитектуре АИС «Налог-3» является:
 - а) досье налогоплательщика
 - б) блок внешнего информационного обмена
 - в) федеральное хранилище данных (ФХД), содержащее актуальную и юридически верную информацию

г) личный кабинет налогоплательщика

5. Толчком для углубления электронного взаимодействия государства и бизнеса, в том числе в сфере налогообложения явился:

а) Приказ ФНС России от 01.07.2019 № ММВ-7-12/333@ «О вводе в промышленную эксплуатацию программного обеспечения АИС «Налог-3»»

б) Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»

в) Приказ ФНС России от 09.09.2005 № САЭ-3-01/444@ (ред. от 20.12.2018) «Об утверждении Регламента организации работы с налогоплательщиками»

г) Закон о поправке к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ

6. _____ является разновидностью налогового контроля, который проводится путем предоставления налоговым органам онлайн-доступа к учетной системе налогоплательщика, включая бухгалтерскую и налоговую отчетность организации

а) камеральная проверка

б) налоговый мониторинг

в) выездная проверка

г) налоговый учет

Тесты, содержащие множественный выбор

7. Цифровизация взаимодействия бизнеса и налоговых органов (несколько ответов):

а) снижает издержки бизнеса, связанные с налоговым администрированием

б) усиливает контроль за деятельностью бизнеса и снижает контроль за деятельностью налоговых органов

в) снижает издержки налоговых органов, связанные с налоговым администрированием

г) усиливает контроль за деятельностью бизнеса и налоговых органов

д) снижает издержки налоговых органов и повышает издержки бизнеса, связанные с налоговым администрированием

8. В целях перехода к единой информационной основе в налоговом администрировании в России осуществляются следующие мероприятия (несколько ответов):

а) полный охват розничной торговой сети контрольно-кассовой техникой, обеспечивающей онлайн-передачу данных на серверы ФНС России

б) интеграция информационных систем налоговых и таможенных органов

в) постепенное распространение систем прослеживаемости на различные товарные группы

г) предоставление услуг ведения бизнеса налоговыми органами

д) расширение сферы оказания государственных услуг с помощью интернет-сервисов

9. Автоматизация процессов взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов за счет внедрения цифровых технологий оптимизирует работу по следующим параметрам (несколько ответов):

- а) сокращается время проведения налоговых проверок при увеличении их результативности
- б) ускоряется процесс выявления схем уклонения от уплаты налогов верно
- в) сокращается время и трудозатраты налогоплательщиков в процессе декларирования и уплаты налогов
- г) снижается вероятность банкротства предприятия за счет уведомлений налоговыми органами

Задания

Задание 1. Установите соответствие сервисов и услуг, которые они предоставляют

Сервис	Услуга
Личный кабинет налогоплательщика	
Налоговые калькуляторы	
Риски бизнеса	

Варианты ответа:

- Проведение сверки расчетов с бюджетом
- Выбор режима налогообложения для бизнеса
- Запрос сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП

Задание 2. Установите последовательность:

	Последовательность действий налогоплательщика для оплаты налога
1	
2	
3	
4	
5	

Варианты ответа:

- Войти в личный кабинет налогоплательщика
- Через любой браузер зайти на сайт www.nalog.ru
- Через сервис взаимодействия получить подтверждение о налоговом платеже
- Перейти в сервис электронных платежей
- Внести налоговый платеж через банки – партнеры ФНС России

Ситуационная задача 1. Расчет налогов по сделке купли-продажи имущества с торгов.

На торгах можно участвовать в качестве физического лица, юридического, ИП. Налогообложение для каждого варианта будет отличаться. Поэтому заранее следует определиться, какой вариант будет выгоднее. Сделать лучше это до покупки электронной подписи, так как изменить ее в дальнейшем не получится. Если изменится правовой статус для участия в торгах, то участнику придется делать новую подпись.

Приведем пример. Автомобиль куплен на аукционе за X тыс.руб., а продан за Y руб. Рассчитать налог с перепродажи имущества по всем категориям участников торгов (физлицо, ИП с разными системами налогообложения, юридическое лицо с разными системами налогообложения). Рассчитать по вариантам значений X и Y:

Номер	X	Y	Номер	X	Y	Номер	X	Y
1	500	800	9	300	520	17	600	1050
2	600	700	10	700	1000	18	400	780
3	400	600	11	500	770	19	300	550
4	300	460	12	600	880	20	700	1100
5	700	900	13	400	640	21	500	820
6	500	700	14	300	400	22	600	970
7	600	800	15	700	850	23	400	530
8	400	700	16	500	930	24	300	370

Инструкция. Расчет налога с перепродажи имущества в зависимости от участника торгов представлен в следующей таблице:

Категории	Формула расчета налога с продажи имущества
Для физических лиц	$(\text{сумма продажи} - \text{сумма покупки с торгов}) * 13 \%$
Для юридических лиц и ИП с упрощенным налогообложением вида «доходы»	$\text{сумма продажи} * 6 \%$
Для юридических лиц и ИП с упрощенным налогообложением вида «доходы минус расходы»	$(\text{сумма продажи} - \text{сумма покупки с торгов}) * 15 \%$
Для юридических лиц с общей системой налогообложения	$(\text{сумма продажи} - \text{сумма покупки с торгов} - \text{НДС}) * 20 \% + \text{НДС}$
ИП с общей системой налогообложения	$(\text{сумма продажи} - \text{сумма покупки с торгов} - \text{НДС}) * 13 \% + \text{НДС}$

При расчетах налога имеем в виду, что

– Если физлицо продает имущество позже минимального срока владения (недвижимость – не менее 5 лет, авто – не менее 3 лет владения), платить налог не нужно. При условии, что доход от продажи недвижимости не превышает 1 млн.руб., а транспорта – 250 тыс.руб.

– Индивидуальные предприниматели и юридические лица освобождаются от уплаты налога, только если продают жилые дома, квартиры, комнаты, дачи и транспорт, причем даже того имущества, которое использовалось для бизнеса.

– Платить налог не нужно, если физлицо продает недвижимость, которая является единственным жильем.

– Если физлицо продает недвижимость не дороже 1 млн.руб, но не менее чем за 70 % от кадастровой стоимости, а автомобиль – до 250 тыс.руб., то платить налог не нужно.

– Если имущество продается дешевле, чем купили, то платить налог не придется.

Тема 5. Цифровые сервисы, способствующие созданию благоприятной бизнес-среды

Тесты, содержащие один правильный ответ

1. Сокращение административной нагрузки на субъекты хозяйственной деятельности в результате применения информационных и коммуникационных технологий при проведении проверок органами контроля возможно с помощью сервиса

а) Электронные закупки

б) Цифровые сервисы по учету денежных средств

в) Электронные государственные услуги (государственная регистрация ЮЛ и ИП)

г) Электронно-цифровая подпись

д) Цифровой сервис представления отчетности в электронной форме

2. Увеличение количества государственных услуг, предоставляемых в электронном виде, зависит от следующих факторов:

а) наличие технологических решений

б) количество предприятий малого и среднего бизнеса

в) психологическая готовность населения воспользоваться новыми способами взаимодействия с государством верно

г) демографическая ситуация

3. В регистрирующий орган документы для государственной регистрации ЮЛ и ИП могут быть направлены в форме электронных документов и подписаны _____

а) личной подписью

- б) усиленной квалифицированной электронно-цифровой подписью
- в) электронно-цифровая подписью
- г) усиленной неквалифицированной электронно-цифровой подписью

4. Представление отчетности в электронной форме с помощью цифрового сервиса невозможно в контролирующий орган:

- а) Пенсионный фонд РФ
- б) Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка
- в) Министерство юстиции РФ
- г) Федеральную налоговую службу
- д) Фонд социального страхования РФ
- е) Службу государственной статистики

5. Какая подпись создается с помощью криптографических средств в неаккредитованном удостоверяющем центре?

- а) Электронно-цифровая подпись
- б) Личная подпись
- в) Усиленная неквалифицированная электронно-цифровая подпись
- г) Усиленная квалифицированная электронно-цифровая подпись

6. _____ позволяет организациям совершать платежи, переводить средства и отслеживать транзакции, не выходя из офиса или любого другого места

- а) Банковская карта
- б) Система «Клиент-Банк»
- в) Госзакупки
- г) Онлайн-касса

Тесты, содержащие множественный выбор

7. Своевременное распространение достоверных сведений о различных аспектах социально-экономического развития возможно с помощью сервиса:

- а) Электронно-цифровая подпись
- б) Электронные государственные услуги (государственная регистрация ЮЛ и ИП)
- в) Цифровые сервисы по учету денежных средств
- г) Цифровой сервис представления отчетности в электронной форме
- д) Электронные закупки

8. Создание условий для развития электронного взаимодействия участников экономической деятельности возможно с помощью сервиса:

- а) Электронно-цифровая подпись
- б) Электронные государственные услуги (государственная регистрация ЮЛ и ИП)
- в) Цифровые сервисы по учету денежных средств

- г) Цифровой сервис представления отчетности в электронной форме
- д) Электронные закупки

9. Создание электронной системы представления субъектами хозяйственной деятельности отчетности в органы государственной власти РФ и органы местного самоуправления возможно с помощью сервиса:

- а) Электронно-цифровая подпись
- б) Электронные государственные услуги (государственная регистрация ЮЛ и ИП)
- в) Цифровые сервисы по учету денежных средств
- г) Цифровой сервис представления отчетности в электронной форме
- д) Электронные закупки

10. Обеспечение дистанционного доступа к банковским услугам, в том числе внедрение единых подходов к проверке сведений, предоставляемых при банковском обслуживании, в электронной форме возможно с помощью сервиса:

- а) Электронно-цифровая подпись
- б) Электронные государственные услуги (государственная регистрация ЮЛ и ИП)
- в) Цифровые сервисы по учету денежных средств
- г) Цифровой сервис представления отчетности в электронной форме
- д) Электронные закупки

11. Отметьте основные возможности, которые доступны для предприятий малого и среднего бизнеса в результате использования цифровых технологий:

- а) снижение трудностей при преодолении барьеров для входа на рынок
- б) оптимизация управления предприятием
- в) усложнение процесса регистрации предприятия, получение согласований и разрешений
- г) снижение темпов производства

12. Документ с какой подписью приобретает юридическую силу?

- а) Усиленная неквалифицированная электронно-цифровая подпись
- б) Усиленная квалифицированная электронно-цифровая подпись
- в) Электронно-цифровая подпись
- г) Личная подпись

13. Результат государственной регистрации можно получить:

- а) на электронную почту
- б) лично
- в) представителем по нотариально заверенной доверенности
- г) по почте
- д) правильного ответа нет

14. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на выбор электронного способа взаимодействия? (множественный выбор):

- а) социально-экономические возможности применения информационно-коммуникационных технологий
- б) низкий уровень информационной безопасности
- в) высокий уровень доверия к новым способам взаимодействия
- г) заранее прогнозируемые трудности

15. На процесс создания инфраструктуры электронного правительства оказывает влияние целый ряд факторов (множественный выбор):

- а) незаинтересованность бизнеса и государственных структур в инвестировании в пилотные и научно-исследовательские проекты
- б) развитие информационной культуры
- в) уровень информационной безопасности в регионе
- г) достигнутый уровень социально-политического развития региона

Тесты верно / не верно

16. Верно ли утверждение, что внедрение государственных электронных услуг не требует проведения организационных преобразований в органах государственной власти?

- а) верно
- б) не верно

17. Верно ли утверждение, что в долгосрочной перспективе не выгодно создавать конкурентную среду между операторами по оказанию услуг по обеспечению электронного взаимодействия государства и бизнеса?

- а) не верно
- б) верно

18. Верно ли утверждение, что для повышения выгод от реализации проектов, связанных с развитием электронного правительства, государство должно содействовать развитию отечественного рынка высокотехнологичных продуктов?

- а) не верно
- б) верно

19. Верно ли утверждение, что электронные государственные услуги ориентированы на создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса?

- а) не верно
- б) верно

Задания

Задание 1. Определить и соотнести в таблице, какие преимущества при использовании цифровых сервисов получает государство, а какие – бизнес

Цифровые сервисы	Преимущества для бизнеса	Преимущества для государства
Электронно-цифровая подпись		

Варианты ответа:

- сокращение финансовых и временных затрат;
- осуществление работы с государственными порталами и органами;
- сокращение бумаг;
- отсутствие риска потери документов при чрезвычайных обстоятельствах;
- скорость передачи документов;
- организация электронного документооборота, имеющего юридическую силу;
- не нужно посещать нотариуса и регистрирующий орган;
- программа позволяет исключить ошибки;
- скорость получения результата;
- сокращение очередей;
- нет риска потери документов при чрезвычайных обстоятельствах;
- не требуется уплата государственной пошлины.

Задание 2. Определить и соотнести в таблице, какие преимущества при использовании цифровых сервисов получает государство, а какие – бизнес

Цифровые сервисы	Преимущества для бизнеса	Преимущества для государства
ЦС по учету денежных средств		

Варианты ответа:

- уменьшение объема ручного ввода данных отчетности налогоплательщиков;
- обеспечение возможности автоматического сопоставления данных;
- оперативное обновление форматов представления информации в электронном виде;
- сокращение затрат на процедуры декларирования субъектами предпринимательской деятельности;

- оперативное обновление форматов представления информации в электронном виде;
- организация хранения в электронном виде больших объемов деклараций за различные периоды времени;
- сокращение затрат на подготовку аналитических отчетов, в том числе с целью выявления признаков недобросовестного поведения налогоплательщиков и плательщиков сборов;
- исключение ошибок при заполнении отчетов;
- выявление недобросовестности налогоплательщиков при уплате налогов и сборов в бюджеты государства;
- возможность получения информационной выписки и другой информации;
- экономия рабочего времени;
- конфиденциальность;
- получение подтверждения доставки отчетности;
- повышение оперативности обработки информации, исключение технических ошибок;
- возможность автоматического контроля правильности заполнения деклараций.

Задание 3. Определить и соотнести в таблице какие преимущества при использовании цифровых сервисов получает государство, а какие – бизнес

Цифровые сервисы	Преимущества для бизнеса	Преимущества для государства
Электронные закупки (торги)		

Варианты ответа:

- Экономия денежных средств и времени.
- Доступность.
- Честная конкуренция.
- Открытость данной услуги.
- Высокий уровень безопасности и защиту персональных данных.
- Открытость информации.

Ситуационная задача 1. Подготовка пакета при подаче заявки организации на участие на торгах.

При подаче заявки на участие в торгах нужно подготовить электронный пакет документов из загружаемых файлов по определенным электронным площадкам (ЭТП). Сайты, которые помогут при работе с документами для участия в торгах.

1) Первый сервис, iLovePDF: <https://www.ilovepdf.com/ru>. С чем он поможет:

- Часто ЭТП ставят ограничения на размер загружаемых файлов. Если ваши документы тяжелее, то их необходимо сжимать. И сайт вам поможет сделать это быстро.
- На сайте доступна возможность конвертировать файл. Это еще одно требование некоторых ЭТП – документы должны быть только в формате PDF, в формате JPG не примут.
- На некоторых площадках каждый документ принимается в отдельном файле. Если в документе несколько страниц, например, в паспорте, их нужно собрать все вместе. И сайт вам поможет это сделать.

2) Второй сервис, который поможет при сборе документов для подачи заявки <https://egrul.nalog.ru/index.html>. Здесь вы сможете быстро найти свежие выписки из Единого гос. Реестра. На представленных сервисах доступен широкий перечень инструментов даже в бесплатном доступе, кроме того, у них есть еще одно преимущество – интуитивно понятный интерфейс.

Воспользуйтесь первым сервисом для конвертации какого-либо файла в файл ПДФ и вторым сервисом для нахождения выписки из ЕГР, вставив ИНН или ОГРН какого-либо юридического лица.

МОДУЛЬ 2. ЭЛЕКТРОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В КОНТАКТНОЙ ЗОНЕ «ПРОДАВЕЦ-ПОКУПАТЕЛЬ»

При изучении второго модуля на практических занятиях обучающиеся должны выполнить тестовые задания закрытого типа, предусматривающие один или несколько правильных ответов из предложенных, тесты типа «верно / не верно», выполнить задания на установление соответствия, а также решить ситуационные задачи.

Тема 6. Государство как покупатель или взаимодействие в системе отношений B2G

Тесты, содержащие один правильный ответ

1. Юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, могут быть признаны в закупочной деятельности:

- а) участником закупки
- б) объектом закупки
- в) государственным заказчиком
- г) муниципальным заказчиком

2. Официальный сайт (www.zakupki.gov.ru) единой информационной системы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет закреплен:
- а) в Постановлении Правительства РФ от 12 октября 2013 г. N 913
 - б) в Федеральном законе от 5 апреля 2013 г. N 44
 - в) в Указе Президента от 15 ноября 2013 № 823
3. Субъекты Российской Федерации и муниципальные образования вправе создавать региональные и муниципальные информационные системы в сфере закупок, интегрированные:
- а) с единой информационной системой
 - б) исключительно между собой
 - в) исключительно на межрайонном уровне
4. Что подлежит размещению на официальном интернет-сайте о контрактной системе в сфере закупок для неограниченного доступа:
- а) обоснование цены контракта, выбор процедуры закупки, изменение или расторжение контракта
 - б) обоснование цены контракта, выбор процедуры закупки
 - в) обоснование цены контракта, изменение или расторжение контракта
5. Центральное, системообразующее место структуре законодательства о контрактной системе в сфере закупок занимает:
- а) Федеральный закон от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»
 - б) Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
 - в) Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
6. Характерной особенностью государственно-частных проектов является:
- а) приватизация частным сектором государственной собственности
 - б) социальная сфера реализации данных проектов
 - в) объединение потенциала государства и бизнеса для решения социально-экономических задач и достижения целей каждого из партнеров
 - г) реализация на муниципальном или районном уровне
7. Какие функции в инфраструктурных отраслях чаще всего передаются частному партнеру при реализации партнерства государства и частного сектора:
- а) планирование и прогнозирование
 - б) мониторинг и контроль
 - в) строительство, эксплуатация, содержание и управление
 - г) все перечисленные функции

8. Какой документ устанавливается как результат оказанных услуг?
- а) техническое задание
 - б) акт приемки-сдачи услуг
 - в) заказ на оказание услуг
9. В случае просрочки исполнения исполнителем обязательств, предусмотренных контрактом, заказчик направляет исполнителю требование об уплате:
- а) штрафа
 - б) неустойки
 - в) пени
10. Основные препятствия реализации государственно-частных проектов в инфраструктурных сферах:
- а) слабый уровень развития российского бизнеса
 - б) длительный срок реализации проектов при ограниченных возможностях получения долгосрочных кредитов
 - в) высокий уровень административных барьеров
 - г) слабая финансовая мотивация партнеров из частного сектора
 - д) все вышеперечисленные
11. Частный бизнес вкладывает в проекты государственно-частного партнерства:
- а) финансовые и кадровые ресурсы.
 - б) совершенствование техники и технологии
 - в) эффективные методы управления в условиях рынка и инновации
 - г) новые формы организации производства.
 - д) все вышеперечисленные

Тесты, содержащие множественный выбор

12. Какие государственные корпорации указаны как государственный заказчик в ФЗ-44 (несколько ответов):
- а) государственная корпорация по нанотехнологиям «РОСНАНО»
 - б) государственная корпорация по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростехнологии»
 - в) государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»
 - г) государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос»
13. Вложения государственного партнера в государственно-частные проекты – это:
- а) административный ресурс
 - б) финансовые ресурсы и гарантии
 - в) предоставление в пользование государственных и муниципальных объектов
 - г) все перечисленные виды вложений

14. Основные рычаги государственного регулирования и контроля при реализации государственно-частных партнерств:

- а) тарифную политику
- б) контроль за безопасностью и экологичностью
- в) контроль за качеством обслуживания пользователей
- г) защита отечественного товаропроизводителя от зарубежных;
- д) удержание минимальных гарантированных цен с применением интервенции

Задания

Задание 1. Соотнесите термины и их содержание:

Уполномоченный орган	Специализированная организация	Единая информационная система в сфере закупок

Варианты ответа:

- совокупность информации, указанной в части 3 статьи 4 Закона N 44-ФЗ и содержащейся в базах данных, информационных технологий и технических средств, обеспечивающих формирование, обработку, хранение такой информации, а также ее предоставление с использованием официального сайта единой информационной системы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- государственный орган, муниципальный орган, казенное учреждение, на которые возложены полномочия, предусмотренные статьей 26 Закона N 44-ФЗ;
- юридическое лицо, привлекаемое заказчиком в соответствии со статьей 40 Закона N 44-ФЗ.

Задание 2. Соотнесите участников закупки и необходимую информацию, которая должна быть указана во второй части заявки на участие в конкурсе в электронной форме:

Физическое лицо	Юридическое лицо	Иностранное лицо

Варианты ответа:

- местонахождение;
- паспортные данные;
- идентификационный номер налогоплательщика.

Ситуационная задача 1. Нахождение доходной ниши в госзакупках и ее тестирование на сайте Единой информационной системы.

Тендерные продажи – это стабильный рынок, где покупатели ищут продавца. Поставщики государству не тратятся на SEO, директ или СММ, чтобы найти клиентов. Достаточно выбрать интересную госзакупку и

предложить цену чуть ниже конкурентов. Только есть нюанс – этот канал подключается не к каждому бизнесу, требуется изучить рынок госзакупок, чтобы найти свою доходную нишу для участия в торгах, востребованную у госзаказчиков.

До участия в торгах нужно последовательно проделать шаги:

- оценить спрос;
- выяснить, как обычно закупают товар;
- проанализировать конкурентную среду;
- оценить возможные риски;
- рассчитать прибыльность.

Задание: на сайте ЕИС найти и проанализировать закупку в конкретной нише по заданному алгоритму.

Инструкция по выполнению задания.

I. Чтобы спрогнозировать, будут ли ваши товары, работы и услуги (ТРУ) востребованы у госзаказчиков, воспользуйтесь поиском в Единой информационной системе (ЕИС):

1. Зайдите на сайт ЕИС, где заказчики размещают данные о большинстве закупок, и напишите название товара в строке поиска на главной странице. Лучше сокращенно, чтобы расширить круг поиска. Например, если поставляете светоотражающие приспособления, напишите «светоотр» или «фликер».

2. Отфильтруйте тендеры по адресу поставки: нажмите на кнопку «Все параметры» в правом верхнем углу страницы, в разделе «Заказчик» выберите город или регион поставки.

3. Посмотрите, сколько система выдала тендеров и рассчитайте среднее количество заказов в месяц: в параметрах поиска задайте период проведения закупок «последний год» и разделите количество найденных заказов на 12. Чтобы посчитать точнее, выставляйте в графе «Период» конкретный месяц и ищите закупки за каждый месяц последнего года без пропуска периодов. Если количество и сумма заказов не сходятся с ожиданиями, стоит внимательнее отнестись к выбору ниши или выбрать другую категорию товара.

II. Способ закупки во многом определяет шансы на победу в тендере. Некоторые способы, например, закрывают вход в госзакупки для новичков. Узнать, как обычно закупают ваш товар, можно в ЕИС – заказчики указывают вид тендера в общей информации о заказе.

Заказчики по 44-ФЗ проводят запросы котировок, аукционы или конкурсы. У заказчиков по 223-ФЗ в арсенале больше способов – подробная информация о них содержится в положении о закупке заказчика.

Начните работу с госзаказом с запроса котировок – это один из самых быстрых и несложных способов определения поставщика, процедура проходит в минимальные сроки.

Аукцион – самый «прозрачный» вид тендеров: ценовые предложения подаются онлайн, и каждый участник видит ставки.

Конкурс – наиболее сложный вид закупки: здесь победителя выбирают не только по цене товара, но и по другим критериям, значимость которых устанавливает заказчик.

Если заказчик, например, установит критерий «Квалификация участника» и попросит подтвердить опыт работы в определенной сфере или обладание материальными и финансовыми ресурсами для исполнения контракта, выиграть тендер сможет только опытный поставщик со значительными материальными резервами.

III. Конкурентна ли ниша и открыт ли вход на рынок, можно также узнать с помощью ЕИС. Заказчики по 44-ФЗ перестали указывать название фирм-победителей в протоколах по закупкам, которые размещены после 1 января 2022 года. Однако сведения о победителях продолжают вносить в реестр контрактов. Заказчики по 223-ФЗ продолжают указывать победителей в протоколах. Вот инструкция, как найти данные о фирмах-конкурентах:

1. Найдите в ЕИС подходящий тендер.
2. Отфильтруйте все тендеры по признаку – «Закупка завершена», поставив галочку у нужного признака в блоке «Все параметры».
3. Перейдите на страницу закупки, нажав на номер извещения.
4. Перейдите на вкладку «Результаты определения поставщика».
5. Выгрузите итоговый протокол, нажав на название документа.
6. Посмотрите в протоколе, сколько было участников, и с каким снижением победитель выиграл торги.
7. Вернитесь к вкладке «Результаты определения поставщика» и спуститесь вниз страницы к блоку «Информация о процедуре заключения контракта». Посмотрите, с кем заключен контракт.
8. Сравните поставщиков схожего товара у конкретного заказчика за последние несколько лет. Если побеждает одна и та же фирма, снижение минимальное, а участников в процедурах этого заказчика крайне мало, возможны два варианта: либо товар уникален и конкурентов в этой нише действительно нет, либо у заказчика есть личная заинтересованность в результате торгов. Когда речь идет о поставке товаров повседневного спроса, стоит задуматься, участвовать ли в сомнительных тендерах. Лучше выбрать других заказчиков или заручиться поддержкой опытного юриста. Если же в ЕИС нет сведений о фирме, с которой заказчик заключил контракт, сведения о соглашении еще не внесены в систему, связаны с гостайной или не требуют размещения в ЕИС.

IV. Госзаказ меньше подвержен колебаниям рынка, чем коммерческие закупки, но политическая обстановка, скачок курса валют или внезапный кризис могут внести свои коррективы. При выборе ниши для госзакупок, выясните:

- насколько зависит себестоимость товара от курса валют;
- не попадает ли товар под санкции, так как если товар произведен в США или Европе, то риск удваивается в связи с тем, что товар может попасть под запрет к закупке из-за ответных санкций;

- попадает ли товар под целевые денежные средства можно из извещения о закупке, напрямую у заказчика;
- свойственная ли сезонность данному заказу, например, тендерам на проведение праздников. В этом случае лучше иметь запасной вариант дохода на время простоя.

V. Самое главное при выборе ниши для госзакупок – выяснить, принесет ли сделка прибыль.

Чтобы ее рассчитать, сложите все расходы на сделку:

- затраты на получение электронной подписи,
- оплату тарифа торговой площадки,
- подготовку обеспечения,
- зарплату менеджера по тендерам,
- расходы на открытие спецсчета,
- расходы на оформление разрешительных документов,
- себестоимость товара,
- цену доставки товара до заказчика,
- стоимость сборки и установки товара,
- сумму налогов.

Пример расчета минимальной цены партии фликеров (1300 шт.):

Вид расходов	Затраты, тыс.руб.	Вид расходов	Затраты, тыс.руб.
электронная подпись	5,9	Разрешительные документы	0
тариф ЭТП	1,8	Себестоимость товара	44,2
обеспечение	4,5	доставка	0,5
зарплата	0	Сборка и установка	0
спецсчет	0	налог	5,5
		Итого	62,4

Найдите в реестре контрактов в ЕИС сделки на закупку аналогичного товара и рассчитайте среднюю цену его закупки, а затем вычтите из этой цифры минимальную цену товара – разница составит возможную прибыль. Если эта цифра соответствует вашим ожиданиям, смело начинайте работать с госзаказом.

Пример расчета возможной прибыли с продажи партии фликеров:

Показатель	Значение, тыс.руб.
Минимальная цена партии	62,4
Средняя цена закупки товара госзаказчиком	89,7
Возможная прибыль	27,3

Учитывайте, что:

- после исполнения контракта заказчик вернет обеспечение, и эта сумма увеличит прибыль;
- товар пользуется спросом, риски минимальны, и сделка принесет прибыль;
- некоторые ниши закрыты для неопытных компаний, а оформление разрешительных документов и начало работы с госзаказом требует вложений.

Ситуационная задача 2. Проведите анализ рынка госзакупок в интересующем Вас регионе по выбранному виду деятельности с использованием специализированных сервисов Тендерплан и Контур.Закупки.

Инструкция. Для проведения такого анализа нужно зарегистрироваться в системе поиска тендерами «тендерплан» или «контур.закупки», найти там выбранную закупку, проанализировать ее, используя статистический материал специализированных сервисов, ответив на вопросы:

- много ли таких закупок проходит в регионе,
- какова их периодичность,
- оцените количество Заказчиков (получателей бюджетных средств), которые собственно и проводят процедуры закупок,
- какие документы они прикрепляют,
- определите круг предполагаемых поставщиков,
- кто из них чаще всего выигрывает,
- рассчитайте, каков диапазон в % падения НМЦК в тендерах.

Для нахождения ответов на эти вопросы заходим и детализируем условия поиска (тестируем закупку) по этому плану на сайтах <http://tenderplan.ru> и <https://zakupki.kontur.ru>.

Тема 7. Государство как продавец или взаимодействие в системе отношений G2B

Тесты, содержащие один правильный ответ

1. По Федеральному закону № 44-ФЗ заказчики это:
 - а) государственные и муниципальные бюджетные учреждения
 - б) организации, которые занимаются регулируемыми видами деятельности
 - в) организации, являющиеся субъектами естественных монополий
 - г) государственные компании с долей участия государства выше 50 %
2. По Федеральному закону № 223-ФЗ заказчики это:
 - а) государственные и муниципальные бюджетные учреждения
 - б) организации, которые занимаются регулируемыми видами деятельности
 - в) организации, являющиеся субъектами естественных монополий
 - г) государственные компании с долей участия государства выше 50 %

_____ – это превышение размера денежных обязательств и обязанностей по уплате обязательных платежей должника над стоимостью имущества (активов) должника:

- а) недостаточность имущества
- б) банкротство
- в) неплатежеспособность
- г) санация

3. Срок исковой давности по требованию о признании оспоримой сделки недействительной и о применении последствий ее недействительности составляет:

- а) 1 год
- б) 2 года
- в) 3 года
- г) 4 года

4. Продажа права требования осуществляется следующим образом:

- а) 1 этап – аукцион, 2 этап – аукцион
- б) 1 этап – аукцион, 2 этап – торги в форме публичного предложения
- в) 1 этап – аукцион, 2 этап – аукцион, 3 этап – торги в форме публичного предложения
- г) 1 этап – торги в форме публичного предложения, 2 этап – аукцион

5. Условия возбуждения дела о банкротстве юридических лиц:

- а) требования составляют не менее 300 000 рублей; указанные требования не исполнены в течение трех месяцев с даты, когда они должны быть исполнены
- б) требования составляют не менее 300 000 рублей; указанные требования не исполнены в течение шести месяцев с даты, когда они должны быть исполнены
- в) требования составляют не менее 500 000 рублей; указанные требования не исполнены в течение шести месяцев с даты, когда они должны быть исполнены
- г) требования составляют не менее 500 000 рублей; указанные требования не исполнены в течение трех месяцев с даты, когда они должны быть исполнены

6. Извещение о проведении открытого конкурса в электронной форме размещается в единой информационной системе:

- а) не менее чем за 15 рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок
- б) не менее чем за 15 дней до даты окончания срока подачи заявок
- в) не менее чем за 20 рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок

7. Какую форму аукциона называют «голландским аукционом»?

- а) аукцион с понижением начальной цены
- б) аукцион с повышением начальной цены
- в) смешанный аукцион

8. Каковую величину составляет «шаг аукциона»?
- а) От 0,5 % до 5 % от начальной (максимальной) цены контракта
 - б) От 0,5 % до 2 % от начальной (максимальной) цены контракта
 - в) От 1 % до 5 % от начальной (максимальной) цены контракта
9. Каково время приема ценовых предложений в ходе электронного аукциона?
- а) 5 минут от начала проведения аукциона до истечения срока подачи предложений о цене контракта
 - б) 10 минут от начала проведения аукциона до истечения срока подачи предложений о цене контракта
 - в) 30 минут от начала проведения аукциона до истечения срока подачи предложений о цене контракта
10. В течение какого срока после окончания электронного аукциона оператор электронной площадки должен разместить протокол его проведения?
- а) В течение 30 минут
 - б) В течение 1 часа
 - в) В течение 3 часов
11. Когда размещается выписка из протокола проведения запроса предложений в электронной форме?
- а) В день вскрытия конвертов с заявками на участие в запросе предложений и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в запросе предложений
 - б) В течение одного часа после завершения проведения запроса предложений
 - в) Не позднее даты окончания срока рассмотрения и оценки заявок на участие в запросе предложений в электронной форме
12. Какой срок установлен Законом 44-ФЗ для подписания государственного или муниципального контракта при его заключении по результатам проведения запроса котировок в электронной форме?
- а) Не ранее, чем через 7 дней с даты размещения в единой информационной системе итогового протокола
 - б) Не ранее, чем через 10 дней с даты размещения в единой информационной системе итогового протокола
 - в) Не менее, чем через 2 рабочих после дня размещения в единой информационной системе итогового протокола
 - г) Срок устанавливаются заказчиком самостоятельно и законом не регламентируется

13. С момента размещения в единой информационной системе извещения о проведении запроса предложений заказчик:

- а) вправе отменить определение поставщика (подрядчика, исполнителя), не позднее, чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в запросе предложений
- б) вправе отменить определение поставщика (подрядчика, исполнителя) не позднее, чем за два дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в запросе предложений
- в) не вправе отменять проведение запроса предложений

14. При осуществлении закупки у единственного поставщика заказчик:

- а) размещает в ЕИС извещение об осуществлении закупки не позднее чем за 5 дней до даты заключения контракта
- б) размещает в ЕИС извещение об осуществлении закупки не позднее чем за 1 день до даты заключения контракта
- в) не размещает извещение в ЕИС, так как размещение извещения не требуется

15. Ограничена ли сумма закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) вследствие аварии, обстоятельств непреодолимой силы, для предупреждения и/или ликвидации чрезвычайной ситуации?

- а) Да, до 600 тысяч рублей
- б) Да, до 1 млн. рублей
- в) Нет, сумма не ограничена

16. В пределах какой суммы заказчики вправе осуществлять «малые закупки» на электронной площадке?

- а) До 1 млн. рублей
- б) До 3 млн. рублей
- в) Ограничений нет
- г) Такая возможность не предусмотрена Законом 44-ФЗ

17. Какое имущество может быть выставлено на торги согласно 44-ФЗ?

- а) трубы водоснабжения
- б) аэродром
- в) метрополитен
- г) все вышперечисленное

18. На каких торгах предусмотрено проведение торгов без объявления цены?

- а) банкротные торги
- б) залоговые торги
- в) коммерческие торги
- г) муниципальные торги

Тесты верно / не верно

19. Верно ли, что заказчик вправе осуществить закупку жилых помещений для детей-сирот у физических лиц, являющихся собственниками этих жилых помещений через запрос предложений в электронной форме?

- а) верно
- б) не верно

Задание 1. Соотнесите существующие форматы проведения муниципальных торгов по приватизации:

Публичный аукцион	Публичное предложение	Конкурс	Торги без объявления цены

Варианты ответа:

- цена идет исключительно на повышение, начальная цена в процессе торгов увеличивается на шаг аукциона; приобрести имущество можно в лучшем случае за начальную цену + один шаг аукциона;
- публичное предложение не состоялось, лот продается в собственность в закрытой форме, и участники предлагают свою цену;
- решающим фактором определения победителя является не цена, как в остальных форматах, а какие-то характеристики участников торгов; организатор выбирает из участников по неценовым критериям;
- на первом аукционе лот не продается, его цена сначала снижается до 50 % от начальной, на шаг понижения, затем повышается.

Задание 2. Для оформления выигранного на торгах имущества на клиента существует несколько способов, один из них – перепродажа имущества. Но перед этим участнику торгов необходимо будет оформить имущество на себя. Существует также еще один вариант, при котором активы после торгов можно оформить сразу на клиента без перепродажи – это работа по так называемой «агентской схеме». При этом агент может участвовать в торгах по своей электронной подписи. В таблице по шагам разложите свои действия по шагам, если работа с клиентом строится по такой схеме:

1	
2	
3	
4	
5	
6	

Варианты ответов:

- Ожидать публикации протоколов. После победы на торгах передать предложение о заключении Договора Купли-продажи клиенту. Проконтролировать сроки подписания договора согласно 127-ФЗ.
- Собрать пакет документов. При подаче заявки для участия в торгах, необходимо прикрепить свои документы, документы заказчика, доверенность, документы об оплате задатка, подписанный агентский договор и сопутствующие ему документы.
- Собрать пакет документов. При подаче заявки для участия в торгах, необходимо прикрепить свои документы, документы заказчика, доверенность, документы об оплате задатка, подписанный агентский договор и сопутствующие ему документы.
- Узнать, есть ли на Электронной торговой площадке свой регламент работы по Агентскому договору. К примеру, у площадок РАД, ТендерСтандарт, Сбербанк-АСТ прописаны дополнительные условия.
- Проверить, подходит ли Электронная подпись к площадке, на которой проходят торги, и есть ли на ней аккредитация. Вы можете подать пустую заявку, затем отозвать ее, для проверки возможности участия в торгах.
- Проследить, чтобы клиент оплатил задаток согласно требованиям на ЭТП. Будьте внимательны, при оплате на счета ЭТП могут быть дополнительные условия при работе по агентской схеме. Назначение платежа рекомендуем дополнить данными по Агентскому договору.
- Загрузить собранный пакет документов и заявку на участие в торгах на Электронную торговую площадку.

Ситуационные задачи

Ситуационная задача 1. Ознакомление с сервисами для сбора информации для подачи жалобы на действия организаторов торгов.

Во время проведения торгов Электронная площадка может не работать. Это значит, что в таком случае можно обратиться в инстанцию с жалобой на площадку. Одним из их решений может быть – проведение торгов повторно.

Для подачи жалобы на действия организаторов торгов потребуется запись, на которой будет показано, что площадка действительно не работала. Для этого следует ознакомиться с сервисами для сбора информации.

Подготовьте жалобу в ФАС на ЭТП с приложением к ней доказательствами отсутствия ее работы во время проведения торгов.

Инструкция. Во-первых, рассмотрим в таблице, кто обычно жалуется и на каком этапе:

Аккредитация на ЭТП	Сбор заявок	Отклонение по первым частям заявки	Победитель определен
участники, чью заявку необоснованно отклонили	кто угодно, до окончания срока подачи	участники электронной закупки, чью заявку необоснованно отклонили	участники закупки, в течение 5 дней после публикации протокола в ЕИС

Следует помнить, что если вы ошибетесь и подадите жалобу не в тот территориальный орган ФАС, в который нужно, вашу жалобу в течение одного рабочего дня передадут в нужное управление ФАС. Для подготовки жалобы:

- посмотрите в одном из онлайн-сервисов, нет ли уже жалоб от других участников: «повторы» ФАС не рассматривает;
- если есть время, изучите, в чью пользу выносит решение ФАС в жалобах по таким же ситуациям;
- подготовьте заявку, зайдя по ссылке <https://clck.ru/FSfFz> ;
- доставить заявку можно почтой, лично или курьером;
- в течение 20- рабочих дней комиссия решит, принять или отклонить жалобу. Затем следующие 3 дней рабочих дня выносятся решение по существу: оно размещается в реестре жалоб на ЕИС и рассылается всем заинтересованным участникам.

Что стоит отобразить на записи, доказывающей неправомерность проведения торгов:

1. Покажите, что именно не работает на площадке и какие выходят ошибки.

- Покажите, как работают другие ЭТП. Запишите, что другая площадка и ваша электронная подпись отлично работают.
- Отобразите замеры скорости вашего интернета, чтобы доказать, что проблем в работе интернета нет.
- Покажите, что сайт площадки недоступен, с помощью сервиса «Доступность сайта». И возьмите несколько площадок для сравнения, например, Сбербанк АСТ или РАД.

Представленные ниже программы помогут вам в сборе всей информации и записи видео для подтверждения вашей правоты.

- Для замера скорости интернета – «Интернометр» <https://yandex.ru/internet>
- Сервис «Доступность сайта» <https://2ip.ru/site-availability>
- Для записи экрана – FastStone Capture <https://faststone-capture.download-windows.org/>, Экранная студия <https://screenstudio.ru/>, oCam Screen Recorder <https://ocam-screen-recorder.ru/>

Ситуационная задача 2. Ознакомление с сервисами по поиску и оценке имущества на муниципальных торгах.

Участвовать в торгах по продаже и аренде государственного или муниципального имущества могут ИП и юрлица. Информация о публичных торгах размещается в ГИС «Торги», torgi.gov.ru. С 1.01.22 заработала новая версия сайта для размещения сведений о торгах по продаже госимущества – <https://torgi.gov.ru/new/public>.

Найдем подходящий тендер поочередно по аренде, продаже госимущества, а также продаже арестованного имуществе и найдем объекты торгов в интернет-сервисах (кадастровой карте, электронном справочнике 2гис, Яндекс/гугл карте).

Инструкция. Вставляем в поисковую строку в гугл названия сайтов для поиска информации для работы с муниципальными торгами (старая версия): Торги.гов <https://torgi.gov.ru/index.html>

На этом сайте заходим поочередно в разделы, касающиеся продажи или аренды муниципального имущества, в иконке 1 или 4 (аренда), 2 (приватизация) и 12 – «весы» (арестованное имущество). И ставим везде галочку «в процессе подачи заявок». И далее выбираем поочередно разные виды имущества по аренде, приватизации (купли-продаже) и арестованного, например, помещение, земельный участок, автомобиль и делаем скриншот, вставляя его в файл ворд.

1. Заходим на кадастровую карту <https://clck.ru/xMbby>

В интерактивную карту, в ее поисковую строку вставляем кадастровый номер имущества, указанного на найденных муниципальных торгах, например 15:01:0501004:199.

2. Заходим в электронный справочник 2гис <https://2gis.ru/>

На этом сайте вводим в поисковую строку: Местонахождение лота, например: Моздокский район, за чертой, с. Хурикау.

3. Находим в поиске Гугл карту или Яндекс карту и вставляем туда местоположение того же самого имущества. Если объект находится в крупном городе или мегаполисе, то можно будет открыть 3-х мерное изображение улицы с названием дома.

Ситуационная задача 3. Найти, проанализировать и сделать вывод о целесообразности принятия участия на торгах по банкротству три разных категории имущества с требуемой маржинальностью.

Инструкция.

1. Набираем в поисковой строке интернета:

<https://xn----etbpba5admldad.xn--p1ai/> (Торги России) и попадаем на страницу данного агрегатора торгов.

2. В правом верхнем углу набираем интересующий нас регион. Можно поставить галочки – с фото, с отчетом эксперта. По очереди заходим в публичные торги и аукцион, набирая название категорию имущества, допустим автомобиль, земельный участок или квартиру.

3. Находим это имущество на площадке торгов и на сайте Авито, Дром, Циан и т. д. и сравниваем две цены: рыночную на этих площадках и предлагаемую к покупке на торгах. Имеем в виду, что на публичном

предложении цена, возможно, дальше будет падать какое-то время. Затем делаем вывод: заходим в торги сейчас или стоит немного подождать, когда нас устроит падающая цена и, соответственно, рентабельность по сделке:

- 30 % – на легковой автомобиль,
- 50 % – коммерческий транспорт или спецтехнику,
- 20 % – на недвижимость жилую, 40 % – коммерческую, 60 % – земельный участок под ИЖС.

4. Делаем вывод о целесообразности выкупа имущества на том или ином этапе проведения торгов с указанной маржинальностью.

Ситуационная задача 4. Анализ карточки лота на сайте торгов по банкротству.

В кризис количество банкротств растет многократно, ежедневно торги проходят на разных ЭТП. Рассмотрим карточку лота прошедших торгов на сайте торгов по банкротству, открывающейся по ссылке <https://clck.ru/xMcVz> и проанализируем находящуюся в нем информацию по списку предложенных вопросов:

1. Сколько протоколов, прикрепленных к карточке лота?
2. Каков период проведения процедуры?
3. На какой ЭТП проводились торги?
4. Кто являлся организатором торгов?
5. Категория какого имущества была на торгах?
6. Какой % составляла сумма задатка на каждом из этапов торгов?
7. За какое время был реализован проект?
8. Рассчитать сумму возврата займа каждому инвестору, заполнив таблицу.
9. Какую сумму и % на вложенный капитал в итоге получил организатор сделки?

Ситуационная задача 5. Расчет срока окупаемости доходной недвижимости, выкупаемой с торгов по банкротству.

Срок окупаемости и доходность коммерческой недвижимости, купленной с торгов по банкротству выше, чем даже у самых ликвидных квартир. Доходная недвижимость – объекты недвижимости жилого и нежилого назначения, которые приносят доход своему владельцу в виде арендной платы. Этот вид инвестиций в последнее время становится альтернативой банковским депозитам, облигациям и прочим инструментам фондового рынка.

Правильные расчет доходности и срока окупаемости недвижимости поможет выбрать оптимальный объект для покупки с учетом его рисков. Самым первым и наиболее популярным способом расчета остается простой метод, суть которого заключается в формуле:

$$[\text{Срок окупаемости}] = [\text{Стоимость покупки}] / [\text{Чистая прибыль в год}]$$

Рассчитать по этой формуле срок окупаемости выкупа с торгов по банкротству:

1) Нежилого помещения площадью 246,5 кв.м. Адрес: г. Москва, ул. 4-я Тверская-Ямская, д. 22. Офисное помещение в удовлетворительном состоянии.

Текущая цена: 39 341 610 руб. (на 30 % ниже начальной). Средний доход от сдачи подобных помещений в ЦАО г. Москвы: 22 000 руб/кв.м. в год (согласно отчету об оценке от 02.09.2021). Ссылка на лот: <https://vk.cc/cgffEW>

2) Нежилого помещения, общей площадью 239,6 кв.м. Адрес: Московская обл., р-н Мытищинский, г. Мытищи, ул. Колпакова, д.39. Офисное помещение в жилом доме.

Текущая цена: 17 169 300 руб. (на 40 % ниже начальной). Средний доход от сдачи подобных помещений на этой улице: 9 000 руб/кв.м. в год.

Ситуационная задача 6. Анализ дебиторской задолженности, выставленной на торгах по банкротству.

На торгах по банкротству в основном продается сомнительная и безнадежная к получению дебиторская задолженность, причем этот вид активов сильно падает в цене со временем ввиду отсутствия или малого спроса на него.

Существует несколько вариантов анализа дебиторской задолженности, в том числе:

1) онлайн скоринг информации на основании сайта «За честный бизнес» – на этом этапе отсеивается более 80 % всех «дебиторок»;

2) более тщательный анализ на основании информации сервисов из открытых источников в интернете – на этом этапе можно остановиться всего лишь на 2-3 % объема реальной к взысканию дебиторской задолженности.

Перед покупкой дебиторской задолженности важно учесть:

- компания-должник (дебитор) не является банкротом по суду;
- компания-должник не планирует банкротиться организация действующая и в налоговой не зарегистрировано прекращение деятельности;
- не превышен срок исковой давности дебиторской задолженности;
- проверить долги у приставов и особенно основания прекращения предыдущих исполнительных производств (могли должника не найти или нашли, но не смогли взыскать);
- проверить автомобильные штрафы и понять, есть ли автоимущество у организации;
- проверить записи об изменениях в налоговой инспекции;

Эти долги можно покупать за 1-5 % от реальной стоимости путем:

- досудебного урегулирования, когда, к примеру, вы или ваш юрист за небольшие комиссионные договариваетесь о возврате половины стоимости и списании всего долга;
- возврата через суд и судебных приставов (используется реже);
- продажи долга на специализированных сайтах.

Чтобы начать приобретать дебиторскую задолженность на торгах и зарабатывать на этом, вам достаточно:

- электронной подписи для участия в торгах. Рекомендуется покупать ее с удаленной бесплатной установкой на свой компьютер среди хорошо зарекомендовавших себя удостоверяющих центров, например, Тензор или Контур;

- умения оценивать «дебиторку» перед покупкой, не выходя их дома прямо

у компьютера, используя пошаговый алгоритм;

– найти юристов для работы с дебиторской задолженностью (взыскание через суд, досудебное взыскание, продажа на специализированных сайтах), их много на сайтах Авито, Профи и прочих.

Наша задача – проанализировать имеющиеся лоты и найти среди них такую задолженность, чтобы она не оказалась пустышкой и которую можно было бы постараться взыскать или сделать вывод об отказе ее покупки ввиду большого риска не возврата потраченных средств.

Инструкция. Конкретные шаги для выполнения задания:

Заходим на сайт-агрегатор, например, Торги России. Находим там лот по продаже дебиторской задолженности нескольких юридических лиц. Делаем таблицу, вертикальная колонка слева будет состоять из сервисов по оценке задолженности, колонки справка – ИНН дебитора и результаты анализа возможности его покупки по каждому из видов информационного ресурса. Вставляя поочередно ИНН каждого дебитора в тот или иной сервис построено, заносим в каждую пустую ячейку положительное (+) или отрицательное (-) решение о покупке задолженности.

ИНН и ОГРН организаций				
Сервисы				
1. Изучаем выписку ЕГРЮЛ				
https://www.rusprofile.ru/id/3088930				
http://kad.arbitr.ru/				
2. Не банкрот ли должник ФНС				
https://egrul.nalog.ru/index.html				
3. Нет ли просроченных платежей по налогам:				
https://service.nalog.ru/zd.do				
4. Не объявлял ли себя должник банкротом:				
http://www.vestnik-gosreg.ru/publ/vgr/				
5. Нет ли исполнительного производства по базе судебных приставов:				
http://fssprus.ru/iss/ip2				
6. Итоговая информация из сайта «За честный бизнес»				
https://zachestnyibiznes.ru/				

Положительным решением о покупке всего лота будет случай, когда в какой-либо колонке окажутся одни положительные значения и сумма покупки

задолженности этого дебитора будет превышать значение объема продаж всего лота. При отборе лотов обратите особое внимание на:

- просуженную дебиторскую задолженность организаций, по которым есть исполнительные листы или судебные приказы;
- не просуженную дебиторскую задолженность не банкротящейся организации, имеющей прибыль;
- пакеты долгов банков-банкротов (ипотечные долги, долги по потребительским кредитам, по таким дебиторам есть исчерпывающая информация);
- дебиторскую задолженность коммунальных компаний.

МОДУЛЬ 3. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

При изучении третьего модуля на практических занятиях обучающиеся должны выполнить тестовые задания закрытого типа, предусматривающие один или несколько правильных ответов из предложенных, тесты типа «верно / не верно», а также выполнить задания на установление соответствия.

Тема 8. Зарубежный опыт реализации потенциала цифровизации

Тесты, содержащие один правильный ответ

1. К новым индустриальным странам относятся:
 - а) Гонконг
 - б) Южная Корея
 - в) Сянган
 - г) Сингапур
 - д) верно все

2. Проблема преодоления бедности отсталости относится прежде всего:
 - а) к новым индустриальным странам
 - б) к развитым странам
 - в) к наименее развитым странам
 - г) к странам с переходной экономикой
 - д) к развивающимся странам

3. К области высоких технологий обычно относят:
 - а) космические технологии
 - б) информационные технологии

- в) компьютерные технологии
- г) технологии использования новых материалов
- д) верно все

4. Развитие международных научно-технических и торговых отношений связано с:

- а) созданием альянсов и совместных предприятий
- б) созданием отдельных новых предприятий
- в) разделением промышленных и финансовых предприятий
- г) объединением научно-технических программ на базе финансовых организаций

Задания

Задание 1. Установить соответствие между инструментами цифровизации в мире с возложенными на них задачами.

Цифровая приватизация	Цифровой скачок	Самоцифровизация	Цифровое реинвестирование

Варианты ответов:

- цифровизация деятельности государства и госкомпаний;
- создание условий для развития индустрий как результат развития конкретных технологий;
- инвестиции в фундаментальные факторы развития цифровой экономики;
- устранение существующих областей неэффективности экономики (ЖКХ, медицина, логистика).

Задание 2. Установить соответствие:

Цифровая приватизация	Цифровой скачок	Самоцифровизация	Цифровое реинвестирование

Варианты ответов:

- ожидается создание значительной добавленной стоимости, сокращение транзакционных издержек и существенные межотраслевые эффекты; государство принимает на себя роль инвестора;
- разрушает зоны неэффективности текущей экономической системы с целью высвобождения ресурсов и повышения конкурентоспособности отрасли;
- позволяет повысить эффективность и прозрачность всех процессов взаимодействия с государством и упростить ведение бизнеса в стране, что формирует широкий положительный эффект для экономики;
- возникает в результате формирования условий для роста новых бизнесов и скачкообразного развития передовых технологий: больших данных, искусственного интеллекта, нейронных сетей, блокчейна.

Тема 9. Проблемы и перспективы развития эффективного взаимодействия бизнеса и государства

Тесты, содержащие один правильный ответ

1. Отметьте основные возможности, которые доступны для предприятий малого и среднего бизнеса в результате использования цифровых технологий:
 - а) снижение трудностей при преодолении барьеров для входа на рынок
 - б) оптимизация управления предприятием
 - в) усложнение процесса регистрации предприятия, получение согласований и разрешений
 - г) снижение темпов производства

2. Построение электронного правительства в России не предусматривает ...
 - а) обеспечение перевода в электронный вид государственной учетной деятельности
 - б) формирование единого пространства электронного взаимодействия
 - в) создание инфраструктуры пространственных данных РФ
 - г) оцифровку объектов культурного наследия

3. Приоритетом формирования электронного государства в современной России не является ...
 - а) развитие системы межведомственного электронного взаимодействия
 - б) формирование единого пространства доверия электронной цифровой подписи
 - в) внедрение системы голосования через Интернет
 - г) развитие государственной автоматизированной системы «Управление»
 - д) создание единой системы учета записей актов гражданского состояния

4. Проект, развитие которого предполагает обеспечение взаимодействия в электронной форме между федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов РФ:
 - а) «Электронный федерализм»
 - б) «Электронный диалог»
 - в) «Электронный регион»
 - г) «Электронное правительство»
 - д) «Электронные интерактивные технологии»

5. Ресурс повышения эффективности государственных институтов в соответствии с госпрограммой «Информационное общество»:
 - а) снижение административных барьеров
 - б) введение смертной казни в качестве вида наказания за коррупцию
 - в) демократизация политической системы
 - г) возвращение выборности губернаторов и мэров
 - д) ликвидация nepотизма в государственном аппарате
 - е) ликвидация монополии одной партии

Тесты, содержащие множественный выбор

6. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на выбор электронного способа взаимодействия? (множественный выбор)

- а) социально-экономические возможности применения информационно-коммуникационных технологий
- б) низкий уровень информационной безопасности
- в) высокий уровень доверия к новым способам взаимодействия
- г) заранее прогнозируемые трудности

7. На процесс создания инфраструктуры электронного правительства оказывает влияние целый ряд факторов:

- а) незаинтересованность бизнеса и государственных структур в инвестировании в пилотные и научно-исследовательские проекты
- б) развитие информационной культуры
- в) уровень информационной безопасности в регионе
- г) достигнутый уровень социально-политического развития региона

8. Увеличение количества государственных услуг, предоставляемых в электронном виде, зависит от следующих факторов:

- а) наличие технологических решений
- б) количество предприятий малого и среднего бизнеса
- в) психологическая готовность населения воспользоваться новыми способами взаимодействия с государством
- г) демографическая ситуация

9. Проблемы, входящие в перечень основных проблем развития электронного государства в современной России:

- а) проблема деградации образования
- б) проблема несменяемости политической элиты
- в) проблема зависимости страны от импорта компьютерной техники
- г) проблема «цифрового неравенства»
- д) проблема информационной безопасности

Тесты верно / не верно

10. Верно ли утверждение, что электронные государственные услуги ориентированы на создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса?

а) Не верно

б) Верно

11. Верно ли утверждение, что внедрение государственных электронных услуг не требует проведения организационных преобразований в органах государственной власти?

а) Не верно

б) Верно

12. Верно ли, что требуется ориентация электронных услуг на потребителя, на удовлетворение определенных пользовательских потребностей?

а) Не верно

б) Верно

13. Верно ли утверждение, что для повышения выгод от реализации проектов, связанных с развитием электронного правительства, государство должно содействовать развитию отечественного рынка высокотехнологичных продуктов?

а) Верно

б) Не верно

14. Верно ли утверждение, что в целях выработки IT-решений, представляющих для региона социально-экономическую ценность не требуется привлекать граждан?

а) Верно

б) Не верно

15. Верно ли утверждение, что в долгосрочной перспективе не выгодно создавать конкурентную среду между операторами по оказанию услуг по обеспечению электронного взаимодействия государства и бизнеса?

а) Не верно

б) Верно

Задания

Задание 1. Установить соответствие между проблемой и путем ее решения

Проблема	Пути решения	Результат
Техническая интеграция электронных площадок России, Казахстана и Белоруссии		
Идентификация участников торгов и обеспечение его безопасности		
Защита государственного заказчика стран таможенного союза от недобросовестных поставщиков		

Варианты ответов для путей решения:

- Создание единой системы криптографической защиты,
- Определение общих требований для поставщиков и создание единого РНП,
- Создание единой информационной системы для стран-участниц таможенного союза,

Варианты ответов для получения результата:

- Повышение эффективности проведения закупок;
- Появление единой электронной торговой площадки, где будет применяться единая цифровая подпись;
- Откроются новые возможности для производителей единого рынка

ИТОГОВАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Время решения – 2 пары. При решении необходимо:

1. Выбрать тему для самостоятельно изучения и сделать эссе по приведенному плану.
2. Найти закупку на сайте ЕИС, провести анализ прибыльности по сделке с государством.
3. Найти торги по продаже и аренде госимущества, провести анализ прибыльности по сделке выкупа с торгов имущества.
4. Найти дебиторскую задолженность на аукционах по банкротству и привести выводы о возможности выкупа с торгов такого лота.

I. Темы для самостоятельного изучения

1. Как проверить нишу для участия в закупках?
 - оценить спрос;
 - детализировать и настроить условия поиска;
 - проанализировать техзадание и цены конкурентов;
 - рассчитать прибыльность;
 - посмотреть готовую аналитику.
2. Хитрости в тендерах:
 - поиск закупок с низкой конкуренцией;
 - анализ конкурентов;
 - «прямые» контракты.
3. Открытие ООО и участие в торгах:
 - выбрать название и ОКВЭД;
 - собрать документы и заплатить госпошлину;
 - зарегистрировать компанию в ИФНС;
 - пройти авторизацию и аккредитацию в ЕИС и на торговых площадках;
 - найти подходящую закупку и подать заявку на участие.
4. Участие в тендерах:
 - выбрать и проверить нишу;
 - подготовить документы и создать условия для участия;
 - выбрать закупки для участия;
 - подготовить и подать заявку;
 - заключить и исполнить контракт.
5. Определение начальной максимальной цены договора по 223-ФЗ:
 - внести методику расчета в Положение о закупках;
 - выбрать метод, который подходит к конкретной закупке;
 - провести расчет;

- включить информацию в план и тендерную документацию.
6. Участие самозанятого в госзакупках:
- оформить ЭЦП;
 - зарегистрироваться в ЕИС;
 - открыть спецсчет;
 - найти подходящий тендер;
 - оформить справку о налоговом статусе;
 - принять участие в закупке;
 - заключить договор.
7. Нахождение информации, кто выиграл прошедший тендер на госзакупках:
- зайти на сайт ЕИС;
 - найти процедуру, которая завершена;
 - кликнуть на номер заказа;
 - перейти на вкладку «Результаты определения поставщика»;
 - посмотреть победителя.
8. Самые полезные инструменты в КонсультантПлюс для поставщика:
- дополнительная информация к норме;
 - архив решений ФАС и УФАС;
 - архив судебных решений;
 - база форм и образцов;
 - обзор изменений и сравнение редакций законов.
9. Помощь государства малому бизнесу:
- субсидии;
 - гранты;
 - налоговые послабления;
 - выгодные условия кредитования;
 - особые условия участия в государственных закупках.
10. Основные способы получить деньги от государства на госзакупках: продать свой товар, работы, услуги, недвижимость:
- организовать процесс исполнения контракта. Купить у производителя и перепродать заказчику;
 - оказать для заказчика или поставщика брокерские услуги;
 - выступить субподрядчиком по госконтракту;
 - инвестировать.
11. Список документов для тендера:
- выписка из ЕГРЮЛ (ЕГРИП);
 - учредительные документы;
 - решение об одобрении крупной сделки;

- паспорт;
 - СНИЛС;
 - техническое предложение по форме 2;
 - декларация о принадлежности к СМП;
 - декларация о соответствии общим требованиям к участникам закупки;
 - документы о соответствии качества товара, работ, услуг.
12. Факторинг в госзакупках:
- схема факторинга поставок;
 - применение переуступки прав;
 - позиции госорганов;
 - основные риски для заказчика.
13. Комплаенс в госзакупках: правила и риски:
- определение комплаенс и как выстроить работу комплаенс-системы;
 - риски для компаний;
 - минимизировать рисков при заключении госконтрактов.
14. Открытый редукцион по 44-ФЗ:
- понятие редукциона и порядок его проведения;
 - отличие редукциона от других процедур;
 - практика проведения редукциона.
15. Контроль госзакупок:
- функции контрольного органа;
 - полномочия в рамках контроля;
 - меры допустимого воздействия.
16. Региональные информационные системы:
- понятие региональной информационной системы;
 - задачи;
 - инструкция по подключения к РИС.
17. Снижение убытков в госзаказе после падения рубля:
- падение курса рубля как форс-мажор;
 - возможность корректировки цены или расторжения контракта из-за скачка курса рубля;
 - варианты возможных действий.
18. Как выиграть тендер:
- подготовительный этап;
 - правила по работе с документами;
 - значение квалифицированной электронной подписи и специального счета для обеспечения заявок.

19. Единая информационная система:
 - понятие и необходимость запуска ЕИС;
 - содержание ЕИС;
 - преимущества ЕИС.
20. Закупки из Китая для тендеров в России:
 - виды товаров, по которым происходят госзакупки из Китая;
 - сложности поставок;
 - виды товаров, запрещенные для закупок;
 - покупка с ограничениями;
 - покупка с преференциями;
 - советы для поставщиков китайских товаров.
21. Финансирование для участия в госзакупках:
 - поиск инвестиций;
 - источники финансирования.
22. Тендерный кредит как финансовый инструмент:
 - кредит на обеспечение заявки;
 - кредит на исполнение госконтракта;
 - кредит под акты выполненных работ;
 - преимущества тендерного кредита;
 - отличается от банковских гарантий и займа;
 - получение тендерного кредита: пошаговая инструкция;
 - разделы соглашения тендерного договора.
23. Алгоритм участия в госзакупках:
 - упрощенная пошаговая инструкция участие в госзакупках;
 - где искать госзакупки;
 - условия для участия;
 - платформы для подачи заявок;
 - особенности участия и заключения контракта с физическими лицами;
 - особенности участия и заключения контракта с СМП и СОНКО.
24. Стоимость участия в госзакупках:
 - основные статьи расходов на старте;
 - дополнительные статьи расходов;
 - средняя прибыль и оборачиваемость капитала в сегменте госзакупок.
25. Выбор системы налогообложения для участия в закупках:
 - действующие системы налогообложения;
 - совмещение систем налогообложения;
 - определении подходящего фискального режима;
 - выбор налогообложения для госзакупок.

26. Предметы роскоши по 44-ФЗ и ответственность заказчиков за их приобретение:
- принципы нормирования;
 - характеристики предметов роскоши;
 - примеры и ответственность за закупку предметов роскоши.
27. Распространенные нарушения контрактных управляющих:
- излишние требования к участникам;
 - технологически несвязанные объекты закупки;
 - выбор способа определения поставщика.
28. Тендерный аутсорсинг:
- кому нужен тендерный аутсорсинг;
 - виды тендерного аутсорсинга;
 - достоинства и недостатки аутсорсинга госзаказов;
 - функции компании-подрядчика.
29. Системы поиска тендеров:
- Единая информационная система;
 - бесплатные поисковые системы;
 - платные поисковые системы.
30. Ключевые навыки в госзакупках:
- мониторинг изменений;
 - использование агрегаторов для поиска закупок;
 - организация своих тендеров;
 - анализ рисков и оптимизация процесса участия.
31. Принципы построения контрактной системы:
- открытости информации;
 - обеспечения конкуренции;
 - профессионализма заказчиков;
 - стимулирования инноваций;
 - эффективного обеспечения государственных нужд.

II. Рассчитать стоимость госконтракта, просчитав себестоимость его выполнения на сайте Единой информационной системы

Инструкция по выполнению задания. Так как государство, являясь самым платежеспособным покупателем, ждет на размещенных на сайте ЕИС закупках продукции работ, услуг самую низкую цену от поставщиков, то наша задача не только найти нужное ему имущество на просторах интернета, но и обойти всех наших конкурентов. Для этого нам нужно знать не только где купить нужную продукцию, но и результаты предыдущих закупок аналогичного имущества у конкретного организатора торгов.

До участия в торгах на право поставки продукции, работ, услуг последовательно:

- оцениваем спрос;
- выясняем, как обычно закупают товар;
- анализируем конкурентную среду;
- оцениваем возможные риски;
- рассчитываем прибыльность.

Пример выполнения задания приведен ниже.

1. Подберем закупку и представим себестоимость ее доставки для выставления цены, делаем снимок с экрана: <https://clck.ru/xМосе>

44-ФЗ Электронный аукцион		 		Начальная цена	
№ 0348200077720000084		Определение поставщика завершено		333 802,00 ₺	
Объект закупки					
Оказание услуг по стирке белья					
Заказчик					
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ *ДЕТСКИЙ КЛИНИЧЕСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ЦЕНТР МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ*					
Размещено		Обновлено			
11.10.2020		24.10.2020			
Окончание подачи заявок					
21.10.2020					

2. Прикладываем обоснование НМЦК, находящегося в техническом задании, представляем скриншот.

ОБОСНОВАНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА										
на оказание услуг по стирке белья										
Адрес поставки: г. Мытищи ул.Коминтерна 24 «а» стр.1.										
Используемый метод определения начальной (максимальной) цены контракта:										
В целях расчета начальной (максимальной) цены контракта использовано определение НМЦК рыночным методом*, который является приоритетным на основании п. 3.2.										
№ п/п	Основные характеристики объекта закупки	Кол-во	Ед. изм.	КП 1	КП 2	КП 3	Средняя цена (Цср)	СКО	Кoeffиц. пент. вариации	Расчет НМЦК (ЦКЕП)
1	Оказание услуг по стирке постельного белья	2500	кг	79,90	85,00	97,30	87,40	3,61	8,86%	218 500,00
2	Оказание услуг по стирке фасонного белья	200	кг	79,90	95,00	103,00	92,63	10,68	10,95%	18 526,00
3	Оказание услуг по стирке одеял	800	кг	79,90	133,00	150,00	120,97	37,55	28,05%	96 776,00
ИТОГО		3 500,00								333 802,00

3. Находим интернет-магазин со всеми необходимыми данными для анализа цен закупки конкретной продукции для государства и также прикладываем скриншот экрана: <https://clck.ru/xMqYm>

ПРЕЙСКУРАНТ НА ОСНОВНЫЕ УСЛУГИ ПРАЧЕЧНОЙ

Наименование изделия	Ед. изм.	Стоимость, руб.
Прямое постельное белье (пододеяльники, простыни, наволочки), махровые изделия (полотенца лицевые, банные, коврики, халаты, салфетки), объем кг в месяц		
201-600 кг	кг	45-00
601-1000 кг	кг	42-00
Более 1000 кг	кг	40-00
Подушка синтепон	шт.	150-00
Одеяло синтепон 1,5 сп (мал)	шт.	150-00
Одеяло синтепон 2 сп/евро (бол)	шт.	250-00
Плед/покрывало	шт.	170-00
Наматрасник	шт.	170-00

Также находим альтернативный ему интернет-магазин, например, на сайте: <https://flfb.ru/spb/ceny/>

Пододеяльники	от 40 руб./кг.
Простыни	от 40 руб./кг.
Наволочки	от 40 руб./кг.
Полотенца	от 35 руб./кг.
Наматрасники	от 40 руб./кг.
Плед	от 55 руб./кг.
Одеяла	от 70 руб./кг.

4. Делаем таблицу обоснования закупочной цены продукции и цены продаж на основании НМЦК.

Наименование товара	Ед. изм	Кол-во	Цена за единицу изм. (руб.), в т.ч. НДС	Н(М)ЦК, с учетом округления цены за единицу (руб.), в т.ч. НДС	Цена за единицу изм. (руб.), в т.ч. НДС	Н(М)ЦК, с учетом округления цены за единицу (руб.), в т.ч. НДС
			Цены наших поставщиков		НМЦК заказчика	
Оказание услуг по стирке постельного белья	кг	2500	45	112 500	87,40	218 500
Оказание услуг по стирке фасонного белья	кг	200	40	8 000	92,63	18 526
Оказание услуг по стирке одеял	кг	800	70	56 000	120,97	96 776
				176 500		333 802

Находим аналогичную закупку предыдущего года и делаем вывод о падении НМЦК по ссылке <https://clck.ru/xMrps>.

44-ФЗ Электронный аукцион



№ 0375200051719000022 Определение поставщика завершено

Объект закупки

Оказание услуг по стирке белья

Заказчик

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ "АЛУШТИНСКАЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ БОЛЬНИЦА"

Начальная цена

357 500,00 ₺

Размещено
14.01.2019

Обновлено
31.01.2019

Окончание подачи заявок
22.01.2019

Участник(и), с которыми планируется заключить контракт

УЧАСТНИК(И), С КОТОРЫМИ ПЛАНИРУЕТСЯ ЗАКЛЮЧИТЬ КОНТРАКТ	ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР, ПОЛУЧЕННЫЙ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВКИ	ПРЕДЛОЖЕНИЕ УЧАСТНИКА, ₺
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "БЕЛЫЙ ПОРТ"	2 - Второй номер	242 137,50
Общество с ограниченной ответственностью «Бриз»	1 - Победитель	240 350,00

Дата и время формирования результатов определения поставщика
30.01.2019 14:30 (МСК)

Вывод:

Падение цены по сравнению с НМЦК в прошедшей закупке составило:
 $357500 / 240350 = 1,48$ или 48 %.

Если поставить цену в закупке 48 % от НМЦК, то можно рассчитывать на победу в тендере при цене: $333\ 802 / 1,48 = 225\ 541$ руб.

Если побеждаем, то предполагаемая расчетная прибыль без логистических и прочих затрат, которые также можно при желании рассчитать, составит:

$225\ 541 - 176\ 500 = 49\ 041$ руб.

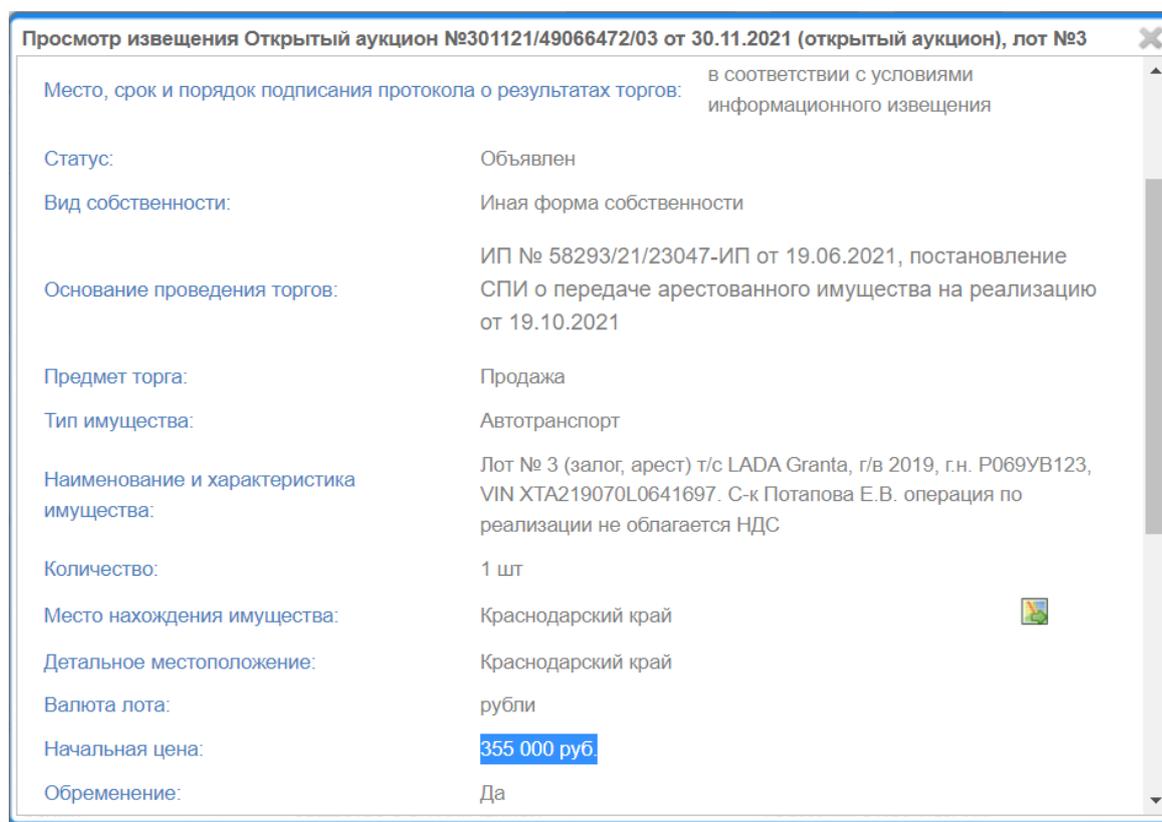
Рентабельность по сделке: $49\ 041 / 176\ 500 = 27$ %.

- III. Провести анализ лотов на муниципальных торгах, использовав одну из стратегий «Купил – продал», «Взял в аренду – сдал в субаренду», «Купил – сдал в аренду», «Купил – сдал в аренду – продал»

Инструкция по выполнению задания.

1 стратегия «Купил – продал».

На сайте <https://torgi.gov.ru/index.html> в разделе «Реализация имущества должников» находим лот с автомобилем LadaGranta 2019 г. выпуска, стоимость которого составляет 335 000 руб.



На сайте <https://www.avito.ru/> стоимость данной модели автотранспорта варьируется от 380 т. до 700 т. руб. Для упрощения расчета среднерыночной цены продажи актива и прибыли возьмем среднюю величину – 540 т. руб.
 $((380 + 700) / 2)$

Поколение

Поколение

Цена

Цена от до, руб.

Тип автомобиля

Все С пробегом Новые

Год выпуска

2019 × 2019 ×

Коробка передач

Коробка передач

Тип кузова

Показать 66 объявлений 



BA3 (LADA) Granta, 2019

690 000 ₪

Хорошая цена

Показать телефон Написать

16 000 км, 1.6 АТ (98 л.с.), хетчбэк, передний, бензин
Мы продолжаем нашу Чёрную Пятницу! Тотальные скидки на авто. Только до 30 ноября. Успеите купить свой автомобиль. Гарантия На 1 Год В Подарок! *. Птс оригинал! Автомат! Передняя часть автомобиля затянута в бронеплёнку! Предложение для данного автомобиля: При

● Шушары, 1,1 км
2 часа назад ↑



BA3 (LADA) Granta, 2019

699 000 ₪

53 000 км, 1.6 МТ (87 л.с.), седан, передний, бензин
Чёрная Пятница В Аутлет Авто Вилледж. При покупке автомобиля Каско или карта помощи на дорогах в подарок. Только с 23 по 29 ноября. Птс оригинал! Оригинальный окрас! Оригинальный пробег! Без Дтп по базе Гибдд! 1 владелец! Техническое состояние без нареканий!

● Парнас, 2,7 км
49 минут назад ↑

Расчет прибыли со сделки (без налогов и прочих расходов): 540 000 – 335 000 (заявленная цена, без повышения в торгах) = 205 000 руб.

2 стратегия «Купил – сдал в аренду».

Находим другой вид имущества: Нежилые помещения 4 этажа №№ 14,15 общей площадью 46,8 м². Ежемесячная плата составляет 41 989 руб.

Просмотр извещения Открытый аукцион №301121/0036905/01 от 30.11.2021 (открытый аукцион), лот №1

Организатор торгов	ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫМИ ЗДАНИЯМИ АДМИНИСТРАЦИИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ"
Дата и время публикации извещения	30.11.2021 16:50
Дата окончания приема заявок	21.12.2021
Дата подведения итогов	22.12.2021
Статус:	Объявлен
Тип имущества:	Нежилое помещение
Вид собственности:	Субъекта РФ
Вид договора:	Договор аренды
Целевое назначение:	Для использования в служебных целях (под офис)
Описание и технические характеристики имущества:	Нежилые помещения 4 этажа №№ 14, 15
Страна размещения:	РОССИЯ
Местоположение имущества:	Владимирская обл, Владимир г, Ставровская ул
Детальное местоположение имущества:	г. Владимир, ул. Ставровская, д.4а
Срок заключения договора:	Лет: 0, месяцев:11, дней:30

  	ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫМИ ЗДАНИЯМИ АДМИНИСТРАЦИИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ"	301121/0036905/01 Лот 1 Нежилое помещение 46.8 м ²	Нежилые помещения 4 этажа №№ 14, 15	Владимирская обл, Владимир г, Ставровская ул	503 868 руб. 11 мес., 30 дн. Договор аренды	41 989 руб.
---	---	---	--	--	--	-------------

Данные помещения можно сдавать на разные виды деятельности, например, под салоны маникюра за 90 000 руб. в месяц (находим предложения в интернете в данном регионе и приводим фото с экрана). Таким образом, ежемесячная прибыль составит около 48 011 руб. (не включая налоги).

3 стратегия «Взял в аренду – сдал в субаренду».

Находим на торгах легковой автомобиль, коммерческий транспорт, спецтехнику, жилое или нежилое помещение. Делаем фото с экрана извещения о торгах, а также предложений об аренде данного вида актива и делаем вывод о финансовом результате стратегии. Имеем в виду, что вероятнее всего, при аренде актива потребуется его ремонт и эти расходы также необходимо включать в расчет прибыльности по сделке.

Допустим, на торгах это будет снова нежилое помещение площадью 60 м² в г. Москва Рублевское шоссе с ежегодной арендной платой 430 000 руб., ежемесячной платой 35 913 руб. Срок договора аренды – 3 года с примерной стоимостью ремонта объекта которого 150 000 руб. Далее, находя в интернете стоимость аренды данного помещения в данной локации, приводим расчеты прибыльности по сделке в месяц и год.

4 стратегия «Купил – сдал в аренду – продал»

Допустим, на торгах появился лот с продажей земельного участка в Астраханской области площадью 178 773 м², начальная цена которого 5 689 руб.

Данный лот отлично подойдет для данной стратегии. Можно выкупить данный лот, сдать в аренду различным с/х организациям или фермерам, а затем продать по выгодной цене с имеющимися арендными договорами на данный вид актива. Цена на продажу такого земельного актива будет значительно выше, чем по первой стратегии, где идет прямая продажа без договоров аренды.

IV. Провести анализ лота по покупке пакета с дебиторской задолженностью на банкротных торгах с выводом

Конкретные шаги для выполнения задания:

1. Заходим на сайт-агрегатор, например, Торги России
2. Находим пакет юридических и (или) физлиц по продаже дебиторской задолженности и делаем таблицу, по вертикали будут информационные ресурсы для анализа, по горизонтали – наименование дебитора и его ИНН.
3. Заносим в соответствующую ячейку информацию для принятия решения.

Пример выполнения задания приведен ниже.

Анализ дебиторской задолженности	ООО "ЦСС" (ИНН 7728889892)	ООО "Цем Фокс" (ИНН 5029213064)	ООО "ГарантСтрой" (ИНН 3525369964)	ООО "ТК НЕО - АЛЬЯНС" (ИНН 7743201920)
1. Изучаем выписку ЕГРЮЛ https://www.rusprofile.ru/id/3088930	–	+	–	+
2. Из чего образовалась задолженность по делу арбитражных судов http://kad.arbitr.ru/	–	–	+	–
3. Не банкрот ли должник ФНС https://egrul.nalog.ru/index.html	+	+	+	+
4. Нет ли просроченных платежей по налогам https://service.nalog.ru/zd.do	+	–	+	–
5. Не объявлял ли себя должник банкротом http://www.vestnik-gosreg.ru/publ/vgr/	+	+	+	–
6. Нет ли исполнительных производств по базе судебных приставов http://fssprus.ru/iss/ip2	–	–	–	–
7. Итоговая информация из сайта «За честный бизнес» https://zachestnyibiznes.ru/	–	+	–	–

При отборе лотов обратите особенное внимание на:

- просуженную дебиторскую задолженность, по которым есть исполнительные листы или судебные приказы;
- непросуженную дебиторскую задолженность, но действующую организацию, имеющую постоянную прибыль;
- пакеты долгов банков-банкротов (ипотечные долги, долги по потребительским кредитам, по таким дебиторам есть исчерпывающая информация);
- дебиторскую задолженность коммунальных компаний.

Вывод: анализ дебиторской задолженности показал, что ни одна компания не отвечает всем требованиям, благоприятным для взыскания дебиторской задолженности, так как не во всех колонках проставлены +. Компании ООО «ЦСС» и ООО «ГарантСтрой» находятся на стадии ликвидации и имеют низкую надежность.

Для компаний ООО «Цем» и ООО «ТК НЕО-АЛЬЯНС» характерен достаточно высокий уровень надежности, но при этом есть риски покупки. Например, компании участвовали в нескольких судебных делах, где были ответчиками; имеют просроченные платежи по налогам и исполнительные производства по базе судебных приставов. При этом, последний пункт характерен для всех компаний.

Анализ на сайте «За честный бизнес» показал, что наиболее привлекательной компанией для покупки является организация «Цем», но отрицательные индикаторы анализа деятельности компании по другим источникам открытой информации дает ответ о ненадежности взыскания долга и с данной организации на торгах.

ОТВЕТЫ К ТЕСТАМ И ЗАДАНИЯМ

Тема 1

1г	2в	3а	4а	5абг
----	----	----	----	------

Задания 1

Регуляторная политика	Общая характеристика нормативно-правового и организационного воздействия государства на деятельность хозяйствующих субъектов
Оценка фактического воздействия	Анализ достижения заявленных целей, поставленных при принятии нормативно-правового акта, позволяющий выявить взаимосвязь между целями принятия нормативно-правового акта и тем эффектом, который повлек его принятие
Оценка регулирующего воздействия	Оценка последствий вводимого или введенного ранее государственного регулирования в сфере экономики
Антикоррупционная экспертиза	Выявление коррупциогенных факторов и их последующее устранение

Задание 2

G2G	некоммерческое онлайн взаимодействие между государственными организациями, ведомствами, органами власти и другими организациями Правительства, ведомств и органов власти
B2G	часть рынка, который включает в себя маркетинг товаров и услуг, предоставляемый бизнесом для государства через интегрированные маркетинговые коммуникации
G2C	набор программных и аппаратных средств для осуществления онлайн взаимодействия исполнительной власти и коммерческих структур с целью поддержки и развития бизнеса
G2B	категория некоммерческих отношений между правительством и гражданами, посредством использования электронных сервисов
C2G	вид некоммерческого взаимодействия между гражданином и органами исполнительной власти, в котором правительство вовлекает граждан в процессы подготовки и принятия решений и общественные дискуссии
B2B	некоммерческое взаимодействие между гражданином и органами исполнительной власти, в котором правительство вовлекает граждан в процессы подготовки и принятия решений и общественные дискуссии

Тема 2

1а	2б	3а	4б	5ав	6авг	7ав	8а
----	----	----	----	-----	------	-----	----

Задание 1

Цифровая платформа	Цифровая форма организации взаимодействия между поставщиками и потребителями
Цифровое правительство	Государственное управление на основе прозрачности, подотчетности, коммуникации
Открытое правительство	Цифровая форма организации взаимодействия государства, граждан и бизнеса
Электронное правительство	Инструмент информирования и обслуживания граждан и бизнеса

Задание 2

1	Предоставление онлайн базовой информации
2	Взаимодействие посредством электронной почты и сайтов социальных сетей, предоставляются электронные формы документов для загрузки, нет системы аутентификации
3	Осуществление транзакций, электронной аутентификации
4	Предоставление услуг через единую точку доступа («одно окно») – интегрированные сервисы электронного управления, электронная демократия

Задание 3

Конституция РФ	Не относится к нормативно-правовой основе цифровизации взаимодействия государства и бизнеса
Указ Президента РФ от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года»	Стратегия развития информационного общества в РФ от 07.02.2008 №Пр-212
Национальная программа «Цифровая экономика РФ	Федеральный закон «О цифровизации предпринимательского общества в РФ от 07.02.2019 №54-ФЗ
Относится к нормативно-правовой основе цифровизации взаимодействия государства и бизнеса	Национальный проект «Цифровое взаимодействие государства и бизнеса в РФ (утв. Советом при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам №23 от 24.12.2019)
Стратегия научно-технологического развития РФ до 2035 года	
Стратегия развития информационного общества в РФ от 07.02.2008 №Пр-212	

Тема 3

1б	2б	3б	4в	5а	6абв	7авг	8авг	9абде	10бг	11абв	12бв
----	----	----	----	----	------	------	------	-------	------	-------	------

Задание 1

АИС «Налог-3»	автоматизация деятельности по всем функциям, выполняемым ФНС РФ
Портал проектов НПА	проекты НПА федерального, регионального и местного уровней
Мой бизнес	поддержка предпринимательства
Единая информационная система в сфере закупок	данные о государственных и муниципальных контрактах

Задание 2

Государственная цифровая платформа поддержки предпринимательства «Мой бизнес»	Федеральный портал проектов нормативных правовых актов
<p>Осуществлять поиск закупок.</p> <p>Получать финансовые услуги.</p> <p>Пользоваться электронной подписью.</p> <p>Использовать инструменты для помощи предпринимателям в условиях удаленного доступа.</p> <p>Проходить обучение по проблемам предпринимательства.</p> <p>Использовать онлайн-сервисы для организации удаленной работы.</p>	<p>Узнать первым о законодательных инициативах.</p> <p>Обсудить проекты НПА.</p> <p>Предложить идеи для улучшения проектов НПА.</p> <p>Оценить, как законы влияют на ведение бизнеса.</p> <p>Принять участие в независимой антикоррупционной экспертизе.</p> <p>Оценить эффективность действующих законов.</p>

Тема 4

1б	2а	3б	4в	5б	6б	7абвг	8абвд	9абв
----	----	----	----	----	----	-------	-------	------

Задание 1

Сервис	Услуга
Личный кабинет налогоплательщика	Проведение сверки расчетов с бюджетом
Налоговые калькуляторы	Выбор режима налогообложения для бизнеса
Риски бизнеса	Запрос сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП

Задание 2

	Последовательность действий налогоплательщика для оплаты налога
1	Через любой браузер зайти на сайт www.nalog.ru
2	Войти в личный кабинет налогоплательщика
3	Перейти в сервис электронных платежей
4	Внести налоговый платеж через банки – партнеры ФНС России
5	Через сервис взаимодействия получить подтверждение о налоговом платеже

Тема 5

1д	2а	3б	4в	5в	6б	7бвг	8абвг	9аг	10ав
11аб	12бг	13абвг	14бг	15бв	16а	17а	18б	19б	

Задание 1

Цифровые сервисы	Преимущества для бизнеса	Преимущества для государства
Электронно-цифровая подпись	<p>Сокращение финансовых и временных затрат;</p> <p>осуществление работы с государственными порталами и органами;</p> <p>организация электронного документооборота, имеющего юридическую силу;</p> <p>доступ с любого компьютера, имеющего подключение к интернету;</p> <p>не нужно посещать нотариуса и регистрирующий орган;</p> <p>программа позволяет исключить ошибки;</p> <p>скорость получения результата;</p> <p>не требуется уплата государственной пошлины.</p>	<p>Сокращение бумаг;</p> <p>отсутствие риска потери документов при чрезвычайных обстоятельствах;</p> <p>скорость передачи документов;</p> <p>сокращение очередей;</p> <p>нет риска потери документов при чрезвычайных обстоятельствах.</p>

Задание 2

Цифровые сервисы	Преимущества для бизнеса	Преимущества для государства
ЦС по учету денежных средств	<p>Экономия рабочего времени; исключение ошибок при заполнении отчетов; оперативное обновление форматов представления информации в электронном виде;</p> <p>возможность получения информационной выписки и другой информации; получение подтверждения доставки отчетности; конфиденциальность; повышение оперативности обработки информации, исключение технических ошибок;</p> <p>оперативное обновление форматов представления информации в электронном виде.</p>	<p>Уменьшение объема ручного ввода данных отчетности налогоплательщиков;</p> <p>выявление недобросовестности налогоплательщиков при уплате налогов и сборов в бюджеты государства;</p> <p>возможность автоматического контроля правильности заполнения деклараций;</p> <p>организация хранения в электронном виде больших объемов деклараций за различные периоды времени;</p> <p>обеспечение возможности автоматического сопоставления данных;</p> <p>сокращение затрат на процедуры декларирования субъектами предпринимательской деятельности;</p> <p>сокращение затрат на подготовку аналитических отчетов, в том числе с целью выявления признаков недобросовестного поведения налогоплательщиков и плательщиков сборов.</p>

Задание 3

Цифровые сервисы	Преимущества для бизнеса	Преимущества для государства
Электронные закупки (торги)	<p>Экономия денежных средств и времени</p> <p>Доступность</p> <p>Открытость информации</p> <p>Честная конкуренция</p>	<p>Открытость данной услуги</p> <p>Высокий уровень безопасности и защиту персональных данных</p>

Тема 6

1а	2а	3а	4б	5б	6б	7в
8б	9б	10д	11д	12вг	13аб	14абв

Задание 1

Уполномоченный орган	Специализированная организация	Единая информационная система в сфере закупок
Государственный орган, муниципальный орган, казенное учреждение, на которые возложены полномочия, предусмотренные статьей 26 Закона N 44-ФЗ	Юридическое лицо, привлекаемое заказчиком в соответствии со статьей 40 Закона N 44-ФЗ	Совокупность информации, указанной в части 3 статьи 4 Закона N 44-ФЗ и содержащейся в базах данных, информационных технологий и технических средств, обеспечивающих формирование, обработку, хранение такой информации, а также ее предоставление с использованием официального сайта единой информационной системы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Задание 2

Физическое лицо	Юридическое лицо	Иностранное лицо
паспортные данные	идентификационный номер налогоплательщика	местонахождение

Тема 7

1а	2г	3в	4в	5в	6а	7а	8в	9а	10б
11а	12в	13а	14в	15в	16а	17б	18г	19г	20а

Задание 1

Публичный аукцион	Публичное предложение	Конкурс	Торги без объявления цены
цена идет исключительно на повышение, начальная цена в процессе торгов увеличивается на шаг аукциона; приобрести имущество можно в лучшем случае за начальную цену + один шаг аукциона	на первом аукционе лот не продается, его цена сначала снижается до 50 % от начальной, на шаг понижения, затем повышается	решающим фактором определения победителя является не цена, как в остальных форматах, а какие-то характеристики участников торгов; организатор выбирает из участников по неценовым критериям	публичное предложение не состоялось, лот продается в собственности в закрытой форме, и участники предлагают свою цену

Задание 2

1	Проверить, подходит ли Электронная подпись к площадке, на которой проходят торги, и есть ли на ней аккредитация. Вы можете подать пустую заявку, затем отозвать ее, для проверки возможности участия в торгах.
2	Узнать, есть ли на Электронной торговой площадке свой регламент работы по Агентскому договору. К примеру, у площадок РАД, ТендерСтандарт, Сбербанк-АСТ прописаны дополнительные условия.
3	Собрать пакет документов. При подаче заявки для участия в торгах, необходимо прикрепить свои документы, документы заказчика, доверенность, документы об оплате задатка, подписанный агентский договор и сопутствующие ему документы.
4	Проследить, чтобы клиент оплатил задаток согласно требованиям на ЭТП. Будьте внимательны, при оплате на счета ЭТП могут быть дополнительные условия при работе по агентской схеме. Назначение платежа рекомендуется дополнить данными по Агентскому договору.
5	Загрузить собранный пакет документов и заявку на участие в торгах на Электронную торговую площадку.
6	Ожидать публикации протоколов. После победы на торгах передать предложение о заключении Договора Купли-продажи клиенту. Проконтролируйте сроки подписания договора согласно 127-ФЗ.

Тема 8

1д	2в	3д	4а
----	----	----	----

Задание 1

Цифровая приватизация	Цифровой скачок	Самоцифровизация	Цифровое реинвестирование
Устранение существующих областей неэффективности экономики (ЖКХ, медицина, логистика)	Создание условий для развития индустрий как результат развития конкретных технологий	Цифровизация деятельности государства и госкомпаний	Инвестиции в фундаментальные факторы развития цифровой экономики

Задание 2

Цифровая приватизация	Цифровой скачок	Самоцифровизация	Цифровое реинвестирование
разрушает зоны неэффективности текущей экономической системы с целью высвобождения ресурсов и повышения конкурентоспособности отрасли	возникает в результате формирования условий для роста новых бизнесов и скачкообразного развития передовых технологий: больших данных, искусственного интеллекта, нейронных сетей, блокчейна	позволяет повысить эффективность и прозрачность всех процессов взаимодействия с государством и упростить ведение бизнеса в стране, что формирует широкий положительный эффект для экономики	ожидается создание значительной добавленной стоимости, сокращение транзакционных издержек и существенные межотраслевые эффекты; государство принимает на себя роль инвестора

Тема 9

1б	2г	3в	4в	5а	6бг	7бв	8ав
9гд	10б	11а	12б	13а	14б	15а	

Задание 1

Проблема	Пути решения	Результат
Техническая интеграция электронных площадок России, Казахстана и Белоруссии	Создание единой информационной системы для стран-участниц таможенного союза	Появление единой электронной торговой площадки, где будет применяться единая цифровая подпись
Идентификация участников торгов и обеспечение его безопасности	Создание единой системы криптографической защиты	Откроются новые возможности для производителей единого рынка
Защита государственного заказчика стран таможенного союза от недобросовестных поставщиков	Определение общих требований для поставщиков и создание единого РНП	Повышение эффективности проведения закупок

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс РФ. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Ст.12, п.1. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/
3. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
4. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/
5. Федеральный закон от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/
6. Федеральный закон № 224 «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 N 224-ФЗ. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/
7. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ (последняя редакция)
8. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/
9. Федеральный закон от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (последняя редакция). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/
10. Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. Советом при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам № 16 от 24.12.2018 г.). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/
11. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. Распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-п). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/
12. Приказ ФНС России от 1 июля 2019 г. № ММВ-7-12/333. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=727620#sqXFLITk5XEilFnL1>

13. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О стратегии развития информационного общества в РФ на 2017–2030 годы». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/
14. Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 «О стратегии научно-технологического развития РФ до 2035 года. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449>
15. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/
16. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/
17. Указ Президента РФ от 9 марта 2004 г. № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» // СЗ РФ. 2004. № 11. Ст. 945. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_46892/
18. Постановление Правительства РФ от 3 февраля 2005 г. № 52 «О регулирующем органе, осуществляющем контроль за деятельностью саморегулируемых организаций арбитражных управляющих» // СЗ РФ. 2005. № 6. Ст. 464. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51567/
19. Постановление Правительства РФ от 6 февраля 2004 г. № 56 «Об Общих правилах подготовки, организации и проведения арбитражным управляющим собраний кредиторов и заседаний комитетов кредиторов» // СЗ РФ. 2004. № 7. Ст. 526. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_46466/
20. Постановление Правительства РФ от 29 мая 2004 г. № 257 «Об обеспечении интересов Российской Федерации как кредитора в деле о банкротстве и в процедурах, применяемых в деле о банкротстве». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_47869/
21. Приказ Минэкономразвития России от 8 июня 2010 г. № 284 «О порядке ведения единого государственного реестра саморегулируемых организаций арбитражных управляющих». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70294542/>
22. Приказ Минэкономразвития России от 3 июля 2015 г. № 432 «Об утверждении Федерального стандарта деятельности саморегулируемых организаций арбитражных управляющих «Правила проведения саморегулируемой организацией арбитражных управляющих проверок профессиональной деятельности членов саморегулируемой организации в части соблюдения требований Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)», других федеральных законов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, федеральных стандартов, стандартов и правил

- профессиональной деятельности» // РГ. 2015. 10 июля. № 150. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182332/
23. Постановление Правительства РФ от 25 июня 2003 г. N 366 «Об утверждении Правил проведения саморегулируемой организацией арбитражных управляющих проверки деятельности своих членов» // СЗ РФ. 2003. N 26. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42900/
24. Приказ Минэкономразвития России от 5 августа 2015 г. № 530 «Об утверждении форм документов, представляемых гражданином при обращении в суд с заявлением о признании его банкротом» (зарегистрирован в Минюсте России 26 августа 2015 г. № 38699). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_185204/
25. Приказ Минтруда России от 29.10.2015 N 797н «Об утверждении типового контракта на оказание образовательных услуг по профессиональной переподготовке (повышению квалификации) федеральных государственных гражданских служащих и информационной карты типового контракта на оказание образовательных услуг по профессиональной переподготовке (повышению квалификации) федеральных государственных гражданских служащих» (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2015 N 40280). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191343/
26. Постановление Правительства РФ от 25 ноября 2013 г. N 1063 «Об утверждении Правил определения размера штрафа, начисляемого в случае ненадлежащего исполнения заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом (за исключением просрочки исполнения обязательств заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем), и размера пени, начисляемой за каждый день просрочки исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательства, предусмотренного контрактом». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154930/
27. Постановление Правительства РФ от 13.10.2014 N 1047 (ред. от 20.07.2019) «Об Общих правилах определения нормативных затрат на обеспечение функций государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами и муниципальных органов, определенных в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации наиболее значимых учреждений науки, образования, культуры и здравоохранения, включая соответственно территориальные органы и подведомственные казенные учреждения, а также Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом», Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос» и подведомственных им организаций». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_169858/
28. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы [Электронный ресурс]. – URL: <http://fas.gov.ru/>

29. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.nalog.ru>
30. Сайт Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС).[Электронный ресурс]. – URL: www.zakupki.gov.ru
31. Официальный сайт торгов. [Электронный ресурс]. – URL: <https://torgi.gov.ru>
32. Портал «Торги России» – агрегатор торгов и аукционов по банкротству и арестованному имуществу. [Электронный ресурс]. – URL: <https://торги-россии.рф>

Учебное издание

Морозов Олег Анатольевич

Взаимодействие с органами государственной власти

Практикум

Редактор и корректор А. А. Чернышева
Техн. редактор Д. А. Романова

Учебное электронное издание сетевого распространения

Системные требования:
электронное устройство с программным обеспечением
для воспроизведения файлов формата PDF

Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=202016, по паролю.
- Загл. с экрана.

Дата подписания к использованию 27.09.2022 г. Рег.№ 5295/21

Высшая школа технологии и энергетики СПбГУПТД
198095, СПб., ул. Ивана Черных, 4.