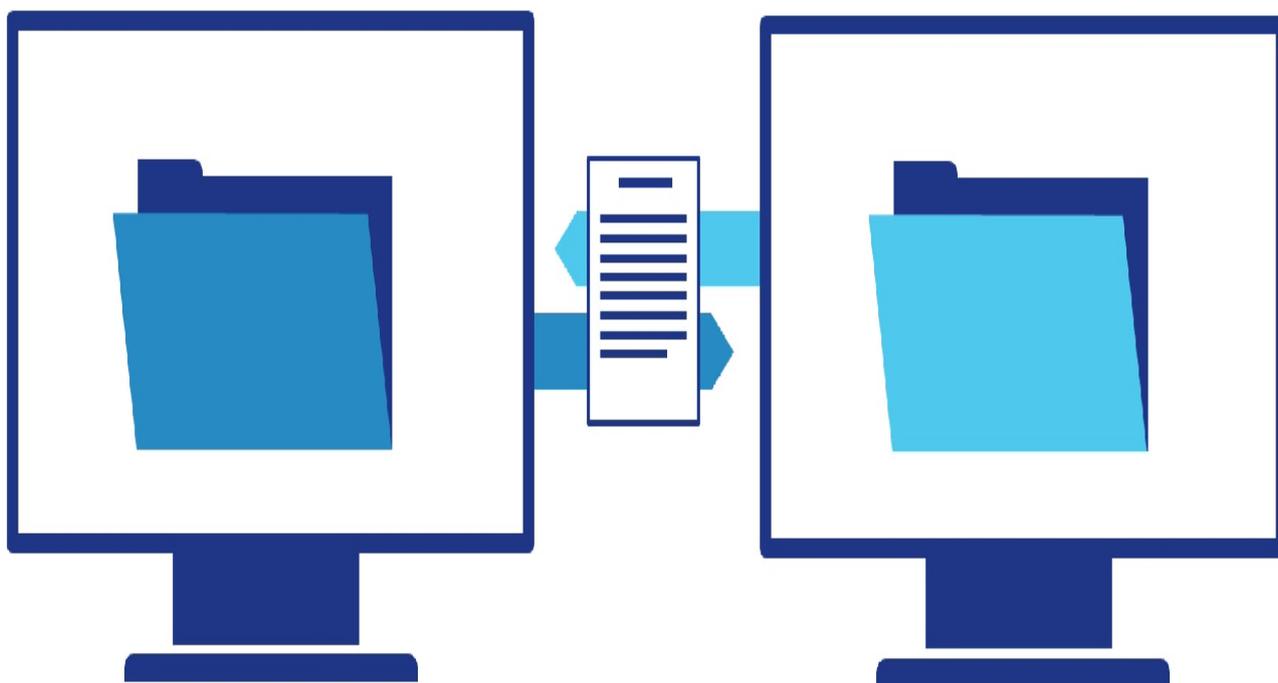


**О. А. МОРОЗОВ**

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ**

**Учебное пособие**



**Санкт-Петербург  
2021**

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологий и дизайна»  
Высшая школа технологии и энергетики**

**О. А. Морозов**

# **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ**

**Учебное пособие**

Утверждено Редакционно-издательским советом ВШТЭ СПбГУПТД

Санкт-Петербург  
2021

УДК 338.242.4 (075)

ББК 65.050я7

**М 801**

*Рецензент:*

доктор экономических наук, профессор кафедры продюсирования кино  
и телевидения Санкт-Петербургского института кино и телевидения

*Л. А. Еникеева;*

доктор экономических наук, заведующая кафедрой менеджмента и права

Высшей школы технологии и энергетики СПбГУПТД

*В. А. Бескровная*

**Морозов О. А.**

**М 801** Взаимодействие с органами государственной власти: учеб. пособие /

О. А. Морозов. — СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД, 2021. — 110 с.

ISBN 978-5-91646-258-6

Учебное пособие соответствует программам и учебным планам дисциплины «Взаимодействие с органами государственной власти» для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Рассмотрены теоретические основы взаимодействия бизнеса и государства, вопросы цифровой трансформации таких взаимоотношений, проблемы и перспективы их развития с учетом передового зарубежного опыта.

Пособие предназначено для подготовки бакалавров всех форм обучения. Отдельные разделы пособия могут быть полезны магистрантам, аспирантам и специалистам, работающим в области государственного управления.

УДК 338.242.4 (075)

ББК 65.050я7

ISBN 978-5-91646-258-6

© ВШТЭ СПбГУПТД, 2021

© Морозов О. А., 2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	5
Глава 1. СУЩЕСТВУЮЩАЯ СРЕДА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ .....	7
1.1. Основные виды взаимодействия бизнеса и государства.....	7
Вопросы для самоконтроля: .....	16
1.2. Взаимодействие в условиях цифровой трансформации .....	17
Вопросы для самоконтроля: .....	23
1.3. Характеристика государственной автоматизированной информационной системы .....	23
Вопросы для самоконтроля: .....	31
1.4. Электронное взаимодействие бизнеса и государства в сфере налогообложения.....	32
Вопросы для самоконтроля: .....	42
1.5. Цифровые сервисы, способствующие созданию благоприятной бизнес-среды .....	42
Вопросы для самоконтроля: .....	55
Глава 2. ЭЛЕКТРОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В КОНТАКТНОЙ ЗОНЕ «ПРОДАВЕЦ-ПОКУПАТЕЛЬ»...	56
2.1. Государство как покупатель или взаимодействие в системе отношений B2G .....	56
Вопросы для самоконтроля: .....	74
2.2. Государство как продавец или взаимодействие в системе отношений G2B .....	75
Вопросы для самоконтроля: .....	88
Глава 3. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА .....	89
3.1.Зарубежный опыт реализации потенциала цифровизации .....	89
Вопросы для самоконтроля: .....	93

3.2. Проблемы и перспективы развития эффективного взаимодействия бизнеса и государства.....	94
Вопросы для самоконтроля: .....	101
Заключение .....	102
Словарь .....	104
Библиографический список .....	107

## ВВЕДЕНИЕ

Каждая организация или предприниматель рано или поздно сталкиваются с вопросом расширения рынка сбыта, увеличения объемов продаж, привлечения новых клиентов и партнеров. И для этого существует множество различных инструментов. Одним из таких инструментов является участие в государственных тендерах, причем зарабатывать на взаимодействии с государством можно как в качестве поставщика, так и в качестве покупателя.

Сегодня все участники экономической системы признают неизбежность цифровой трансформации во взаимодействии с органами власти. Это обуславливается как новыми возможностями, так и рисками, которые может повлечь за собой отказ от цифровизации. Тема цифровой экономики в повестке государства сегодня занимает ведущее место, и сценарий «интенсивной цифровизации» в целях выхода на конкурентоспособную устойчивую траекторию будет, безусловно, реализован.

Основная цель дисциплины «Взаимодействие с органами государственной власти» — освоить обобщенный алгоритм работы менеджеров компаний с органами власти. Дисциплина изучается после изучения дисциплин «Инвестиционный менеджмент» и «Управление малым бизнесом», до дисциплин «Антикризисное управление» и «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование».

В результате обучения студенты усвоят основные понятия и категории дисциплины, алгоритмы, модели, схемы проектов сотрудничества государственного и частного секторов, смогут разбираться в проблемах взаимодействия бизнеса и государства и в путях их разрешения; овладеют методами оценки проекта с точки зрения эффективности применения механизма сотрудничества государственного и частного секторов.

В учебном пособии излагаются ключевые положения, относимые к сфере взаимоотношений с государством, рассмотрен зарубежный и отечественный опыт цифровой трансформации, проблемы и перспективы развития взаимодействия государства и бизнеса. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Пособие состоит из трех глав. Для лучшего усвоения материала в конце каждого параграфа сформулированы контрольные вопросы для самоконтроля и обсуждения. В конце пособия приведен словарь основных терминов по цифровой трансформации во взаимоотношениях и библиографический список.

# **Глава 1. СУЩЕСТВУЮЩАЯ СРЕДА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

## **1.1. Основные виды взаимодействия бизнеса и государства**

Эффективное взаимодействие бизнеса и органов государственной власти, основанное на отношениях взаимной зависимости, будет затруднено ввиду необходимости создания благоприятных внешних условий, создаваемых только государством. Если под органами государственной власти следует понимать региональные и местные органы, прежде всего исполнительной власти, то бизнес — это предпринимательская деятельность, реализуемая по собственной инициативе, за счет собственных (заемных) средств, на свой риск и под свою ответственность, главной целью которой является получение прибыли и развитие собственного потенциала за счет удовлетворения потребностей общества.

Взаимодействие — это сложный процесс, включающий в себя воздействие субъектов деятельности друг на друга, их взаимную обусловленность и изменение каждого из субъектов состояния другого. Взаимодействие бизнеса с государственными органами управления — процесс совместной деятельности властных и предпринимательских структур, который направлен на разработку и реализацию эффективных направлений развития социально-экономической системы в целом и ее отдельных элементов, учитывающий экономические интересы сторон и рациональное использование ресурсов.

Стратегии взаимодействия:

- сотрудничество (партнеры содействуют друг другу);
- противоборство (партнеры противодействуют друг другу);
- однонаправленное содействие (один из партнеров уходит от взаимодействия, а с другой способствует достижению индивидуальных целей другого или общих целей);
- однонаправленное взаимодействие (один из партнеров препятствует достижению целей другого, а второй уходит от взаимодействия с первым);

- компромиссное взаимодействие (здесь присутствуют как содействие, так и противодействие); консультативное взаимодействие.

Виды взаимодействия власти и бизнеса:

- финансовое взаимодействие;
- материальное взаимодействие;
- пространственное взаимодействие (операции с земельными участками, недвижимостью и пр.);
- проектно-управленческое взаимодействие;
- «стратегический аутсорсинг» (подразумевает передачу стороннему подрядчику некоторых бизнес-функций или частей бизнес-процесса компании);
- создание совместных предприятий бизнесом и государством;
- конкурсные методы взаимодействия бизнеса и власти (компания выигрывает конкурс, организованный по специальной разработанной схеме государством; выполнение муниципального заказа и муниципального гранта и др.);
- взаимодействие в рамках законотворческого процесса. В основе отношений бизнеса с государством лежат экономические отношения. Такие отношения подразумевают то, что в современном обществе бизнес не может существовать отдельно от государства, а государство отдельно от бизнеса.

Существование государства, как субъекта рыночной экономики, привело к крайней необходимости государственного регулирования экономики, ведь государство — самый крупный инвестор, владелец материальных и нематериальных средств, основной потребитель промышленной продукции специфического назначения. В тоже время государство обладает субъективизмом по причине субъективной природы составляющих его элементов — людей. Об этом всегда нужно помнить бизнесу, решивших иметь какие-либо взаимоотношения с органами государственной власти.

Свободный и честный бизнес — это основа государственной экономики: бизнес организует денежные потоки, производит блага, дает рабочие места — роль

его сложно переоценить. Все государства, и Россия в том числе, стараются разрабатывать системы стимулирования бизнеса и поддержки предпринимателей.

Выделяются следующие виды мер поддержки государства:

- финансовые — выплата различных денежных сумм на развитие бизнеса или, наоборот, предоставление льгот по обязательным платежам, например, по налогам;
- имущественные — предоставление льготных возможностей получения недвижимости или земли, например, в аренду;
- информационные и образовательные — по всей стране создаются центры поддержки предпринимательства, которые консультируют по вопросам ведения бизнеса, обучают или позволяют обменяться опытом с другими предпринимателями, работающими в том же субъекте.

Особенное значение система поддержки предпринимательства приобрела в условиях пандемии коронавируса и нарастающего в этой связи экономического кризиса. Поддержка предпринимателей работает одновременно на несколько целей:

- стимулирование граждан к созданию собственных бизнесов и, соответственно, повышению экономической активности;
- поощрению малого и среднего бизнеса как экономической основы государственной экономики;
- направление средств и сил в наиболее приоритетные сферы — существуют отдельные программы поддержки, например, инновационных направлений бизнеса.

Чтобы, будучи предпринимателем, рассчитывать на государственную поддержку, важно понимать, какому бизнесу помогает государство — господдержка ориентирована прежде всего на малый и средний бизнес.

Субъектами малого и среднего предпринимательства являются организации и индивидуальные предприниматели, соответствующие критериям, описанным в ст. 4 Федерального закона №209-ФЗ от 24.07.2007. В числе таких критериев, например:

- среднесписочная численность работников: до ста человек для малого бизнеса и от 101 до 200 — для среднего;
- уровень дохода за календарный год: до 120 млн рублей — микропредприятие, до 800 млн рублей — малое, до 2 млрд — среднее.

В соответствии со ст. 4.1 209-ФЗ ведется единый реестр субъектов МСП. Реестр находится в ведении налоговой службы и содержит информацию обо всех организациях, подходящих под критерии МСП.

**Субсидии от центра занятости.** Центры занятости — это структуры, основная задача которых — помощь гражданам в поиске работы и законных источников заработка. Кроме подбора подходящих обратившемуся гражданину вакансий, центры занятости предлагают широкий спектр образовательных программ, с помощью которых гражданин вправе повысить квалификацию, получить дополнительную специальность и тем самым повысить шансы на рынке труда.

Поскольку бизнес — это один из видов законной занятости, центры занятости в том числе поощряют граждан, намеренных уйти в предпринимательство. Если лицо открывает свою фирму или регистрируется в качестве ИП, один из видов субсидии на бизнес от государства, на которую он вправе рассчитывать, — единовременная субсидия центра занятости.

Размер ее небольшой — всего несколько десятков тысяч рублей — этого недостаточно для стартового капитала, но хватит на оплату расходов, связанных с организацией бизнеса:

- нотариальных действий;
- услуг юриста, нанятого для составления необходимых документов и консультирования будущего предпринимателя;
- государственных пошлин, первоначальную закупку бланков, оформление печати.

Получить ее вправе только гражданин, который состоит на учете в качестве безработного и подал заявление о намерении открыть бизнес.

**Гранты.** Компания вправе получить помощь индивидуальным предпринимателям от государства и в форме гранта, например, с помощью

Фонда содействия инновациям. Фонд поддерживает современные, инновационные направления деятельности, стартапы, молодых ученых. Объем финансирования зависит от конкретной программы и достигает 25 млн рублей. Для получения гранта необходимо подать заявку, которая включает в себя в том числе подробный бизнес-план. Грант предполагает определенную цель — деньги предоставляются на какой-то срок, от нескольких месяцев до нескольких лет, в течение которых получатель средств достигает заявленного результата и отчитывается в этом. В числе возможных целевых показателей, например, такие как: разработка объекта интеллектуальной собственности и официальная регистрация прав на него; организация деятельности предприятия и найм определенного количества сотрудников; выпуск в производство и продажа собственного продукта; достижение определенного уровня выручки. При недостижении заявленного результата Фонд вправе потребовать возврата предоставленных денег.

**Федеральные и региональные программы поддержки бизнеса.** Постановлением Правительства РФ №316 от 15.04.2014 утверждена федеральная программа, нацеленная на повсеместное развитие бизнеса и улучшение предпринимательского климата в стране. В частности, программа имеет подпрограмму, ориентированную на поддержку малого и среднего предпринимательства. Подпрограмма предполагает выделение средств из бюджета на финансирование льготного кредитования организаций, ведущих свою деятельность в приоритетных областях, например: в сельском хозяйстве, туризме, здравоохранении, общественном питании, науке и разработке новых технологий. Программа предполагает софинансирование финансовой помощи бизнесу федеральными региональными бюджетами, как получить помощь ИП от государства в рамках программы в конкретном регионе, предприниматель вправе узнать на ресурсе администрации своего региона или сайте регионального органа власти, специализирующегося на проблемах предпринимательства. Отдельные субъекты РФ организуют собственные региональные меры поддержки малого предпринимательства, суть и требования которых содержатся

на региональных информационных ресурсах и у местных центров поддержки предпринимательства.

**Налоговые каникулы для МСП.** Федеральный закон №477-ФЗ от 29.12.2014 ввел еще одну форму, в которой предоставляется помощь государства при открытии малого бизнеса — налоговые каникулы для предпринимателей в первые два года их деятельности. Налоговые каникулы — это период, в течение которого налог имеет нулевую ставку. Рассчитывать на нее вправе индивидуальные предприниматели, применяющие упрощенную систему налогообложения и ведущие деятельность в таких сферах как научная, производственная или социальная. Предоставления налоговых каникул урегулировано и на региональном уровне: каждый субъект РФ самостоятельно определяет, какие виды экономической деятельности вправе рассчитывать на фискальное послабление, и устанавливать ограничения, например, по численности сотрудников организации.

**Поддержка субъектов МСП, участвующих в госзакупках.** Федеральный закон №98-ФЗ от 01.04.2020 установил, что для закупок с ограничениями среди СМП госзаказчик вправе не устанавливать до 31.12.2020 года требование об обеспечении исполнения контракта и гарантийных обязательств. Исключение — когда контракт предусматривает авансирование. Подробнее о всех мерах поддержки поставщиков в госзаказе: «Режим повышенной готовности в закупках: новые правила из-за коронавируса». Следует помнить, что независимо от ситуации заказчики обязаны не менее 15 % своих закупок проводить исключительно среди СМП и выбирать исполнителя из их числа — законодатель гарантирует, что не менее 15 % бюджетных денег, переданных заказчикам в распоряжение, уйдет малому предпринимательству;

**Прочие меры поддержки.** Для того, чтобы узнать, на какие меры поддержки вправе рассчитывать та или иная компания, необходимо обращаться за разъяснениями в профильные органы организации, работающие в регионе, где работает бизнес: в каждом регионе имеется центр развития и содействия предпринимательству. Такие центры ведут образовательную и консультационную деятельность, помогают

в спорных вопросах и информируют о государственных программах и других возможностях получить финансирование деятельности; налоговые органы — проконсультируют по проблемам налогообложения и налоговым каникулам; центр занятости — по вопросу субсидии на оформление бизнеса.

Во взаимоотношениях рыночного характера, чтобы государственный аппарат нормально функционировал, у государства, как особого игрока, возникает необходимость в закупке тех или иных товаров. В то же время, государство старается заработать и на аренде или приватизации неиспользуемого государственного или муниципального имущества. Существуют и рынки, на которых государство лишь устанавливает правила игры для других субъектов рыночной экономики, не являясь напрямую партнером бизнеса во взаимоотношениях.

Рассмотрим схематично онлайн — взаимодействия представителей государства, бизнеса и граждан страны (рис. 1.1.).

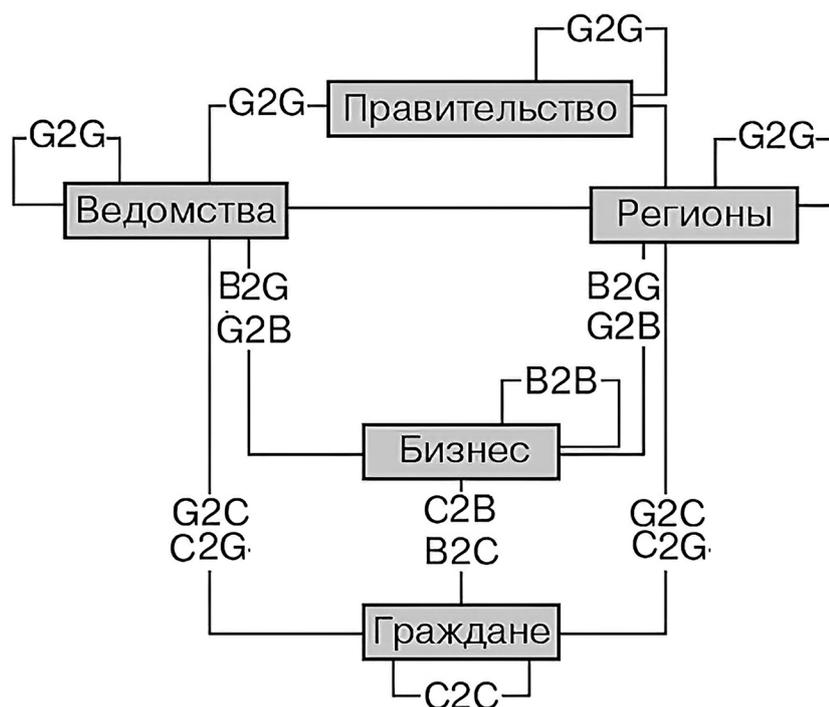


Рис. 1.1. Схема электронного взаимодействия государства, бизнеса и граждан страны по секторам

Для более полного представления приведенных функциональных связей необходимо проиллюстрировать их конкретными примерами, которые имеют место в разрезе онлайн- взаимодействия (табл. 1.1).

Таблица 1.1 — Матрица взаимодействия представителей государства, бизнеса и граждан страны

Структурный элемент	G	B	C
G	Автоматизированные системы сотрудничества в таможенной, налоговой, правоохранительной сферах; информационно-справочные службы, в т.ч. геоинформационные системы	Информационные веб-сайты органов власти, системы электронных закупок; специализированные электронные площадки по выдаче лицензий, льготных кредитов	Информационные сервисы: расписания, места и повестки дня для общественных встреч, мероприятий; информационные сервисы государственных образовательных учреждений
B	Системы электронных госзакупок; выполнение государственных заказов; предоставление налоговой, статистической, таможенной и др. отчетности	Франчайзинг; оказание рекламных услуг; любые взаимодействия, включающие в себя оптовые поставки товара или аналогичное выполнение заказов	Прямые продажи; Интернет-магазин; социальная коммерция, или сфера продаж товаров и услуг в социальных сетях
C	Участие в выборах; уплата налогов, сборов, штрафов; участие в опросах общественного мнения; представление заявок	Частные услуги; участие в опросах и др. рекламных акциях; участие в партнерских и спонсорских программах	Интернет-биржи; Интернет-аукционы

Дадим короткую характеристику представленным взаимоотношениям в некоторых секторах:

- G2G (Government-to-Government) — это некоммерческое онлайн взаимодействие между государственными организациями, ведомствами, органами власти и другими организациями Правительства, ведомств и органов власти. Данный функциональный сегмент обеспечивает непосредственную работу в первую очередь электронного правительства, как самостоятельной системы.
- B2G (Business-to-Government) — это часть рынка, который включает в себя маркетинг товаров и услуг, предоставляемый бизнесом для государства через интегрированные маркетинговые коммуникации. Обычно термин используется для классификации систем электронной коммерции.

- G2B (Government-to-Business) — между государством и частными компаниями. Это набор программных и аппаратных средств для осуществления онлайн взаимодействия исполнительной власти и коммерческих структур с целью поддержки и развития бизнеса. В данном секторе в качестве продавца или оказывающего услуги субъекта выступает государственное учреждение, а в качестве потребителя — юридическое лицо.
- G2C (Government to Citizen) — между государственными службами (на уровне правительства, ведомств и регионов) и гражданами. Это категория некоммерческих отношений между правительством и гражданами, посредством использования электронных сервисов. Через такие сервисы можно: оплачивать налоги, лицензии, билеты, пропуски, штрафы; отправить план строительства на получение разрешения; произвести регистрацию для спонсирования каких-либо событий, проектов; получить предварительно заполненные формы; доложить о состоянии каких-либо объектов, за которые гражданин оплачивает налоги и сборы и т.д.
- C2G (Customer-to-Business) — между гражданами и государственными службами. Это вид некоммерческого взаимодействия между гражданином и органами исполнительной власти, в котором правительство вовлекает граждан в процессы подготовки и принятия решений и общественные дискуссии.
- B2B (Business-to-Business) — между частными компаниями. Этот термин определяет вид информационного и экономического взаимодействия, классифицированного по типу взаимодействующих субъектов, в данном случае — это юридические лица. Данный сектор рынка работает не на конечного, рядового потребителя, а на такие же компании, то есть на другой бизнес. Под понятием B2B также подразумеваются системы электронной коммерции, или системы электронной торговли — программно-аппаратные комплексы, являющиеся инструментами для осуществления торгово-закупочной деятельности в сети Интернет.

**Выводы.** Взаимодействие бизнеса с государственными органами управления — процесс совместной деятельности властных и предпринимательских структур, который направлен на разработку и реализацию эффективных направлений развития социально-экономической системы в целом и ее отдельных элементов, учитывающий экономические интересы сторон и рациональное использование ресурсов.

Виды взаимодействия власти и бизнеса: финансовое, материальное, пространственное, проектно-управленческое, стратегический аутсорсинг, совместные предприятия, конкурсные, в рамках законотворчества.

Выделяются следующие виды мер поддержки государства: финансовые, имущественные, информационные или образовательные.

Поддержка предпринимателей со стороны органов власти работает одновременно на несколько целей: стимулирование граждан к созданию собственных бизнесов и повышению экономической активности, поощрению малого и среднего бизнеса как экономической основы государственной экономики, направление средств и сил в наиболее приоритетные сферы.

В социально-экономической жизни страны условно можно выделить три основных субъекта экономики: государство, коммерческие предприятия — бизнес, граждане. Граждане представляют собой общество, предприятия являются хозяйствующими субъектами экономики, государство — интегрирующей системой, связующей все три звена. В настоящее время осуществляются онлайн-взаимодействия между государством, предприятиями и гражданами по секторам, выражающимся известными аббревиатурами и обозначающими область соприкосновения субъектов друг с другом: B2B («business-to-business») — «предприятия предприятиям» или «бизнес бизнесу», B2C («business-to-customer») — «предприятия покупателю», G2B («government-to-business») — «государство бизнесу», G2C («governmentto-citizen») — «государство гражданину» и др.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Перечислите виды мер поддержки государства для бизнеса.
2. Назовите виды взаимодействия представителей государства, бизнеса и граждан страны.

3. Приведите характеристику взаимоотношениям в сегментах, в которых принимает участие государство.
4. Верно ли утверждение, что процесс цифровизации для потребителей снижает стоимость платежей?
5. Какие возможности в условиях цифровой экономики появляются у продавцов?
6. Каковы виды, последствия и издержки цифровизации государственного контроля?

## **1.2. Взаимодействие в условиях цифровой трансформации**

**Основными документами**, регулирующими сферу взаимодействия бизнеса с государством в нашей стране в условиях цифровизации, являются следующие:

1. Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. Советом при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам № 16 от 24.12.2018 г.).
2. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. Распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р).
3. Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017–2030 годы.
4. Стратегия Научно-технологического развития РФ до 2035 года.
5. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Следует отметить, что современные представления о роли государства существенно изменились. Широкое распространение сегодня приобрела концепция сервисного государства, в рамках которой гражданин из подвластного объекта превращается в «клиента» властных структур. Изменяется и философия взаимодействия бизнеса и государства. Сервисное государство — это государство, где взаимодействие органов власти и бизнеса происходит

на качественно новом уровне, характеризуется высокой степенью доверия, информационной открытостью и прозрачностью процедур. Проект — «Сервисное государство 1.0», реализованный с 2010 г. по 2018 г., включал четыре составляющих: «государственные услуги», «государственные порталы», «межведомственное взаимодействие» и «государственные данные». Согласно статистике, данный проект имел следующие характеристики в системе межведомственного взаимодействия (СМЭВ) за 2018 г.

Государственные услуги:

- 2805 МФЦ — 100 млн. оказанных услуг за 2017 год;
- 79,2 млн пользователей ЕПГУ;
- 2,1 млрд оказанных услуг на ЕПГУ;
- 29,5 млрд руб. объем платежей через ЕПГУ.

Межведомственное взаимодействие:

- 20,7 млрд транзакций в СМЭВ за 2018 год;
- 1100 транзакций в секунду;
- 16 тыс. участников взаимодействия;
- 30 тыс. информационных сетей;
- 50 % запросов от коммерческих участников.

Государственные данные:

- низкая эффективность управления данными;
- отсутствие достоверности, связанности, актуальности и полноты гос. данных;
- низкое качество принятия управленческих решений.

Государственные порталы:

- более 1000 органов власти;
- более 35000 госсайтов;
- 330 систем не связано.

Новая модель «Сервисного государства 2.0» (2018–2024) позволит комплексно решать жизненные ситуации граждан на основании автоматизированных бизнес-процессов («суперсервисы»), минимизировать участие чиновни-

ков в принятии решений по оказанию услуг, исключить бумажные документы как в процессе оказания услуг, так и между ведомствами. В данном проекте рассматривается шесть направлений — «суперсервисы», «цифровой профиль», «единый фронт», «единый транспорт», «единая модель данных» и «единая платформа услуг и сервисов».

**Суперсервисы:** типизация услуг: в режиме online, без очного посещения, реестровая модель, проактивный режим, экстерриториальность.

**Цифровой профиль:** цифровой профиль, облачная электронная подпись, биометрическая идентификация, реестр полномочий и согласий.

**Единый фронт:** принцип одного окна, общие стандарты взаимодействия и технической совместимости, общие стандарты и инструменты управления контентом.

**Единый транспорт:** развитие СМЭВ как транспортной подсистемы цифровой платформы электронного правительства, создание цифровой платформы юридически значимого электронного документооборота (ЕСЭД).

**Единая модель данных:** внедрение единого стандарта управления жизненным циклом данных, обеспечение актуализации данных в ведомственных структурах.

**Единая платформа услуг и сервисов:** единая бэк-платформа услуг и сервисов (ЕИТП).

У граждан появится возможность получать государственные услуги с предъявлением всего лишь удостоверения личности — государство само напомним, когда и что нужно сделать, а все необходимые документы будут запрашиваться из электронных реестров органов власти по единому идентификатору. При этом модератором в отношениях граждан и юридических лиц с органами власти должен стать МФЦ.

Для полноценной работы данного проекта в ближайшие годы будут доработаны ведомственные системы, скорректирована нормативно-правовая база, на Едином портале госуслуг появятся новые услуги и сервисы. Будет запущено 25 так называемых «цифровых суперсервисов», среди которых рождение ребен-

ка, оформление пособий и льгот, электронный больничный, полис ОСАГО, полис обязательного медицинского страхования, трудовая книжка и др.

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Рождение ребенка</li><li>▪ Регистрация брака</li><li>▪ Оформление ипотеки</li><li>▪ Оформление пособий и льгот</li><li>▪ Потеря близкого человека</li><li>▪ Регистрация ДТП</li><li>▪ Заявление в правоохранительные органы</li><li>▪ Единое мобильное приложение для звонков в 112</li><li>▪ Оформление лицензии и разрешений на различные виды предпринимательской деятельности</li><li>▪ Цифровые путевые листы и товарно-транспортные накладные</li><li>▪ Цифровой полис ОМС/ДМС</li><li>▪ Цифровой больничный</li><li>▪ Цифровая трудовая книжка</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Цифровой охотничий билет, выдача квот</b></li><li>▪ <b>Онлайн оплата в школах, детских садах, кружках и секциях</b></li><li>▪ Онлайн расчет размера пенсии</li><li>▪ <b>Упрощение оформления кредита, кредитная история</b></li><li>▪ Цифровая виза</li><li>▪ Онлайн оплата штрафов, налогов и взысканий, снятие ограничений</li><li>▪ Получение субсидий и оформление других мер государственной и муниципальной поддержки бизнеса</li><li>▪ Аренда государственного и муниципального имущества</li><li>▪ <b>Цифровое разрешение на ввод объекта в эксплуатацию</b></li><li>▪ Онлайн доступ к информации о стоимости оказанных медицинских услуг по полису ОМС</li><li>▪ Перевод в цифровой вид исходно-разрешительной и строительной документации</li></ul> |
|---|--|

На этапе формирования сервисного государства акцент делался на создании государственной информационной системы (ГИС), представляющей собой систему обработки информации, работающую совместно с организационными ресурсами, такими как люди, технические средства и финансовые ресурсы, которые обеспечивают и распределяют информацию.

Принципы «Сервисного государства 2.0»:

- В государстве нет физических документов, кроме удостоверения личности гражданина.
- Запрет на запрос информации в распоряжении государства.
- Комплексное решение жизненных ситуаций гражданина на основании автоматизированных бизнес-процессов (сервисов).
- Автоматическое принятие решений вместо чиновников.
- Проактивное предоставление услуг.
- Исключение бумажных процессов.
- Фронт госуслуг (взаимодействие с пользователем) отделен от бэка ведомств (принятия решений).
- Типовые услуги, функции, процессы.
- Мультиканальность взаимодействия с использованием различных

средств информирования и получения результатов (мобильные устройства, соцсети, сайты, банковские приложения, e-mail).

- МФЦ должен стать модератором в отношениях граждан и юридических лиц с органами власти.

Государственная цифровая платформа (ГЦП) — более сложный феномен. В общем виде она представляет цифровую форму организации взаимодействия между поставщиками и потребителями с целью минимизации транзакционных издержек при поиске партнеров, товаров, услуг, организации платежей, заключении контрактов, контроле исполнения договоренностей, оценке репутации участников.

Субъекты Российской Федерации принимают участие в реализации Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» по следующим направлениям:

- разработка и реализация региональных программ информатизации, формируемых в соответствии с Концепцией региональной информатизации;
- разработка и реализация государственных программ субъектов Российской Федерации в сфере развития информационного общества, в том числе развития электронного правительства;
- создание технопарков в сфере высоких технологий на территориях субъектов Российской Федерации, а также реализация иных мер поддержки для развития отрасли информационных технологий;
- внедрение региональных систем межведомственного электронного взаимодействия при предоставлении государственных и муниципальных услуг, а также при осуществлении контрольно-надзорных функций.

Одновременно с этим органы государственной власти и органы местного самоуправления получают в распоряжение эффективные механизмы автоматизации своей деятельности, а также межведомственного информационного взаимодействия.

Реализация федерального проекта «Цифровое государственное управление» позволит осуществить окончательный переход на электронное взаимодействие бизнеса с государством. Этот федеральный проект предполагает:

- обеспечение предоставления государственных и негосударственных услуг и сервисов в цифровом виде в соответствии с прогрессирующими потребностями современного общества в условиях становления цифровой экономики;
- обеспечение цифровой трансформации органов государственной власти и органов местного самоуправления, направленной на повышение качества осуществления возложенных на них функций, уменьшения издержек при их осуществлении, создание системы управления данными, в том числе сбора, хранения, обработки и распространения данных.

Успешная реализация мероприятий Национальной программы позволит сформировать устойчивую информационно-коммуникационную инфраструктуру государственных и муниципальных органов, в том числе обеспечить бесперебойное функционирование критически важных для граждан и организаций государственных сервисов, включая сервисы удаленной идентификации, информационного обмена, хранения юридически значимой информации, цифровой платформы предоставления государственных и муниципальных услуг.

*Выводы.* Основными документами, регулирующими сферу взаимодействия бизнеса с государством, являются Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации», Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. Распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р), Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017–2030 годы, Стратегия Научно-технологического развития РФ до 2035 года, Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Цифровизация способствует поэтапному внедрению элементов сервисного государства, предусматривающего, что бизнес и частные лица должны получать государственную поддержку не потому, что они собрали соответствующие справки и доказали свое право на помощь, а потому, что они имеют такое право. Сервисное государство — это государство, где взаимодействие органов власти и бизнеса происходит на качественно новом уровне, характеризуется высокой степенью доверия, информационной открытостью и прозрачностью процедур.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Каковы нормативно-правовые основы цифровизации взаимодействия государства и бизнеса?
2. Что представляет из себя концепция цифровизации государственного управления «Сервисное государство 2.0»?
3. Какие поставлены национальные задачи по цифровой трансформации к 2030 году? Как вы думаете, удастся ли их реализовать?
4. Каким образом повлияет введение суперсервисов на разных участников бизнес-процессов?
5. Как цифровизация меняет профессиональную деятельность субъектов рыночных отношений?

**1.3. Характеристика государственной автоматизированной информационной системы**

Ключевым инструментом взаимодействия власти и бизнеса в эпоху цифровизации становятся информационные системы. Информационная система — совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств. Информационные системы могут создавать частные хозяйствующие субъекты, индивиды и государство (рис. 1.2). Работа всех информационных систем в РФ определяется Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».



Рис. 1.2. Классификация информационных систем

Государственная информационная система (ГИС) создается, когда необходимо обеспечить:

- реализацию полномочий госорганов;
- информационный обмен между госорганами;
- достижение иных установленных федеральными законами целей.

Данные ГИС получают из разных источников. Их предоставляют граждане (физические лица), организации, государственные органы, органы местного самоуправления.

Оператором информационной системы, как правило, является собственник технических средств, используемых для обработки информации, содержащейся в базах данных. В случаях и в порядке, установленных федеральными законами, оператор информационной системы должен обеспечить возможность размещения информации в сети «Интернет» в форме открытых данных.

Понять, что информационная система относится к государственной, можно, используя следующий алгоритм:

1. Узнать, есть ли законодательный акт, предписывающий создание информационной системы.
2. Обратить внимание на назначение системы. Косвенным признаком отнесения системы к ГИС будет описание полномочий, которые она реализует.

3. Если система подразумевает обмен информацией между госорганами, она также с высокой долей вероятности будет государственной (например, система межведомственного электронного документооборота).

Государственные информационные системы могут быть классифицированы по уровням управления. С этой точки зрения они включают в себя:

1. государственные информационные системы — федеральные информационные системы и региональные информационные системы, созданные на основании соответственно федеральных законов, законов субъектов Российской Федерации, на основании правовых актов государственных органов;
2. муниципальные информационные системы, созданные на основании решения органа местного самоуправления.

ГИС сегодня распространены очень широко. В России на конец 2019 г. имелось 876 ГИС федерального уровня. Субъекты Российской Федерации ведут собственные реестры ГИС, используемые региональными органами исполнительной власти.

ГИС выступают как агрегаторы большинства собираемых и генерируемых государством данных. Например:

- Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) <https://zakupki.gov.ru/> собирает данные о государственных и муниципальных контрактах;
- Единый федеральный реестр сведений о банкротстве <https://bankrot.fedresurs.ru/> представляет собой государственный информационный ресурс, содержащий сведения, связанные с производством по делу об экономической несостоятельности (банкротстве) Информация поступает от арбитражных управляющих, организаторов торгов, электронных торговых площадок (ЭТП), саморегулируемых организаций (СРО);
- Единая информационная система в сфере закупок и официальный сайт РФ для размещения информации о проведении торгов по аренде, продаже, безвозмездном пользовании объектов государственного и муниципального имущества, <https://torgi.gov.ru/>.

Информацию об организации работы ГИС хранит Федеральная государственная информационная система координации информатизации (ФГИС Ки). Она создана Постановлением Правительства РФ от 14 ноября 2015 года № 1235. Цель создания — обеспечить формирование единого информационного пространства для поддержки принятия управленческих решений в сфере государственного управления информационно-коммуникационными технологиями. Для того, чтобы узнать, какие ГИС сегодня существуют в РФ, нужно обратиться к базе данных реестра федеральных государственных информационных систем. База данных расположена в федеральной государственной информационной системе координации информатизации.

Для российского бизнеса наиболее важные ГИС — это ГИС, операторами которых являются Федеральная налоговая служба (ФНС) и Министерство экономического развития РФ. Федеральная налоговая служба в последние годы достигла больших успехов в сфере цифровизации взаимодействия с налогоплательщиками. Сегодня в ФНС на сайте <https://www.nalog.ru/> действует автоматизированная информационная система (АИС) «Налог-3», которая обеспечивает автоматизацию деятельности по всем выполняемым функциям. Для налогоплательщиков наиболее такие подсистемы, как личный кабинет и интерактивные сервисы. Личный кабинет обеспечивает полное исключение очного взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками. Налогоплательщик видит всю информацию, на основании которой строятся его отношения с бюджетом, получает уведомления, осуществляет коммуникации в электронном виде с использованием электронно-цифровой подписи. Интерактивные сервисы позволяют налогоплательщику выполнять определенные действия, к примеру, оплатить налог при нажатии только одной кнопки. На основе данных налогового автомата интерактивные сервисы формируют повторяющиеся действия для налогоплательщика, то есть рутинная работа становится удобна для исполнения. Интерактивный сервис позволяет налогоплательщикам просматривать необходимую ему информацию, затрачивая при этом минимальное количество времени.

На каждого налогоплательщика формируется досье. Оно объединяет идентификационные данные о налогоплательщиках (ФИО, название организации, данные об учетной политике и т. д.); данные о хозяйственных операциях; данные из других информационных систем, в частности от СМИ, данные от министерств, с которыми сопряжена деятельность налогоплательщика; информацию о нарушениях законодательства со стороны налогоплательщика.

Цифровизация взаимодействия заставляет изменяться обе стороны: и бизнес, и государство. Посмотрим, каковы последствия внедрения ГИС на примере ФНС.

Для налогоплательщика внедрение ГИС открывает новые возможности и в тоже время усиливает контроль.

*Новые возможности:*

- обеспечение открытости налоговых органов для налогоплательщика путем упрощения процедур его взаимодействия с ФНС России и перевода их в электронный вид;
- гарантированное соблюдение регламентных процедур налогового администрирования, качество и сроки их реализации.

*Контроль:* обеспечение контроля над налоговой деятельностью налогоплательщика путем создания единого и достоверного ресурса, содержащего всю информацию по конкретному налогоплательщику, в том числе сведения, позволяющие своевременно выявлять признаки ухода от уплаты налогов.

Аналогично и для налоговых органов.

*Новые возможности:*

- снижение трудозатрат налоговых органов на сбор, ввод, обработку и контроль форм налоговой отчетности; обеспечение межведомственного обмена информацией, освобождение налоговых органов от функций по приему, обработке и сортировке данных, поступающих от других ведомств;
- переход от количественного к качественному анализу налогов, налоговой базы, в том числе в рамках совершенствования контрольной работы;

- повышение качества принятия решений, анализа и прогнозирования за счет создания аналитических инструментов, позволяющих проводить анализ и прогнозирование налоговых поступлений с учетом макроэкономических показателей и внешних факторов.

*Контроль*: обеспечение возможности автоматизированного мониторинга и внутреннего аудита результатов работы сотрудников территориальных налоговых органов и центрального аппарата ФНС России.

Министерство экономического развития РФ является оператором двух важных для бизнеса ГИС. *Первая — это Федеральный портал проектов нормативных правовых актов (Портал проектов НПА) <https://regulation.gov.ru/>*. Данный портал интегрирует проекты НПА федерального, регионального и местного уровней.

Портал предоставляет следующие возможности пользователям:

- узнать первым о законодательных инициативах;
- обсудить проекты НПА, предложить идеи для их улучшения;
- оценить, как законы влияют на ведение бизнеса;
- принять участие в независимой антикоррупционной экспертизе;
- оценить эффективность действующих законов.

Вторая очень важная для бизнеса ГИС — *Мой бизнес. Государственная цифровая платформа поддержки предпринимательства*, находящаяся по адресу <https://msp.economy.gov.ru/faq/>. Фактически, это уже система более высокого уровня. Государство заявляет здесь о создании цифровой платформы. Она уже создана в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Это цифровая платформа с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми. Запуск платформы в полном объеме должен состояться до конца 2021 г.

Сейчас работа идет в тестовом режиме, но пользователь уже имеет достаточно большие возможности. Используя платформу, они могут:

- осуществлять поиск закупок;
- получать финансовые услуги;
- проходить обучение;
- пользоваться электронной подписью.

Также здесь на одном ресурсе размещены все инструменты для организации удаленной работы предпринимателей, а именно:

- онлайн-сервисы для организации удалённой работы;
- «Горячие линии» для консультаций МСП.

Федеральная налоговая служба продолжает работы по совершенствованию налогового администрирования. Главная задача ближайшего времени — определение путей и способов цифровизации налогового контроля на основе применения риск-ориентированного подхода, направленного на проверку высоко рискованных операций плательщиков с учетом отраслевой специфики. Основные направления развития налогового мониторинга закреплены в одноименной концепции. В ней определяются следующие основные направления развития налогового мониторинга:

а) создание новой системы обязательных требований для добровольного соблюдения законодательства Российской Федерации о налогах и сборах посредством интеграции налогового контроля в организационно-информационную среду плательщиков с одновременным отказом от налоговых проверок;

б) развитие расширенного информационного взаимодействия путем организации доступа налоговых органов к информационным системам плательщиков в режиме реального времени и перехода на качественно новый уровень обработки документов (информации) с одновременным отказом от сплошной документальной проверки и истребования первичных документов плательщиков;

в) развитие риск-ориентированного подхода на основе единых стандартов, применяемых для создания и развития систем управления рисками, в том числе переход к совместной оценке рисков на основе своевременного информирования плательщиков о выявленных рисках и получения обратной связи от плательщика для оценки эффективности функционирования системы управления рисками;

г) разработка интерактивных сервисов, открытых программных интерфейсов и аналитических инструментов, обеспечивающих автоматизацию налогового контроля посредством удаленного запуска программы автоматического контроля в информационных системах плательщиков;

д) дальнейшее развитие и совершенствование механизма согласования налоговыми органами налоговой базы, объектов обложения сборами, базы для исчисления страховых взносов плательщиков с целью повышения уровня прогнозируемости поступлений налогов, сборов и страховых взносов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

Получит дальнейшее развитие и сервис «Мой бизнес». Для подключения к «Цифровой платформе предпринимателя» и создания собственного личного кабинета можно зарегистрироваться с указанием адреса электронной почты или войти с использованием учетной записи на портале государственных услуг.

Полноценный запуск платформы «Мой бизнес» состоялся в 2021 г. Воспользовавшись разделом «Поиск закупок» в личном кабинете, предприниматели теперь могут ознакомиться с данными о закупках в рамках 44-ФЗ и 223-ФЗ, а также подать заявку на участие в этих закупках.

В разделе «Банковские продукты для малого и среднего предпринимательства» представлены различные финансовые инструменты, включая кредит на зарплату, льготное, инвестиционное, контрактное и оборотное кредитование, рефинансирование кредитов, кредиты для семейного бизнеса и стартапов, микрокредиты и предоставление коммерческой банковской гарантии. В будущем в этом разделе будут доступны услуги льготного кредитования с государственным участием, банковские гарантии и поручительства, микрозаймы, льготный лизинг, предоставление субсидий и грантов.

В разделе «Образование» предприниматель может заявить о желании принять участие в образовательных программах, обучающих мероприятиях или курсах повышения квалификации. Раздел будут дополняться образовательные программы и модулями, сервисами организации семинаров, тренингов и т. п.

В разделе «Электронная подпись» зарегистрированный предприниматель

может оформить и получить свою электронную подпись, которая дает возможность обращаться за поддержкой, заказывать услуги и подписывать документы дистанционно.

В разделе имущественных сервисов предполагается решать вопросы передачи земельных участков в аренду, аренды помещений, оборудования, машин, механизмов и установок, а также передачи имущества во владение.

Раздел инновационных сервисов будет представлен экспертизой, производственными работами и услугами, НИР и ОКР, разработкой документации и технологий.

Консультационные сервисы будут представлены консультациями по мерам господдержки, управлению кадрами, организации сертификации, патентно-лицензионного сопровождения деятельности.

**Выводы.** Информационная система — совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств, создаваемая для обеспечения реализации полномочий госорганов, информационного обмена между госорганами, достижения иных установленных федеральными законами целей.

Цифровизация взаимодействия заставляет изменяться обе стороны: и бизнес, и государство. Так, ГИС выступают как агрегаторы большинства собираемых и генерируемых государством данных, например, Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) <https://zakupki.gov.ru>, Единый федеральный реестр сведений о банкротстве <https://bankrot.fedresurs.ru/>, официальный сайт РФ для размещения информации о проведении торгов <https://torgi.gov.ru/>, сайт ФНС <https://www.nalog.ru/>, государственная цифровая платформа поддержки предпринимательства <https://msp.economy.gov.ru/faq/>.

#### ***Вопросы для самоконтроля:***

1. Дайте характеристику автоматизированных информационных систем и сервисов, используемых для взаимодействия государства и бизнеса.
2. Перечислите агрегаторы большинства собираемых и генерируемых государством данных.

3. Какие новые возможности открывает для налогоплательщика внедрение ГИС?
4. Каковы основные задачи применения информационных технологий в сфере взаимодействия государства и бизнеса, формирования новой технологической основы в экономике?
5. Как можно сформировать эффективную систему коммуникации в области науки, технологий и инноваций, а также повысить восприимчивость экономики и общества к инновациям, развитие наукоемкого бизнеса?
6. Кто является оператором государственной цифровой платформы поддержки предпринимательства «Мой бизнес»? Приведите примеры, подтверждающие наличие признаков цифровой государственной платформы в этой системе.

#### **1.4. Электронное взаимодействие бизнеса и государства в сфере налогообложения**

Формирование цифровой экономики является процессом глобальных изменений всех сфер деятельности, в особенности государственного управления. Толчком для углубления электронного взаимодействия государства и бизнеса явился Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», среди положений которого можно отметить:

- создание условий для развития электронного взаимодействия участников экономической деятельности, в том числе финансовых организаций и государственных органов;
- использование инфраструктуры электронного правительства для оказания государственных, а также востребованных гражданами коммерческих и некоммерческих услуг;
- продвижение проектов по внедрению электронного документооборота в организациях, создание условий для повышения доверия к электронным документам, осуществление в электронной форме идентификации

- и аутентификации участников правоотношений;
- создание электронной системы представления субъектами хозяйственной деятельности отчетности в органы государственной власти Российской Федерации и органы местного самоуправления, а также сохранение возможности представления документов традиционным способом;
  - развитие трансграничного информационного взаимодействия, в том числе обеспечение трансграничного пространства доверия к электронной подписи.

Курс, взятый на углубление электронного взаимодействия, оказал непосредственное влияние и на сферу налогового администрирования. Посредством налогового администрирования производится регуляция налоговых отношений, а также разрешаются актуальные вопросы взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов. Автоматизация процессов этого взаимодействия за счет внедрения цифровых технологий в налогообложении существенно оптимизирует работу налоговых органов по следующим параметрам:

- снижаются затраты на налоговое администрирование: сокращается время проведения налоговых проверок при увеличении их результативности (количество выездных налоговых проверок за 5 лет снизилось более чем в 2 раза), снижаются трудозатраты на ведение разъяснительной работы;
- ускоряется процесс выявления схем уклонения от уплаты налогов (по данным ФНС России, за последние 7 лет количество фирм-однодневок сократилось более чем в 5 раз);
- снижается административная нагрузка на налогоплательщиков и в целом упрощается взаимодействие с налоговыми органами (сокращение времени и трудозатрат в процессе декларирования и уплаты налогов и других мероприятий налогового контроля благодаря сервисам и госуслугам ФНС).

Приоритетным направлением цифровизации в налоговой сфере является создание системы администрирования, построенной на единой методологической и информационной основе, а также переход на централизованное программное

обеспечение налогового администрирования. В связи с этим осуществляется ряд мероприятий:

- полный охват с 1 июля 2018 г. розничной торговой сети контрольно-кассовой техникой (ККТ), обеспечивающей онлайн-передачу данных на серверы ФНС России;
- объединение информационных баз таможенных и налоговых служб; создание системы маркировки и прослеживаемости товаров (ЕГАИС, маркировка), которые предназначены для контроля прохождения различных товарных групп всех этапов, начиная от таможенного оформления до реализации через торговые сети потребителям;
- объединение баз данных государственных налоговых органов и внебюджетных фондов; формирование и интеграция единого государственного реестра записей актов гражданского состояния (ЗАГС), формирование и введение федерального регистра сведений о населении;
- расширение сферы оказания государственных услуг с помощью интернет-сервисов для улучшения связи между налогоплательщиками и налоговыми органами. В 2014 г. была проведена реструктуризация официального сайта ФНС России и введена в промышленную эксплуатацию единая автоматизированная система АИС «Налог-3» и сервисы «Личный кабинет налогоплательщика юридического лица» и «Личный кабинет налогоплательщика индивидуального предпринимателя» (2015 г.) с дальнейшим расширением до 20 сервисов.

**Автоматизированная информационная система «Налог-3».** Федеральная налоговая служба (ФНС) осуществляет сбор, обработку и хранение очень больших массивов данных. Каждый налогоплательщик обязан своевременно предоставлять в налоговый орган декларации, расчеты, осуществлять налоговые платежи. Для обеспечения автоматизации данных действий и снижения бумажного документооборота в ФНС РФ применяется АИС «Налог-3».

*АИС «Налог-3»* представляет собой единую информационную систему Федеральной налоговой службы РФ, благодаря которой реализуется автоматизация

различных направлений деятельности ФНС, включающих в себя все этапы приема данных, обработки предоставленной информации, а также комплексный анализ. Также АИС отвечает за формирование информационной базы налоговых органов, в их число входят статистические данные, комплекс сведений для обеспечения осуществления управленческих решений в сфере полномочий налоговых органов, а также предоставление информации заинтересованным лицам.

В соответствии с приказом ФНС России от 1 июля 2019 г. программное обеспечение, реализующее автоматизацию технологических процессов ФНС России АИС «Налог-3», введено в промышленную эксплуатацию (приказ ФНС России от 1 июля 2019 г. № ММВ-7-12/333@).

Задачи АИС «Налог-3»:

- обеспечение доступности ФНС для налогоплательщиков, создание упрощенных процедур обмена информацией с налоговыми органами на основе электронной формы взаимодействия;
- формирование единого информационного хранилища данных, а также обеспечение расширенного доступа ФНС к внешним источникам информации;
- качественное улучшение процедур информационного обмена с административными органами на всех уровнях власти;
- контроль деятельности налогоплательщика в сфере налогообложения благодаря созданию единой базы данных, аккумулирующей полную и достоверную информацию по каждому налогоплательщику, включающую сведения, которые позволяют заблаговременно выявлять недобросовестные действия налогоплательщиков, в том числе схемы ухода от налогов;
- переход от количественного к качественному анализу налогов, налоговой базы, в том числе в рамках совершенствования контрольной работы.

Архитектура АИС «Налог-3» состоит из комплекса подсистем, центром которого является Федеральное хранилище данных (ФХД), содержащее актуальную и юридически верную информацию (рис. 1.3). Взаимодействие налоговых органов и налогоплательщика осуществляется внутри двух под-

систем: подсистемы внешнего взаимодействия и подсистемы налогового администрирования.

### Архитектура АИС «Налог-3»

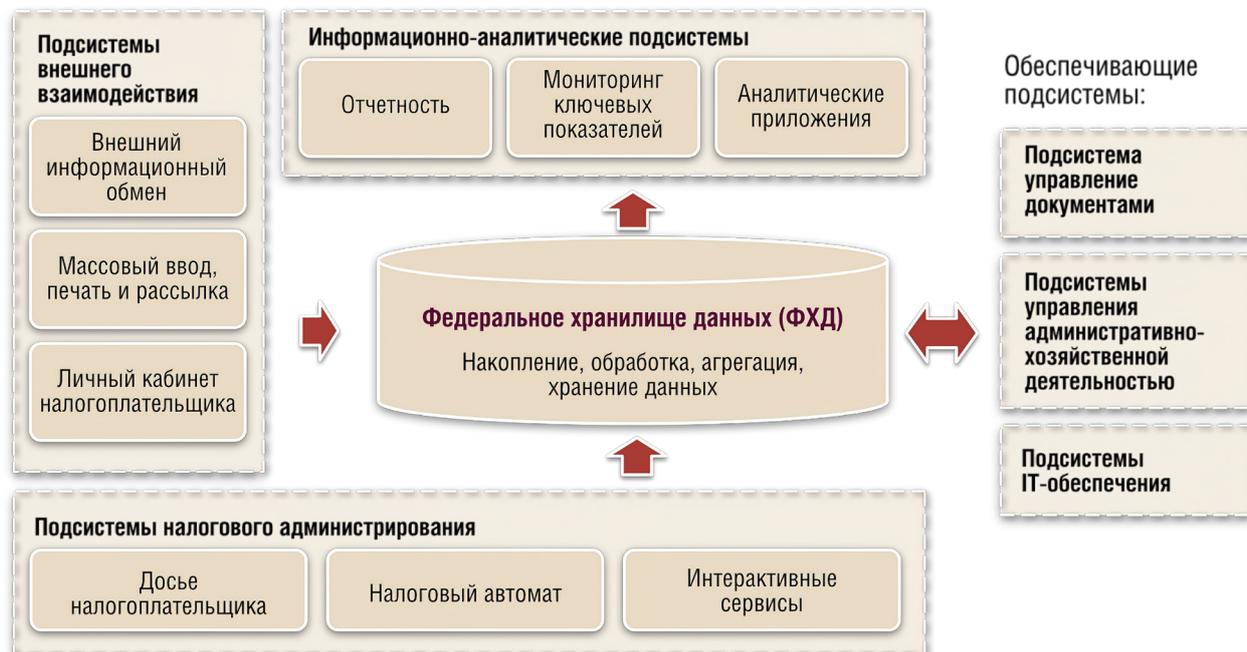


Рис. 1.3. Архитектура АИС «Налог-3»

Подсистема внешнего взаимодействия состоит из 3 блоков:

1. *Блок внешнего информационного обмена* призван обеспечивать взаимодействие с иными информационными системами, а также электронное взаимодействие налогового органа с налогоплательщиками (фиксация даты и времени взаимодействия, а также подписание информации электронно-цифровой подписью (ЭЦП)).
2. *Блок массового ввода, печати и рассылки.* Система массовой обработки бумажных документов обладает встроенной функцией распознавания рукописного текста, позволяет в автоматическом режиме вводить в систему бумажные документы (в т. ч. налоговые декларации) с высокой скоростью и в больших объемах. Система работает как с входящей, так и исходящей информацией.
3. *Личный кабинет налогоплательщика* является элементом электронного взаимодействия налоговой службы с налогоплательщиками. Личный

кабинет дает возможность получать уведомления, оплачивать налоги и получать необходимую информацию. Для удобства налогоплательщиков разработано мобильное приложение личного кабинета.

*Подсистема налогового администрирования* необходима для осуществления контроля над соблюдением налогового законодательства. В данную подсистему включены также три блока:

1. *Досье налогоплательщика* — объединяет полные и систематизированные данные о налогоплательщике, необходимые для осуществления налогового контроля, в т. ч. идентификационные данные (ФИО, название организации и т. д.); данные о хозяйственных операциях и нарушениях; данные из других информационных систем, в частности от СМИ, данные от министерств, с которыми сопряжена деятельность налогоплательщика.
2. *Налоговый автомат* — система, которая по определенным алгоритмам рассчитывает суммы налогов; формирует карточки расчетов и направляет налоговые уведомления.
3. *Интерактивные сервисы* позволяют налогоплательщику выполнять соответствующие действия с минимальными временными затратами (например, оплатить налог нажатием одной кнопки). Также сервисы позволяют получать необходимую информацию, упрощая работу пользователя. В настоящее время на основании единой информационной базы ФНС России функционируют более 20 электронных сервисов.

В информационно-аналитических подсистемах сотрудники налоговых органов ведут аналитику, формируют отчетность. Здесь же формируются основные индикаторы и показатели деятельности ФНС.

Обеспечивающие подсистемы связаны с документами. Здесь ведется электронный архив налоговой отчетности налогоплательщиков и управление данным архивом для постоянного доступа к данной отчетности.

Подсистемы ИТ-обеспечения необходимы для корректной работы всех электронных ресурсов, а также для обеспечения сохранности данных от взлома и других неправомерных действий.

Таким образом, АИС «Налог-3» объединяет в единое информационное пространство все системы ФНС России и включает в себя множество направлений для обеспечения ее деятельности.

**Интерактивные сервисы и госуслуги Федеральной налоговой службы (ФНС).** Появление новейших цифровых технологий способствует цифровизации взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов в аспекте внедрения и оказания цифровых государственных услуг Федеральной налоговой службой (далее — ФНС России).

В сфере налогообложения государственные услуги оказывает Федеральная налоговая служба (ФНС) России, которая предоставляет широкий перечень сервисов, существенно упрощающих и автоматизирующих взаимодействие налоговых органов и налогоплательщиками. Получение государственных услуг ФНС России в электронном виде осуществляется через официальный сайт [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru). Для получения полного комплекса электронных услуг ФНС необходимо получить доступ к «Личному кабинету налогоплательщика» на сайте ФНС России. Перейти к услугам ФНС можно также через портал Госуслуг.

*Сервис «Личные кабинеты»* предоставляет круглосуточный доступ к личной налоговой информации для каждой категории налогоплательщиков: физических и юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, самозанятых граждан, иностранных организаций.

Возможности входа в личный кабинет постоянно расширяются. В частности, для ИП на данный момент можно воспользоваться любым из перечисленных способов: логин (ИНН)-пароль, данные учетной записи портала Госуслуг (<https://www.gosuslugi.ru/>), ключ электронной подписи (ЭП) (наличие обязательно для юр. лиц и ИП), через использование USB-токенов и смарт-карт JaCarta, а также электронного идентификатора Рутокен ЭЦП 2.0. Данный сервис позволяет получать следующий спектр услуг налоговых органов:

- получать актуальную информацию о задолженности по налогам перед бюджетом, о суммах начисленных и уплаченных налоговых платежей,

- о наличии переплат; получать налоговые уведомления и квитанции;
- получать выписки из Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН);
- оплачивать налоговую задолженность и налоговые платежи через банки — партнеры ФНС России;
- получать услуги по постановке и снятию с учета организации, в том числе направлять документы для государственной регистрации юридических лиц или внесения изменений в сведения, содержащиеся в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ).

**госуслуги** Услуги   Оплата   Поддержка

---

## Популярные услуги

 <p><b>Налоговая задолженность</b></p> <p>Достаточно вашего ИНН, чтобы проверить задолженность по налогам &gt;</p>	 <p><b>Налоговый учет физических лиц</b></p> <p>Для получения ИНН и внесения данных в ЕГРН достаточно паспорта &gt;</p>
 <p><b>Прием налоговых деклараций</b></p> <p>Подавайте налоговую декларацию в электронном виде — в удобное время и без очередей &gt;</p>	 <p><b>Узнай свой ИНН</b></p> <p>Найдите свой ИНН по паспортным данным &gt;</p>
 <p><b>Сведения о бюро кредитных историй</b></p> <p>Узнайте список БКИ онлайн &gt;</p>	 <p><b>Предоставление сведений из ЕГРЮЛ и ЕГРИП</b></p> <p>Сведения о юридическом лице/</p>

Особенностью Личного кабинета для плательщиков налога на профессиональный доход (самозанятых) является возможность формирования и отправки чеков клиентам, возможности отслеживания доходов и начислений.

В случае необходимости очной встречи с налоговым инспектором существует сервис «Обратная связь», который позволяет всем налогоплательщикам в онлайн-режиме записаться на прием в налоговую инспекцию и получить услугу в удобное время, исключив вероятность ожидания в очереди.

Среди рассмотренных сервисов интересным также представляется сервис «налоговые калькуляторы», где по заданным параметрам (количество сотрудников, годовой доход и др.) можно выбрать оптимальный режим налогообложения, посмотреть размер налоговой нагрузки в отрасли, рассчитать размер страховых взносов.

В сфере регулирования налогообложения иностранных компаний необходимо отметить сервис «НДС — офис интернет-компаний», который позволяет проверить необходимость постановки на налоговый учет в налоговых органах компании, ведущей деятельность в сфере электронных услуг. При необходимости сервис предоставляет возможность заполнить и подать заявление о постановке на учет, после которой интернет-компания будет доступен личный кабинет с функциями представления декларации по налогу на добавленную стоимость, осуществления обмена документами, письмами с налоговым органом и т. д.

Налоговый мониторинг представляет собой тип налогового контроля, который проводится с согласия и по инициативе налогоплательщика (ст. 105.26 Налогового кодекса РФ) и подразумевает информационное взаимодействие налогоплательщика с налоговыми органами.

Особенностью данного типа контроля является то, что *налоговый мониторинг предполагает предоставление налоговым органам электронного доступа к учетной системе налогоплательщика, в том числе доступа к бухгалтерской и налоговой отчетности*. Налоговые органы при этом сами контролируют учет и отчетность плательщика и выявляют ошибки.

При выявлении несоответствий или расхождений в финансово-налоговой отчетности налогоплательщика налоговый орган делает запрос на предоставление пояснений и уточняющих документов у налогоплательщика. Если сотрудники налоговых органов обнаруживают, что организацией неверно рассчитаны суммы налоговых платежей и имеются недоплаты налогов в бюджет, ФНС предложит устранить совершенные ошибки и погасить задолженность. Важным фактором при этом является то, что *пени за нарушения не начисляются*.

Взаимодействие происходит оперативно в режиме реального времени, без выездов к налогоплательщику.

Преимущество налогового мониторинга заключается в значительном снижении финансовых издержек для организаций, в том числе существенной экономии на налоговых штрафах.

Ограничения: возможностью налогового мониторинга могут воспользоваться только крупные организации (ст. 125.26 НК РФ):

1. Совокупная сумма налогов — не менее 300 млн руб.
2. Суммарный объем доходов — не менее 3 млрд руб.
3. Совокупная стоимость активов — не менее 3 млрд руб.

**Выводы.** С развитием информационных технологий налоговые органы должны использовать новые потоки данных и поддерживать постоянную связь с налогоплательщиками как в целях налогового контроля, так и для предоставления налогоплательщикам индивидуализированных услуг. Уникальность положения налоговых органов как сборщиков и аккумуляторов больших массивов данных позволяет им на практике добиваться гармоничной интеграции на базе единой цифровой платформы двух главных направлений работы — контрольного и сервисного, предоставляя налогоплательщикам максимально широкий спектр услуг в электронном виде.

Приоритетным направлением цифровизации в налоговой сфере является создание системы администрирования, построенной на единой методологической и информационной основе, а также переход на централизованное программное обеспечение налогового администрирования. АИС «Налог-3» — единая информационная система ФНС России, обеспечивающая автоматизацию деятельности ФНС России по всем выполняемым функциям, в том числе прием, обработку, предоставление данных и анализ информации, формирование информационных ресурсов налоговых органов, статистических данных, сведений, необходимых для обеспечения поддержки принятия управленческих решений в сфере полномочий ФНС России и предоставления информации внешним потребителям.

### ***Вопросы для самоконтроля:***

1. Как происходит цифровая трансформация налогообложения?
2. Охарактеризуйте АИС «Налог-3» и решение ее задач.
3. Какие еще существуют интерактивные сервисы и госуслуги?
4. Какие функции осуществляет цифровизация взаимодействия бизнеса и налоговых органов? Каковы будут последствия от такого взаимодействия в сфере налогообложения?
5. Какие мероприятия осуществляются в целях перехода к единой информационной основе в налоговом администрировании в России?
6. Перечислите звенья в архитектуре АИС «Налог-3».
7. Перейдите на сайт <https://www.nalog.ru/>, используя вкладку «Выбор подходящего режима налогообложения», выберите подходящий режим налогообложения для индивидуального предпринимателя с размером годового дохода 1,5 млн руб. и 3 наемными сотрудниками при условии освобождения от предоставления налоговой декларации.

### **1.5. Цифровые сервисы, способствующие созданию благоприятной бизнес-среды**

Президент Российской Федерации в своем Послании к Федеральному Собранию от 1 декабря 2016 г. отметил, что для выхода на новый уровень развития экономики необходимо сконцентрироваться на цифровых технологиях, которые окажут благоприятное влияние на все сферы жизни общества и бизнеса.

В последние годы цифровая трансформация экономики в Российской Федерации оказывает благоприятное влияние на государство, бизнес и общество. Чтобы соответствовать современной экономике, необходимо внедрение цифровых технологий, что позволит эффективно развиваться всем перечисленным выше сферам. В связи с этим необходимо осуществлять развитие и использование цифровых сервисов, которые будут оказывать благоприятное влияние на бизнес-среду.

Государству необходимо мотивировать бизнес к широкому использованию и распространению инноваций — цифровых платформ. Именно ему следует

быть как инициатором разработки и внедрения, так и активным пользователем цифровых технологий.

На сегодня бизнес в России испытывает дефицит в цифровых сервисах. Системная работа по созданию благоприятных условий для бизнеса ведется постоянно, именно цифровые сервисы помогают сократить финансовые и временные затраты на управление бизнесом.

На сегодняшний день в мире процесс цифровизации достиг высокого уровня развития. В связи с этим большинство развивающихся компаний используют цифровые технологии, что позволяет эффективно хранить, обрабатывать и распределять накопленные данные.

Основными задачами применения информационных технологий в сфере взаимодействия государства и бизнеса являются:

- своевременное распространение достоверных сведений о различных аспектах социально-экономического развития, в том числе данных официального статистического учета;
- создание условий для развития электронного взаимодействия участников экономической деятельности;
- использование электронной инфраструктуры для оказания государственных коммерческих и некоммерческих услуг;
- продвижение проектов по внедрению электронного документооборота в организациях;
- осуществление в электронной форме идентификации и аутентификации участников правоотношений;
- обеспечение доступности электронных форм коммерческих отношений для предприятий бизнеса;
- сокращение административной нагрузки на субъекты хозяйственной деятельности в результате применения информационных и коммуникационных технологий при проведении проверок органами контроля;
- создание электронной системы представления субъектами хозяйственной

деятельности отчетности в органы государственной власти РФ и органы местного самоуправления;

- обеспечение дистанционного доступа к банковским услугам, в том числе внедрение единых подходов к проверке сведений, предоставляемых при банковском обслуживании в электронной форме;
- развитие доверия к электронной подписи.

Главная задача любого цифрового сервиса заключается в возможности избавиться от рутинных операций и ошибок из-за человеческого фактора.

Внедрение цифровизации в бизнес позволяет государству отслеживать денежные, товарные и финансовые потоки хозяйствующих субъектов, снижать административные и организационные издержки всех участников налоговых правоотношений, делать бизнес «прозрачным» и честным и способствует развитию экономики.

С помощью цифровых сервисов создается благоприятная среда для ведения бизнеса. Преимущества для организаций в результате цифровизации бизнеса:

- бесперебойная работа;
- повышение эффективности деятельности;
- возможность оперативно решать производственные, организационные и экономические задачи;
- возможность обрабатывать аналитические данные для принятия управленческих решений с целью повышения прибыли.

Значимость цифровых сервисов для бизнеса существенно возросла, так как с помощью них можно сократить финансовые и временные затраты на создание, ведение и управление бизнесом. Наиболее распространены в использовании организациями и индивидуальными предпринимателями следующие цифровые сервисы:

- электронно-цифровая подпись;
- электронные государственные услуги (государственная регистрация ЮЛ и ИП);
- цифровые сервисы по учету денежных средств;

- цифровой сервис представления отчетности в электронной форме;
- электронные закупки.

**Электронно-цифровая подпись.** С помощью электронно-цифровой подписи можно визировать юридически значимые документы и осуществлять электронный документооборот. Ее можно применять как во внутреннем документообороте организации, так для налоговой отчетности, банковских операций и совершения иных других сделок.

Существует несколько видов электронно-цифровых подписей, они разделяются по уровню защищенности и области применения.

В соответствии с Федеральным законом № 63-ФЗ от 06.04.2011 г. выделяют два вида электронно-цифровой подписи (ЭП): простая и усиленная. Усиленная ЭП делится еще на два вида: неквалифицированная электронно-цифровая подпись (НЭП) и квалифицированная электронно-цифровая подпись (КЭП).

*Простая электронно-цифровая подпись* используется при оформлении электронных сообщений, направляемых в органы государственной власти, местного самоуправления или должностным лицам. Она считается наименее защищенной.

*Усиленная неквалифицированная электронно-цифровая подпись* применяется при оформлении документов, не требующих обязательного наличия печати, таких как: отдельные виды договоров, бухгалтерская отчетность и налоговые декларации. Подпись создается с помощью криптографических средств, при этом допускается использование сертификата неаккредитованного удостоверяющего центра.

*Усиленная квалифицированная электронно-цифровая подпись* обладает дополнительными признаками защищенности, такими, как ключ проверки и подтвержденные средства электронной подписи. Подпись создается с помощью криптографических средств, удостоверенных компетентными органами (например, КриптоПро CSP). Гарантом подлинности выступает специальный сертификат, выданный аккредитованным удостоверяющим центром. Электронный документ, подписанный УКЭП, имеет такую же юридическую силу, как

и бумажный, который подписан собственноручно.

Наличие квалифицированной электронно-цифровой подписи позволяет организациям и индивидуальным предпринимателям осуществлять работу в следующих сферах:

- банковские платежные системы;
- электронная коммерция (торговля);
- таможенное декларирование товаров и услуг (управление государственными заказами);
- электронное обращение к органам власти (в том числе по экономическим вопросам);
- формирование обязательной налоговой (фискальной), бюджетной, статистической и прочей отчетности перед государственными учреждениями и внебюджетными фондами;
- организация внутрикорпоративного, внутриотраслевого или национального электронного документооборота;
- управление акционерным капиталом и долевым участием;
- криптовалюта.

**Электронные государственные услуги.** Федеральная налоговая служба РФ предлагает цифровой сервис удаленной регистрации, на котором в режиме онлайн предоставляется возможность государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (*Государственная регистрация ЮЛ и ИП*). В регистрирующий орган документы могут быть направлены в форме электронных документов, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью.

Для начала работы с онлайн-сервисом необходимо пройти регистрацию на сайте и оформить согласие на хранение и обработку персональных данных. При регистрации необходимо указывать следующие сведения:

- электронная почта (e-mail);
- фамилия имя отчество (Ф.И.О.);
- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН).

Для завершения процедуры регистрации нужно перейти по ссылке, которая направляется на электронную почту. После прохождения этой процедуры можно начинать работать с сайтом.

Цифровой сервис «Государственная регистрация ЮЛ и ИП» дает возможность подготовить комплект документов для регистрации ИП или юридического лица с последующей возможностью представления в регистрирующий орган.

На сайте заполняются документы, в которых указываются необходимые данные. Затем с помощью цифрового сервиса формируется весь необходимый для государственной регистрации пакет документов, которые после подписания усиленной квалифицированной электронно-цифровой подписью направляются в электронном виде в регистрирующий орган.

С 1 января 2019 г. отменена уплата госпошлины при подаче документов электронным способом. При подаче документов любым другим способом должна быть уплачена госпошлина в размере 4000 руб.

Направление документов осуществляется с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет.

После регистрации документов в регистрирующем органе на указанный в сведениях о заявителях электронный ящик поступит расписка в получении электронного пакета документов.

Результат государственной регистрации может быть предоставлен в следующем варианте:

- в электронном виде на адрес электронной почты;
- лично или через представителя по нотариально удостоверенной доверенности;
- по почте с объявленной ценностью и описью вложения.

**Цифровые сервисы по учету денежных средств.** В текущем времени банковские операции осуществляются организациями через цифровые онлайн-платформы, которые позволяют совершать платежи, переводить денежные средства и отслеживать транзакции, не выходя из офиса. Любую из данных операций можно осуществить с помощью цифрового сервиса в любое время

суток и из любого местонахождения, необходим только доступ к Интернету. Также возможно открыть расчетный счет для юридического лица и получить реквизиты за один день в режиме онлайн через Интернет.

*Система «Клиент-Банк» для юридических лиц предназначена для обмена электронными документами и обеспечивает бесперебойную связь между клиентом и банком, это позволяет экономить время клиента и дает возможность управлять финансами, не выходя из офиса. Использование системы «Клиент-Банк» предоставляет ряд преимуществ:*

- для юридического лица — мобильность и надежность;
- Центральному банку России, который является проводником государственной финансовой и валютной политики — возможность контроля за банковской деятельностью.

*Контроль за банковскими операциями позволяет выявлять сомнительные и нестандартные операции ЮЛ и ИП, а также экономическую целесообразность операций.*

Для осуществления постоянного контроля за движением наличных денежных средств Государственной Думой летом 2016 года был принят Федеральный закон № 290-ФЗ, который установил новые правила применения контрольно-кассовой техники, а именно обязал организации и индивидуальных предпринимателей перейти на цифровой сервис — онлайн-кассы.

Данный процесс цифровизации позволил: «обелить» часть теневого сектора экономики, упростить процедуру сбора налогов, увеличить приток налоговых сборов, совершенствовать порядок онлайн-торговли.

При совершении покупки с применением онлайн-кассы на финансовый накопитель контрольно-кассовой техники (ККТ) записывается информация о проведении операции, выдается чек. Одновременно с этим от ККТ передается оператору фискальных данных (ОФД) зашифрованная фискальным накопителем (ФН) информация, в ответ на которую от ОФД приходит одобрение транзакции, затем происходит онлайн-передача чека в ФНС.

Применение новых онлайн-касс упрощает для государства в лице налоговых

органов процедуру контроля и способствует повышению эффективности развития бизнеса.

Внедрением данного цифрового сервиса государство обеспечило рост притока доходов в бюджет и добилось легализации части товарно-денежных отношений.

### **Цифровой сервис представления отчетности в электронной форме.**

Представление отчетности в электронной форме осуществляется по *телекоммуникационным каналам связи* (ТКС — это система составления и передачи налоговой и бухгалтерской отчетности в электронном виде) с применением усиленной квалифицированной электронной подписи через операторов электронного документооборота.

Система представления налоговой и бухгалтерской отчетности в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи рекомендована государственным контролирующим органом — Федеральной налоговой службой. Она открывает качественно новый этап во взаимодействии налогоплательщиков и налоговых органов, позволяет передавать налоговые декларации, бухгалтерскую отчетность и иные документы, необходимые для исчисления и уплаты налогов и сборов.

Представление отчетности в электронной форме осуществляется по телекоммуникационным каналам связи (ТКС) с применением усиленной квалифицированной электронной подписи через операторов электронного документооборота в следующие основные контролирующие органы:

- Федеральная налоговая служба (ФНС);
- Пенсионный фонд РФ (ПФР);
- Фонд социального страхования Российской Федерации (ФСС);
- Федеральная служба государственной статистики (Росстат);
- Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (РАР);
- Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (РПН).

*Преимущества* использования данного цифрового сервиса для *налогоплательщика*:

- нет необходимости посещения налоговых органов (налогоплательщик имеет возможность сдать отчетность по ТКС в любое время суток,

- включая выходные дни), так как отчетность может быть отправлена непосредственно из офиса налогоплательщика (экономия временных затрат);
- сокращение или полное исключение технических ошибок (отчетность формируется в утвержденном формате с использованием средств выходного контроля, посредством которого проверяется правильность заполнения полей форм отчетности);
  - оперативность обновления форматов представления отчетности (при изменении форм налоговой и (или) бухгалтерской отчетности или введении новых форм до срока представления данных документов налогоплательщик получает возможность обновить версии форматов в электронном виде);
  - гарантия подтверждения доставки документов (возможность в течение суток получить подтверждение выполнения обязательств налогоплательщиком, а также в оперативном режиме посмотреть свою личную карточку, таким образом нет необходимости ждать актов сверки);
  - защита отчетности, представляемой в электронной форме по ТКС, от просмотра и корректировки третьими лицами;
  - возможность получения в электронном виде справки о состоянии расчетов с бюджетом; выписки операций по расчетам с бюджетом; перечня налоговой и бухгалтерской отчетности, представленной в налоговую инспекцию; акты сверки расчетов по налогам, сборам, пеням и штрафам; актуальные разъяснения налоговой инспекции по налоговому законодательству;
  - направление запросов информационного характера в налоговые органы.

*Преимущества внедрения и использования цифрового сервиса представления отчетности в электронном виде для государственного органа — налоговой инспекции, заключаются в следующем:*

- уменьшение объема ручного ввода данных отчетности налогоплательщиков, что сокращает трудозатраты специалистов и освобождает их

- от большого объема рутинных операций;
- выявление недобросовестности налогоплательщиков при уплате налогов и сборов в бюджеты государства;
  - возможность автоматического контроля правильности заполнения деклараций;
  - сокращение затрат на процедуры декларирования субъектами предпринимательской деятельности;
  - организация хранения в электронном виде больших объемов деклараций за различные периоды времени и организация удобного доступа к ним сотрудников налоговых и иных контролирующих органов;
  - обеспечение возможности автоматического сопоставления данных, представленных различными налогоплательщиками и иными лицами на предмет выявления недостоверных сведений;
  - сокращение затрат на подготовку аналитических отчетов, в том числе с целью выявления признаков недобросовестного поведения налогоплательщиков и плательщиков сборов.

**Электронные закупки.** Большинство тендеров в России проводит государство через цифровой сервис – Систему государственных закупок (госзакупок). Официальный сайт госзакупок — Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) — [zakupki.gov.ru](http://zakupki.gov.ru).

В зависимости от источника дохода госзаказчики могут проводить закупки в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ или Федеральным законом от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ. По 44-ФЗ проводятся закупки, если организация производит оплату бюджетными средствами, по 223-ФЗ — если организация оплачивает собственными средствами, и она имеет положение о закупках.

Цифровой сервис — *Единая информационная система в сфере закупок* содержит:

- информацию о закупках, возможность их поиска;
- шаблоны контрактов;

- правила нормирования;
- информацию о рыночных ценах на товары;
- планы закупок, планы-графики;
- отчетность по исполненным контрактам;
- реестр недобросовестных поставщиков;
- единую регистрацию и реестр участников закупок;
- единый каталог товаров, работ и услуг.

*Регистрация* в качестве Заказчика на цифровом сервисе госзакупок происходит следующим образом.

В первую очередь необходимо выбрать раздел «Заказчик» или «Поставщик», где размещены реестры, даны разъяснения, а также вопросы и ответы.

Если организация выступает в качестве Заказчика, то она должна выкладывать на официальном сайте госзакупок большое количество информации, также необходимо получить ЭЦП для торгов, пройти регистрацию и получить доступ в личный кабинет. Порядок регистрации для заказчиков определен приказом Федерального казначейства.

Заказчики получают электронную подпись бесплатно в Федеральном казначействе.

Заказчики размещают тендеры через цифровой сервис ЕИС «Госзакупки». ЕИС — это официальный сайт, являющийся публичной частью единой информационной системы в сфере закупок.

Поставщики могут подавать заявки на участие в закупках на электронных торговых площадках. В случаях, определенных правительством, электронный документооборот может также проходить через ЕИС. Все документы подписывают электронно-цифровой подписью.

Полный доступ к информации на официальном сайте [zakupki.gov.ru](http://zakupki.gov.ru) и всех проводимых тендерах для поставщиков осуществляется без регистрации.

Чтобы принимать участие в электронных закупках, поставщику нужно пройти три этапа:

1. получить цифровую подпись;

2. зарегистрироваться в ЕИС;
3. получить автоматическую аккредитацию на ЭТП.

Каждая госзакупка содержит извещение, документацию, а также ссылку на электронную площадку, где будет проходить определение поставщика или электронные торги.

Цифровой сервис [zakurki.gov.ru](http://zakurki.gov.ru) связывает заказчиков, участников закупок и электронные площадки, но он не является электронной торговой площадкой, на нем не проводятся тендеры и аукционы, а только размещается информация о тендерах.

**Сервис цифровой упаковки объектов имущественных торгов.** Государственные и муниципальные органы власти как субъекты экономических отношений имеют те же права, что и остальные участники рынка. Причем это участие имеет две стороны. С одной стороны, органы местного самоуправления (муниципалитеты) имеют полномочия по установлению порядка коммерческого оборота товаров и объектов недвижимости, а с другой стороны — сами выступают в роли обычных коммерческих контрагентов.

Особый интерес для предпринимателей и частных лиц представляет сфера, связанная недвижимостью конкретного муниципального образования. Как известно, в муниципальной собственности находится довольно значительная часть объектов недвижимости (включая земельные участки), которая используется, как для осуществления муниципальных услуг (больницы, школы, места общественного использования), так и в обычном коммерческом обороте через формы муниципальных предприятий.

Очень часто наличие такого имущества у муниципальных органов власти является скорее бременем, чем активом, способным принести доход в бюджет.

Основная цель проводимых муниципальных конкурсов, торгов на муниципальные нужды состоит в том, чтобы обеспечить:

- эффективное и рациональное использование муниципальных ресурсов в виде имущества, жилых и нежилых объектов недвижимости, земельных участков;

- привлечение в муниципальный бюджет дополнительных средств для использования их по целевому назначению;
- устранение фактора коррупционных сделок при заключении контрактов на поставку товаров или услуг для муниципальных нужд.

Хотя порядок и регламент проведения конкурсов и торги на муниципальную недвижимость может иметь отличия в разных субъектах РФ, большинство из них проводятся в электронном виде, с использованием ЭЦП заинтересованных в имущественных отношениях участников рынка (приватизация или аренда муниципального имущества).

Благодаря изменениям законодательства в последние несколько лет процедуры передачи государственного и муниципального имущества и ограниченных ресурсов стали значительно более прозрачными — внедрены процедуры торгов, усилен контроль за их проведением.

С созданием интернет-портала [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) информация о торгах по продаже государственного и муниципального имущества стала максимально доступной для широкого круга лиц.

Кроме перечисленных сервисов, существуют также и другие. Среди них следует выделить агрегаторы торгов, электронные торговые площадки, сайты Росимущества, Агентства по страхованию вкладов, судебных приставов, коммерческих банков, публичных аукционов для реализации имущества должников, залоговой недвижимости, дебиторской задолженности, конфискованного, арестованного имущества.

**Выводы.** Цифровая трансформация экономики в РФ оказывает благоприятное влияние на государство, бизнес и общество. Чтобы соответствовать современной экономике, необходимо внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг, развитие и использование цифровых сервисов, которые будут оказывать благоприятное влияние на бизнес-среду.

Преимущества для организаций в результате цифровизации бизнеса: бесперебойная работа, повышение эффективности деятельности, возможность

оперативно решать производственные, организационные и экономические задачи, возможность обрабатывать аналитические данные для принятия управленческих решений с целью повышения прибыли.

Значимость цифровых сервисов для бизнеса существенно возросла, так как с помощью них можно сократить финансовые и временные затраты на создание, ведение и управление бизнесом. Наиболее распространены в использовании организациями и индивидуальными предпринимателями следующие цифровые сервисы: электронно-цифровая подпись, электронные государственные услуги, цифровые сервисы по учету денежных средств, цифровой сервис представления отчетности в электронной форме, электронные закупки.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Что послужило толчком для углубления электронного взаимодействия государства и бизнеса?
2. Почему современным компаниям целесообразно использовать цифровые технологии?
3. Какова связь между информатизацией и цифровизацией?
4. Назовите признаки, которые характерны для экосистемы цифровой экономики.
5. В чем заключаются основные задачи применения информационных технологий в сфере взаимодействия государства и бизнеса?
6. Перечислите и охарактеризуйте цифровые сервисы, способствующие созданию благоприятной бизнес-среды.
7. Проанализируйте содержание раздела «Сервисы и госуслуги», представленного на портале [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) и составьте таблицу соответствия сервисов сферам их применения.
8. Приведите составляющие эффекта от развития цифровых сервисов.

## **Глава 2. ЭЛЕКТРОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В КОНТАКТНОЙ ЗОНЕ «ПРОДАВЕЦ-ПОКУПАТЕЛЬ»**

### **2.1. Государство как покупатель или взаимодействие в системе отношений B2G**

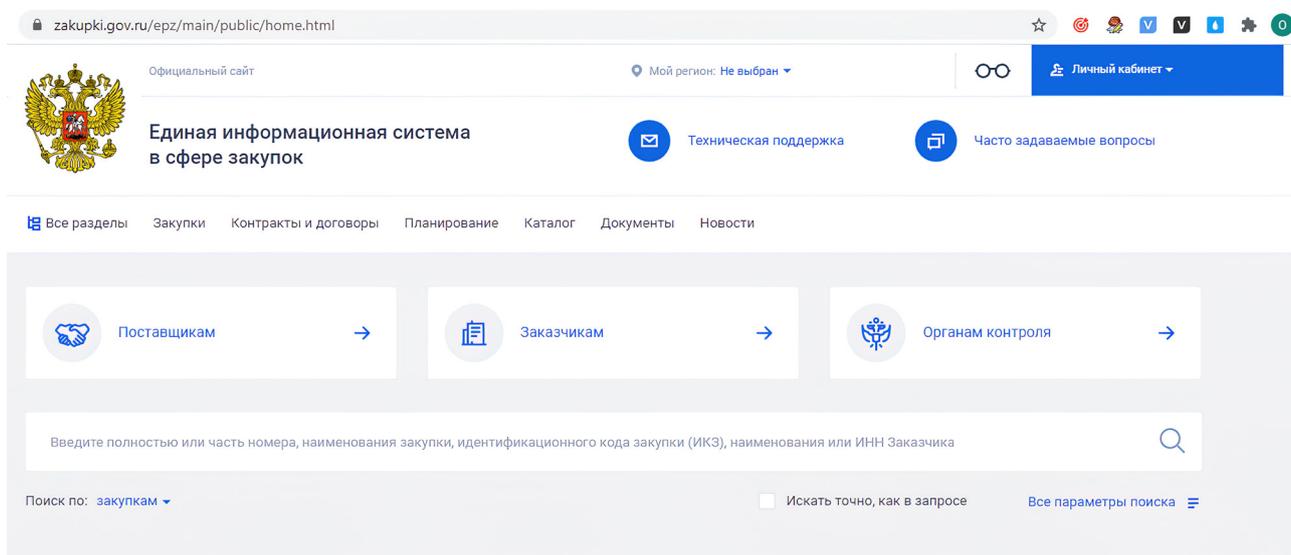
Аббревиатура B2G расшифровывается как business to government и переводится «бизнес для государства». Это рыночные взаимоотношения между коммерческими организациями и правительством страны.

Считается, что правительство — самый надежный партнер для сотрудничества после подписания контракта. Отношения в секторе B2G четко регламентированы законодательством каждой страны, и основаны на госзакупках. Каждый шаг частного сектора строго регулируется и проверяется: процедуры закупок, возможности и ограничения.

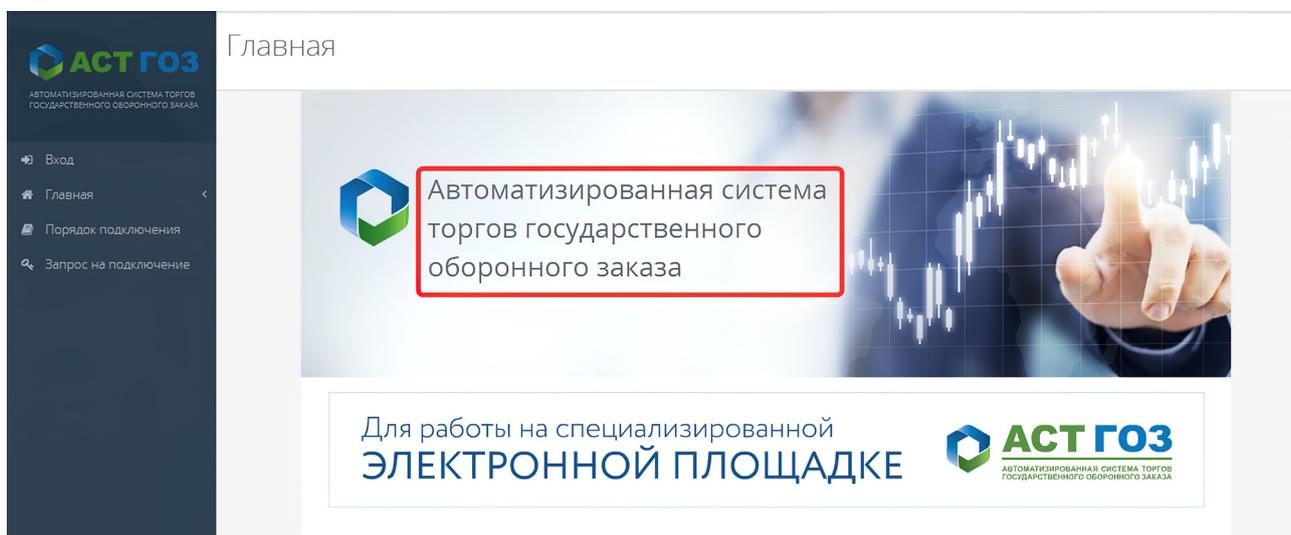
Довольно часто понятие «тендер» связывают исключительно с госзакупками по 44-ФЗ. Однако это неверный подход. Если обратиться к определению в международном словаре, то в дословном переводе это понятие означает коммерческий конкурс. Из чего можем сделать вывод, что любая процедура по выявлению лучшего участника на возмездной основе может называться тендером. На международном рынке проходит огромное количество так называемых government tenders, и с некоторыми странами у России заключены международные соглашения. Соответственно, российские юрлица могут участвовать в тендерах на равных с местными правах, например в госзакупках Казахстана. В России тендеры реализуются в двух основных формах: закупки, торги. Разница заключается в сути процедуры: когда заказчику необходимо удовлетворить свою потребность в нормальной жизнедеятельности компании, он проводит закупку. Обратный процесс по отчуждению имеющегося имущества называют торгами.

Самыми популярными принято считать госзакупки в рамках 44-ФЗ и закупки отдельными видами юридических лиц (223-ФЗ). Вместе с тем необходимо обязательно сказать о государственном оборонном заказе для обеспечения деятельности силовых ведомств. Такая деятельность регулируется

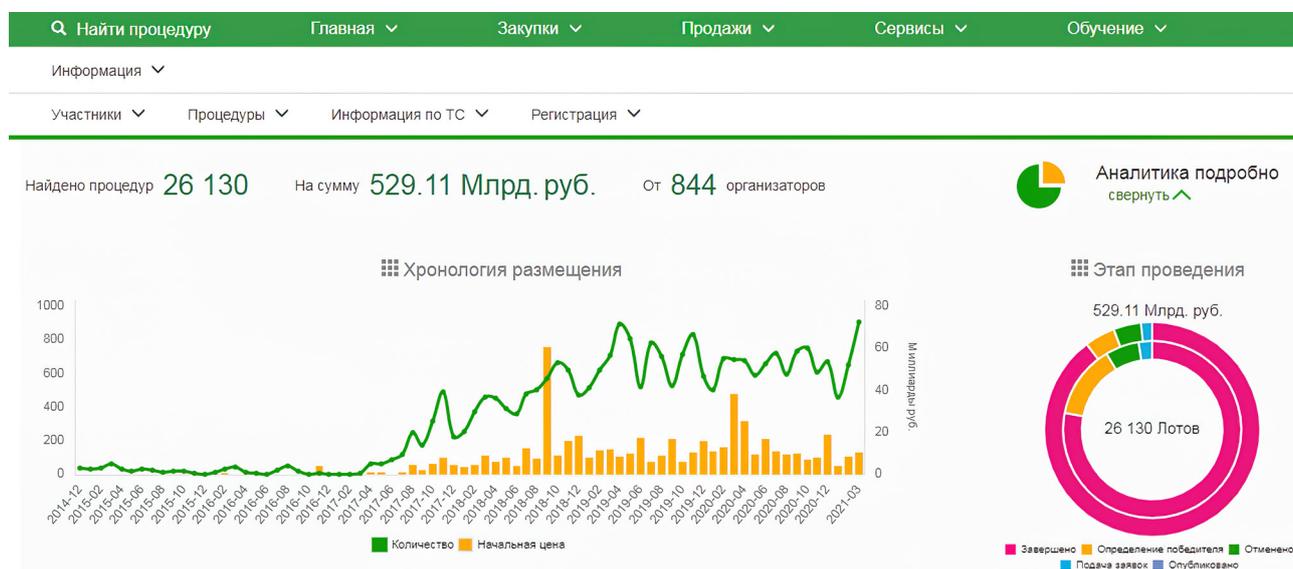
275-ФЗ. В последнее время крупные коммерческие компании перенимают опыт у бюджетных учреждений и все больше размещают собственные корпоративные заказы. И последний, довольно молодой вид, — это закупки по Постановлению Правительства № 615 от 01.07.2016. Оно регулирует порядок привлечения подрядных организаций для выполнения работ по капитальному ремонту. Таким образом, в здоровой конкуренции достигается экономия бюджетных средств и оборотных средств внутри коммерческих организаций. Все госзакупки и заказы по 223-ФЗ размещаются в Единой информационной системе.



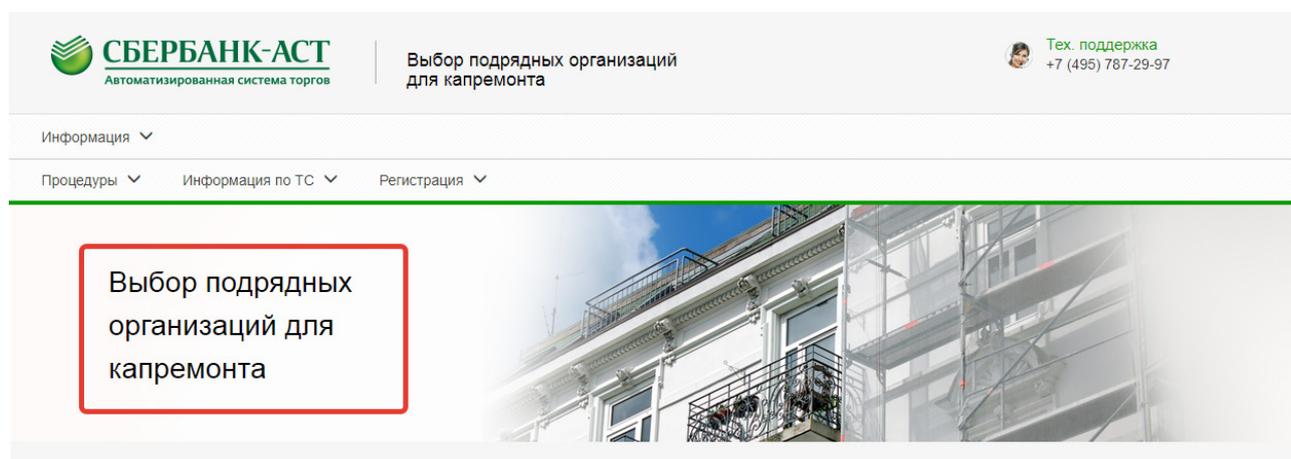
Для размещения гособоронзаказов создана отдельная платформа — АСТ ГОЗ.



При этом коммерческие юрлица, как правило, используют функционал электронных торговых площадок и размещают корпоративные заказы именно на них.



На электронных торговых площадках (ЭТП), а их несколько десятков размещаются и заказы по выбору подрядчиков.



В основном закупки различаются между собой по трем основным критериям:

1. Какой статус у заказчика (например, отдельные виды юридических лиц — 223-ФЗ).
2. Какие средства расходуются (например, средства бюджета по 44-ФЗ).
3. Специализированность сферы (например, капремонт или гособоронзаказ).

Итак, государство взаимодействует с бизнесом, осуществляя закупки, в которых выступает инициатором и на которых юридические, физические лица и индивидуальные предприниматели продают государству имущество или услуги. Наиболее удачным решением для продаж в этой сфере будет сотрудничество со специалистом, который знает тонкости госзакупок и нюансы организации процесса взаимодействия бизнеса и государства. Это включает и поиск информации о предстоящих закупках, и поиск тендеров, и формирование правильных заявок. К выполнению обязательств нужно подходить максимально внимательно и ответственно.

Несмотря на сложности ведения бизнеса в B2G сегменте (зависимость от квалификации работников, бюрократия, зависимость от неподконтрольных структур и процессов), есть ряд преимуществ:

- работа по четкому алгоритму;
- возможность долгосрочного планирования;
- работа с крупными заказами.

В современном российском законодательстве, которое посвящено порядку проведения государственных/муниципальных закупок, определены несколько основных форм:

1. *Аукцион*. Это форма проведения конкурсных торгов, когда победителем становится участник, предложивший самую низкую цену. Так, при проведении аукциона на участие в контракте на поставку для государственных нужд, например, стройматериалы, то победителем станет, тот, кто предложит минимальную цену такой поставки.
2. *Конкурс*. На конкурсе, как и на аукционе, определяются условия победы участников. Однако в отличие от аукциона, параметрами участия и получения выигрыша по государственному заказу, могут быть не только низкая цена, но и некоторые дополнительные условия. Например, на поставку и установку оборудования для котельных требуется предложить не только оптимальную цену, но и иметь опыт в работе с таким оборудованием и даже наличие лицензии на его эксплуатацию.

3. *Запрос котировок или предложений* (все торги на понижение). Этот тип конкурсных процедур во многом похож на предыдущий. Но только в данном случае сами торги на конкурсе не проводятся, а организатор торгов выбирает из всех поданных заявок те, цена которых имеет самый оптимальный вариант.

Стоит понимать, что рынок B2G — целая площадка товаров и услуг, из которых покупатель формально выбирает наиболее выгодное и дешевое предложение. Отбор может происходить в несколько этапов, так как государству важно убедиться, что оно заказывает товары или услуги у надежного поставщика.

Однако, как в розничном магазине легко купить некондиционный товар по сниженной цене, так и в госзакупках можно столкнуться с той же самой проблемой. Мастерство поставщика товаров и услуг для B2G-сферы как раз и заключается в том, чтобы не просто продать что-то по самой низкой цене, а добиться заказа на наиболее приемлемых для покупателя условиях, то есть тендер выигрывается не в момент рассмотрения госкомиссией уже написанных заявок от поставщиков, а еще на этапе формулирования задания покупателем.

Есть еще одна важная особенность B2G-рынка — государство с его колоссальными бюджетами является и приманкой для разного рода казнокрадов и мошенников. Именно для борьбы с ними и совершенствуется нормативно-правовое поле в области проведения госзакупок, вырабатываются специальные процедуры по анализу благонадежности поставщиков, увеличиваются штрафы и сроки уголовных наказаний за взяточничество. Однако вместо того, чтобы ликвидировать данные угрозы, данные меры, по сведениям СМИ, пока приводят лишь к увеличению среднего размера взяток в госсекторе.

Также трудности в сфере продаж на данном рынке встречаются даже после того, как бизнес получает такой заказ. Это обусловлено тем, что существуют особые нормы, которые необходимо выполнить. Помимо этого, продажи в данном сегменте обладают следующими особенностями:

- Госзаказ на суммы свыше 100 000 руб. бизнес сможет получить, только участвуя в общем тендере. Его длительность колеблется, но

обычно конкурс происходит поэтапно. Пакет документов, подаваемых в тендерную комиссию, обычно довольно велик, и на его подготовку тоже уйдет много времени и человеческих ресурсов.

- Кроме того, потребуются довольно большие суммы на расчетном счете у компаний или наличие банковских гарантий для обеспечения сделки. Компания должна быть безупречна с точки зрения законов, не иметь долгов по налогам и взносам во внебюджетные фонды. Бухгалтерия должна быть прозрачна. Только по этим формальным признакам многие компании не смогли стать поставщиками государства. Правительство обычно запрашивает крупные партии товаров и с единовременной поставкой. Не у каждой малой компании может хватить ресурсов для этого (людей, денег, транспорта, времени).
- Механизм расчета выплат и их осуществление считается сложным, платежи могут приходиться неравномерно или через длительный срок. Вполне вероятны кассовые разрывы по этой причине. Взаимоотношения между правительством и компанией строятся с расчетом на длинный период. Это значит, что, если заказчик будет всем доволен, скорее всего, компании опять предложат сотрудничество, но участвовать в следующем тендере ей все равно придется. Таковы процедуры, предписанные Федеральным законом.

Очень важно четко выполнять все требования, которые прописаны в контракте. Если не соблюсти сроки или нарушить какое-либо требование, на бизнес наложат строгие санкции.

B2G касается не только крупных корпораций, которые в большинстве случаев получают заказ. К счастью, средний и малый сегмент бизнеса также обладает всеми шансами на получение госзаказа. Для начала рекомендуем обратить внимание на небольшие госзаказы, исходящие от местного самоуправления вашей области или города.

Если говорить о том, как делается выбор поставщика товаров (работ, услуг), то прежде всего следует заметить, что выбор делается в пользу поставщика

с наименьшей ценой, при этом низкая цена не должна отражаться на качестве поставки.

Выделим следующие особенности B2G сегмента:

1. Сложный и многоступенчатый механизм принятия решений.
2. Тендерная система закупок.
3. Специфичность и сложность финансовых условий, а также механизмов осуществления закупок.
4. Постоянство во взаимоотношениях между государственными структурами и компаниями, оказывающими им услуги.
5. Впечатляющие масштабы.
6. Вовлечение административного ресурса во все процессы взаимодействия.

В целом, эта сфера бизнеса достаточно сложна и специфична. Работа в ней требует исключительных знаний в вопросах законодательства — в частности, 223-ФЗ «О закупках» и 44-ФЗ «О контрактной системе», прописывающих все нюансы.

Если все это исполнителя устраивает, то участие в модели business-to-government позволит соревноваться в тендерах с крупными заказами, высокой прибылью и гарантией защиты от мошенничества. Кроме того, участники сделок в B2G к минимуму сводят возможные риски, а сотрудничество с государством вносит вклад в повышение репутации.

Строить бизнес, начиная исключительно с данного сегмента, не рекомендуется — большие объемы заказов, строгие требования государства к соблюдению регламентов, длительное проведение оплаты и конкуренция в тендерах делают порог вхождения в рынок доступным только для профессионалов.

Как правило, государственные тендеры выигрывают крупные концерны, поэтому небольшим компаниям, только начинающим бизнес в данной нише, рекомендуется обратить внимание на муниципальных заказчиков. Не стоит полагать, что госзаказ — это посильные только локомотивам промышленности

заявки. Бюджетные организации обязаны оформлять тендеры практически на любые закупки: начиная с канцтоваров, заканчивая строительством.

Но возвращаясь к тому, что малым предприятиям сложно конкурировать в данной сфере, отметим: государство требует обеспечение договора со стороны партнера. Так, при выполнении контракта на 10 миллионов, может потребоваться внесение с заморозкой на счете 10 % от этой суммы. То есть компании должны быть готовы предоставить на срок исполнения заказа в качестве гарантий деньги, которые не будут «работать».

Однако, главная проблема, которая встает перед предприятием, планирующим построить бизнес на госзакупках, — это даже не федеральное и местное законодательство, а чиновники. Умение выстроить с ними отношение становится ключевым моментом в развитии успешного сотрудничества.

**Источник финансирования в закупках** — это ключевой момент, который напрямую влияет на порядок организации и проведения контрактных процедур. Абсолютно все государственные компании, предприятия и учреждения обязаны проводить закупки в соответствии с действующим законодательством о контрактных системах. Если организация получает бюджетное финансирование, то она обязана тратить деньги по установленным регламентам и алгоритмам. За нарушение контрактного законодательства предусмотрены довольно крупные штрафы.

Источников финансирования довольно много: это и субсидии, и гранты, и приносящая доход деятельность, инвестиции, заемные капиталы и прочие источники. Рассмотрим их.

**Бюджетные средства.** В состав бюджетных средств следует относить:

1. Субсидии на выполнение государственного и муниципального задания — это средства бюджета, которые выделяются бюджетным, автономным или казенным учреждениям на основании соглашения, устанавливающего порядок, правила и условия предоставления и использования данной субсидии. Ключевое назначение данного вида финансирования — достижение количественных и качественных

показателей исполнения госзадания. Простыми словами, учреждение за счет этих денег должно выполнить назначенное количество работ или услуг, которые определил учредитель на соответствующий год.

2. Субсидии на иные цели (целевое финансирование) — это вид финансирования, который направляется на выполнение конкретной цели. Условия, объем финансирования, цели, порядок предоставления и использования закрепляет соглашение между учредителем и получателем средств. Такие цели обычно носят непостоянный (разовый) характер, например капитальный ремонт, приобретение имущества. Иными словами, целевые субсидии направляют на такие расходы, которые нельзя учесть в субсидии на выполнение госзадания.
3. Субсидии на капитальные вложения в строительство, покупку госсобственности — это капитал, за счет которого учреждение-получатель должно произвести строительство (возведение, сооружение) капитального объекта, который в дальнейшем будет включен в перечень государственной собственности. Также данный вид финансирования может быть направлен на организацию и проведение закупочных процедур по приобретению капитальных объектов (зданий, сооружений, помещений, объектов незавершенного строительства и прочее), которое в дальнейшем станет объектом госсобственности.
4. Доведенные лимиты бюджетных обязательств — это ограниченный объем финансирования, доведенный до получателя бюджетных средств — казенного учреждения. В рамках данного объема лимитов учреждение вправе принимать обязательства (заключать договора, контракты, производить закупки), необходимые для выполнения основного вида деятельности. Если закупки осуществляются за счет бюджетных источников финансирования, то применение закона № 44-ФЗ становится обязательным.

Бюджетное финансирование — не единственный источник, за счет которого госорганизации могут осуществлять расходы.

### **Внебюджетные средства** включают в себя:

Доходы от осуществления предпринимательской деятельности — это самостоятельный заработок предприятия. Напомним, что любой экономический субъект вправе вести предпринимательскую деятельность, помимо основной деятельности, для выполнения которой было создано учреждение. Даже казенные учреждения могут вести деятельность, приносящую доход. Однако тратить эти средства они не вправе.

1. Субсидии и (или) гранты, полученные госорганизацией на конкурсной основе. Это отдельный вид финансирования, который можно получить только при участии в специальных мероприятиях, например конкурсах. К тому же для получения такой помощи придется выполнить определенные условия и требования, а также соответствовать определенным критериям, заявленным организаторами конкурсов.
2. Пожертвования и безвозмездные поступления — это деньги, которые поступают на счет российских учреждений в качестве благотворительной помощи. Жертвователем может выступать как юридическое лицо, так и физическое, то есть простой гражданин. Средства зачисляются на основании договора о пожертвовании, в котором может быть обозначена конкретная цель, на что можно потратить данные деньги.
3. Доходы от иной деятельности (не связанной с ведением предпринимательства) — такие доходы также могут возникнуть в деятельности госкомпании. Например, доходы от реализации имущества. Речь идет об имуществе, приобретенном за счет средств предпринимательской деятельности либо переданном на безвозмездной основе от не взаимозависимых лиц. Правила расходования денег, полученных от реализации госимущества, утверждает учредитель (собственник данного имущества).

Такие средства предприятие вправе тратить по нормам закона № 223-ФЗ. Но для применения данной привилегии есть важное условие. Учреждение обязано разработать, утвердить и опубликовать на площадках ЕИС положение

о проведении закупок. Данное положение требуется опубликовать в конце года, предшествующего году, в котором будут производиться закупки данного характера, т. е. чтобы организация могла работать по 223-ФЗ в 2022 г., требуется опубликовать Положение о закупках еще в 2020 г.

**Применение блокчейна в закупках.** Блокчейн — это инновационная технология хранения и передачи данных, которая в последнее время стала широко применяться в мире. Это технология распределенного реестра данных, которая способна обеспечить высокую степень защищенности информации. Внедрение данной разработки в различные сферы российской экономики запланировано в рамках программы «Цифровая экономика РФ». В настоящее время происходит экспериментальный проект по тестированию технологии блокчейн в процессе проведения госзакупок.

Эксперты отмечают основные плюсы блокчейна в госзакупках:

1. Автоматизация процедур. Планируется минимизировать человеческий фактор на всех этапах для исключения ошибок и злоупотреблений;
2. Возможность создания умных (смарт) контрактов. Такая система позволит автоматически возвращать залоги и переводить денежные средства. Повысится контролируемость исполнения контрактов;
3. Безопасность. Информация хранится в зашифрованном виде на нескольких серверах, что исключает возможность подмены и удаления данных;
4. Прозрачность. Исключена возможность фальсификации документов как со стороны заказчиков, так и поставщиков. Доступ к информации получают контролирующие органы (фас, прокуратура, следственный комитет), которые смогут отследить цепочку действий участников закупки на любом этапе.

Главная цель использования технологии блокчейн — снижение коррупционной составляющей и повышение эффективности закупок. Из минусов эксперты отмечают возможную дороговизну в связи с высоким энергопотреблением и необходимостью применения дорогостоящего оборудования.

Следует помнить, что универсальной инструкции, как правильно искать тендеры на госзакупках, не существует. Каждый поставщик настраивает параметры под собственные потребности, чтобы найти больше заказов, которые он способен исполнить и заработать на этом.

В Рунете представлено большое количество платформ, которые позволяют оптимизировать работу по исследованию актуальных тендеров по закупкам:

- Информационно-аналитическая система Seldon (seldon.ru).
- Сервис Контур.Закупки (zakupki.kontur.ru).
- Поисково-аналитическая система IST-Budget (ist-budget.ru).
- Система поиска тендеров FindTenders.ru (findtenders.ru).

Еще одним путем взаимодействия B2G является *государственно-частное партнерство (ГЧП)*, которые создаются для решения комплексных социально значимых задач. В этом случае бизнес инвестирует средства в различные госпроекты.

ГЧП — это перспективная форма взаимодействия государства и бизнеса на взаимовыгодных условиях. Для государственных институтов ГЧП выступает средством, помогающим сделать научно-исследовательскую и инновационную политику более восприимчивой к меняющемуся характеру инноваций, а также к социальным и глобальным вызовам. Для бизнеса ГЧП позволит развить новые рынки и создать ценность посредством сотрудничества и совместного производства.

Важно, что государственно-частное партнерство, в первую очередь, направлено на решение общественно значимых задач. Взаимодействие сторон, в данном случае государства и бизнеса, документально закрепляется, все затраты и ожидаемые результаты обговариваются заранее. В России подобные отношения регулирует Федеральный закон № 224 «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», а также Федеральный закон № 115 «О концессионных соглашениях».

Цель ГЧП состоит в объединении наилучших сторон государственного и частного секторов для обоюдной выгоды, а многообразие форм и моделей

применения ГЧП делают его универсальным механизмом для решения целого ряда долгосрочных задач — от создания и развития инфраструктуры до разработки и адаптации новых перспективных технологий. Для обеспечения участия частного сектора в реализации социально важных инфраструктурных проектов государство должно создавать приемлемый для обеих сторон баланс рисков и преимуществ.

Концепция ГЧП, как правило, осуществляется в следующем порядке:

- разработка проекта, в рамках которого частный сектор планирует, сооружает и частично управляет объектом инвестиций в соответствии с заданиями государства;
- финансирование инвестиций государством, в том числе в форме платы за использование инфраструктуры;
- заключение долгосрочного договора, содержание и структура которого характеризуются большим разнообразием, а способы и сроки платежа, его зависимость от качества услуг и определенных экономических событий, распределение текущих издержек могут определяться по-разному, отражая различные цели и результаты переговоров между партнерами;
- переход объекта инвестиций по истечении срока договора в частную или государственную собственность.

Важная часть сделок в рамках ГЧП — распределение между участниками проекта задач, возможностей и рисков. При этом, как правило, соблюдается следующее условие: решение конкретной задачи возлагается на того партнера, который может сделать это с наибольшей эффективностью. Распределение задач и ответственности между государством и частным сектором зависит от сферы реализации проекта. Чем большее значение имеет общественная услуга (общественное благо), тем ниже рыночные риски, связанные с ее оказанием, и тем выше потребности в государственном регулировании.

Численность стран, в которых в разных формах развивается партнерство государства и частного сектора, постоянно возрастает. Во многих странах

Европы, Азии, Латинской Америки и других был осуществлен ряд мероприятий по поддержке механизмов такого партнерства. Это было вызвано ростом требований к общественным услугам и инфраструктуре, с одной стороны, и ограниченностью государственных бюджетов — с другой. Проекты по примененным моделям партнерства государства и частного бизнеса были успешно реализованы в таких странах, как Великобритания, Ирландия, Дания, Франция, Испания, Италия, Швеция, Португалия, Бельгия, Австрия, Германия, Греция, Люксембург, Нидерланды, Финляндия.

Отличительной характеристикой государственно-частного партнерства (далее — ГЧП) является то, что оно формируется для достижения как социально важных, так и экономически удобных целей.

Система партнерских отношений между государственным и частным сектором является одним из основных элементов экономической теории. Согласно либеральной концепции, экономический эффект партнерства государственного и частного секторов заключается в том, что общество получает более качественные товары и высокий уровень обслуживания при сокращении затрат.

Анализ теории и практики хозяйствования современных развитых стран показывает, что концепция государственно-частного партнерства в этих странах имеет свою специфику. Так, в США ГЧП традиционно ассоциируется с обновлением инфраструктуры и экономическим развитием городов; для Великобритании такое партнерство отождествляется с Частной финансовой инициативой (PFI); в постсоветских странах ГЧП проекты рассматриваются как важные инструменты для предоставления общественных услуг и развития общества; в странах ЕС ГЧП трактуется как эффективный механизм борьбы с социальным неравенством и фактор развития общества.

Вместе с тем общим в указанных подходах является понимание ГЧП в контексте его назначения, а именно: содействие восстановлению и обновлению объектов инфраструктуры на основе выполнения частных финансовых ресурсов и гарантий со стороны государства, а также оптимального распределения рисков и ответственности между сторонами.

Как было отмечено, партнерство государственного и частного секторов приобретает разнообразные формы в соответствии со степенью привлечения частного и государственного секторов и в соответствии с уровнем риска, который принимают на себя стороны. В первую очередь, это — контракты, которые государство дает частным компаниям: на выполнение работ и предоставление общественных услуг, на поставку продукции для государственных нужд и т.п.

Другая группа форм партнерства государственного и частного секторов охватывает арендные/лизинговые отношения, которые возникают в связи с передачей государством в аренду частному сектору своей собственности: зданий, производственного оборудования и т.п. В качестве оплаты за пользование государственным имуществом частные компании платят арендную плату.

Как пример, рассмотрим следующую классификацию форм ГЧП, используемую Национальным советом по вопросам публично-частного партнерства США:

- партнерства, созданные с целью скорейшей реализации приоритетных инфраструктурных проектов и, таким образом, созданные согласно процедуре пакетного тендера;
- партнерства, созданные для привлечения управленческой экспертизы частного партнера для реализации больших и комплексных программ;
- партнерства, приоритетной целью которых является привлечение новых технологий, разработанных в частном секторе;
- партнерства, которые имеют целью привлечь разнообразные финансовые ресурсы, доступные для бизнеса;
- партнерства, которые разрешают обеспечить благоприятные условия для развития инфраструктуры, созданной частным партнером.

В целом в международной практике наиболее распространенной контрактной формой партнерства государственного и частного секторов, которое используется при реализации масштабных проектов, считается концессия. В рамках этой классической модели публичный сектор передает объект

инфраструктуры или право предоставлять услугу частному оператору, который осуществляет управление ГЧП в течение установленного срока.

Таблица 2.1 — Ключевые элементы разных схем государственно-частного партнерства

Элементы управления	Характеристика элементов	Аутсорсинг	ПФИ	Уступка	Аренда	Строительство, эксплуатация, передача
Операции	Обслуживание	×	×	×	×	×
Финансирование	Капитальные вложения за счет частного сектора		×	×		×
	Возмещается собранием пользователей			×	×	
	Возмещается по договору с госорганами	×	×			×
Создание	Создание активов частной компанией		×	×		×
Собственность	Государственная, до и после составления контракта	×	×	×	×	
	Частная при составлении контракта, государственная — после			×		×

С точки зрения дальнейшего обобщения и классификации как непосредственно разных моделей ГЧП, так и определения их в разных странах, следует выделить четыре ключевые элемента государственно-частного партнерства как экономического взаимодействия (табл. 2.1).

Выбор модели ГЧП зависит от многих характеристик проекта и целей правительства, при этом зачастую даже при наличии полной информации принятие решения является сложным процессом. Необходимо отметить, что механизм ГЧП не может быть применен для любого проекта. ГЧП удобно использовать

тогда, когда качество услуг, которые предоставляются на базе созданного объекта инфраструктуры, можно точно определить в контракте или, другими словами, могут быть установлены четкие критерии качества услуг, которые предоставляются как основа для вознаграждения или установление штрафа частному оператору. В зависимости от характера задач, которые решаются с помощью механизмов государственно-частного партнерства, в мировой практике выделяют несколько моделей ГЧП (рис. 2.1).

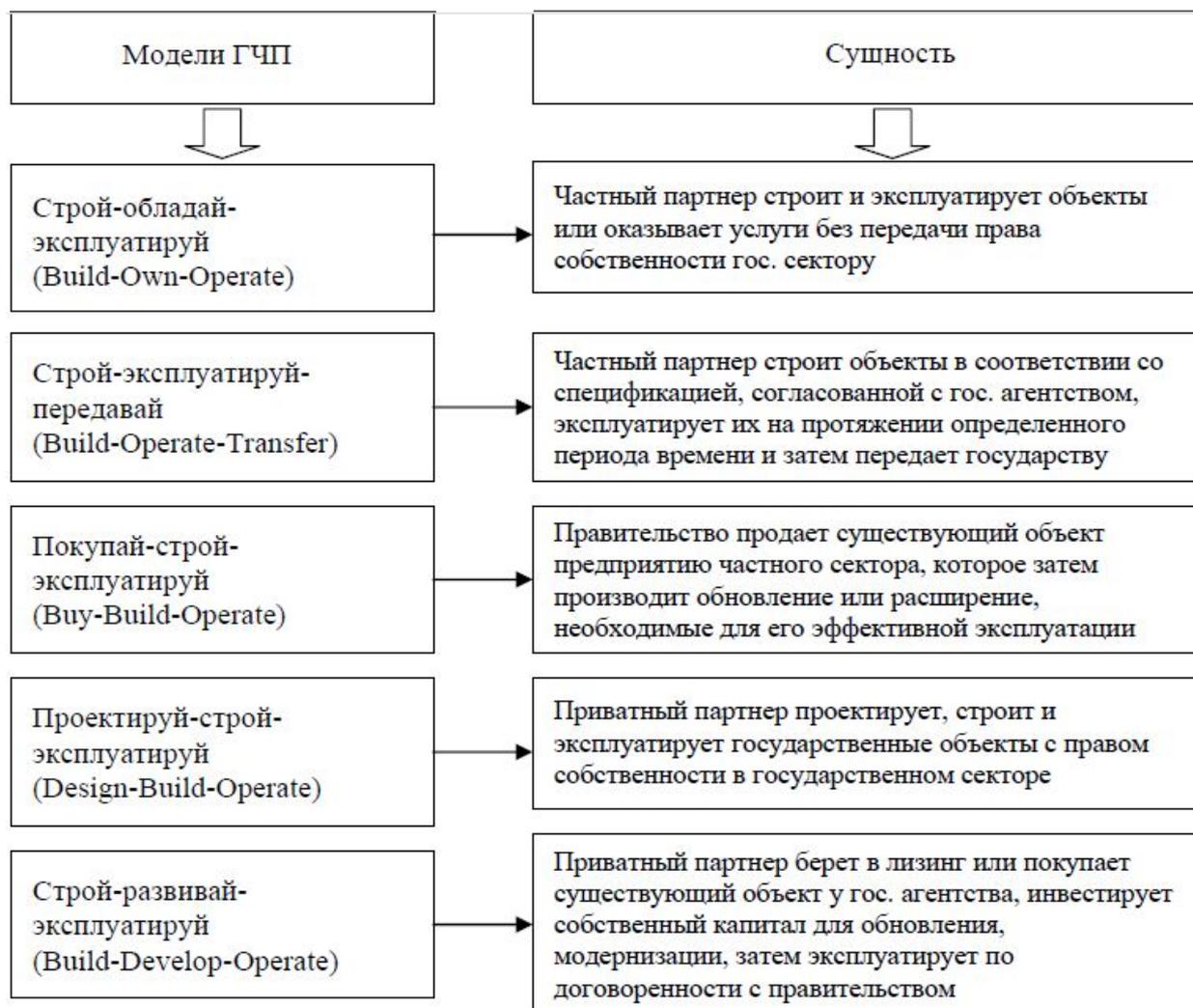


Рис. 2.1. Классификация моделей ГЧП

Таким образом, существуют, во-первых, государственно-частные партнерства, в которых сотрудничество между государственным и частным сектором базируется исключительно на контрактных связях, а во-вторых — государственно-частные партнерства с институциональной природой, которая предусматривает сотрудничество между государственным и частным секторами

в рамках определенного владения. Каждая из приведенных выше форм и моделей ГЧП имеет свои преимущества и недостатки, поэтому структура проекта публично-частного партнерства должна согласовываться с приоритетными нуждами сектора и целями проекта.

Учитывая широкие возможности относительно выбора наиболее целесообразной формы и модели публично-частного партнерства, государственный сектор должен рассматривать вопрос относительно партнерства с частным сектором при следующих обстоятельствах:

- услуги не могут быть предоставлены или проект не может быть реализован по имеющимся ресурсам или опыту только местного органа власти;
- частный оператор может обеспечить высокий уровень качества услуг по сравнению с тем, который мог бы быть предоставлен самостоятельно местным органом власти;
- частный оператор может обеспечить более быстрые темпы реализации инфраструктурного проекта по сравнению с тем, если бы это было реализовано только в рамках государственного сектора;
- потребители услуги поддерживают идею привлечения частного оператора, существует возможность для конкуренции между потенциальными частными операторами, существует необходимая законодательная база;
- проект или услуга создают возможность для инноваций;
- существуют возможности для ускорения экономического развития.

*Выводы.* Аббревиатура Business-to-government (B2G) во всем мире используется для обозначения коммерческих отношений между бизнес-сектором и государством. Выделим следующие особенности B2G-сегмента: сложный и многоступенчатый механизм принятия решений, тендерная система закупок, специфичность и сложность финансовых условий и механизмов осуществления закупок, вовлечение административного ресурса во все процессы взаимодействия.

Блокчейн — это технология распределенного реестра данных, которая способна обеспечить высокую степень защищенности информации

в госзакупках. Главная цель использования этой технологии — снижение коррупционной составляющей и повышение эффективности закупок.

В Рунете представлено большое количество платформ, которые позволяют оптимизировать работу по исследованию актуальных тендеров по закупкам: информационно-аналитическая система Seldon (seldon.ru), сервис Контур.Закупки (zakupki.kontur.ru), Поисково-аналитическая система IST-Budget (ist-budget.ru), Система поиска тендеров FindTenders.ru (findtenders.ru).

Государственно-частное партнерство (ГЧП) — это перспективная форма взаимодействия государства и бизнеса на взаимовыгодных условиях, направленное на решение общественно значимых задач. Для государственных институтов ГЧП выступает средством, помогающим сделать научно-исследовательскую и инновационную политику более восприимчивой к меняющемуся характеру инноваций, а также к социальным и глобальным вызовам. Для бизнеса ГЧП позволит развить новые рынки и создать ценность посредством сотрудничества и совместного производства.

#### ***Вопросы для самоконтроля:***

1. Приведите особенности B2G-рынка.
2. Назовите основные плюсы использования технологии блокчейн в госзакупках.
3. Перечислите основные формы проведения государственных закупок. Какова главная проблема, которая встает перед предприятием, планирующим построить бизнес на госзакупках?
4. Определите понятие «государственно-частное партнерство».
5. Перечислите формы ГЧП, используемую Национальным советом по вопросам публично-частного партнерства США.
6. Приведите примеры функционирования структур в форме государственно-частного партнерства в российской и международной практике.
7. Назовите ключевые элементы разных схем государственно-частного партнерства.
8. Приведите классификацию моделей ГЧП.

## **2.2. Государство как продавец или взаимодействие в системе отношений G2B**

В практике современных экономических отношений в России значительную часть рынка, кроме коммерческих компаний и организаций негосударственного сектора, занимают государственные и муниципальные органы власти. Они, как субъекты экономических отношений, имеют те же права, что и остальные участники рынка. Причем это участие имеет две стороны. С одной стороны, органы местного самоуправления (муниципалитеты) имеют полномочия по установлению порядка коммерческого оборота товаров и объектов недвижимости, а с другой — сами выступают в роли обычных коммерческих контрагентов.

Особый интерес для предпринимателей и частных лиц представляет G2B-сфера, связанная с имуществом конкретного муниципального образования. Очень часто наличие такого имущества у муниципальных органов власти является скорее бременем, чем активом, способным принести доход в бюджет. Поэтому еще в 1991 г. первым законом о местном самоуправлении была принята концепция на приватизацию и реализацию части муниципального имущества через систему торгов, конкурсов и аукционов.

За последующие годы эта система более-менее приобрела современную форму, соответствующую принятым в мире стандартам. Через эту систему любой участник может приобрести на конкурсных торгах любое муниципальное имущество, как для личного использования, так и для коммерческих целей.

Основным моментом, который является серьезным стимулом к участию в аукционных и конкурсных распродажах муниципального имущества, является возможность приобрести объект недвижимости по цене намного ниже, чем по рыночным условиям, которые существуют на рынке недвижимости конкретного региона. Приобретенный объект недвижимости в ходе проведения подготовки и выставления на продажу на муниципальных торгах проходит довольно серьезную юридическую проверку, что дает некоторую гарантию того, что новый владелец будет избавлен от необходимости в дальнейшем защищать свое право в судебных спорах по правомочности владения. Многие муниципалитеты

предлагают инвесторам, покупающим на торгах муниципальную собственность, дополнительные льготы и условия, например, снижение цены на земельный участок, возможность получения льготных условий при подключении к инженерной инфраструктуре муниципального поселения. В некоторых случаях муниципальное имущество, приобретенное на торгах, может иметь льготный статус по налогам. Например, при приобретении объектов культурного или исторического наследия, когда инвестору дается освобождение от налогов (находящихся в компетенции муниципальной власти) при условии, если он будет использовать объект по прямому назначению.

В дополнение ко всем этим преимуществам также стоит отнести и тот факт, что в ходе аукционов и торгов муниципальной недвижимости можно фактически приобрести объект недвижимости за минимально возможную цену, особенно если не удалось реализовать имущество на первом и последующих конкурсных торгах.

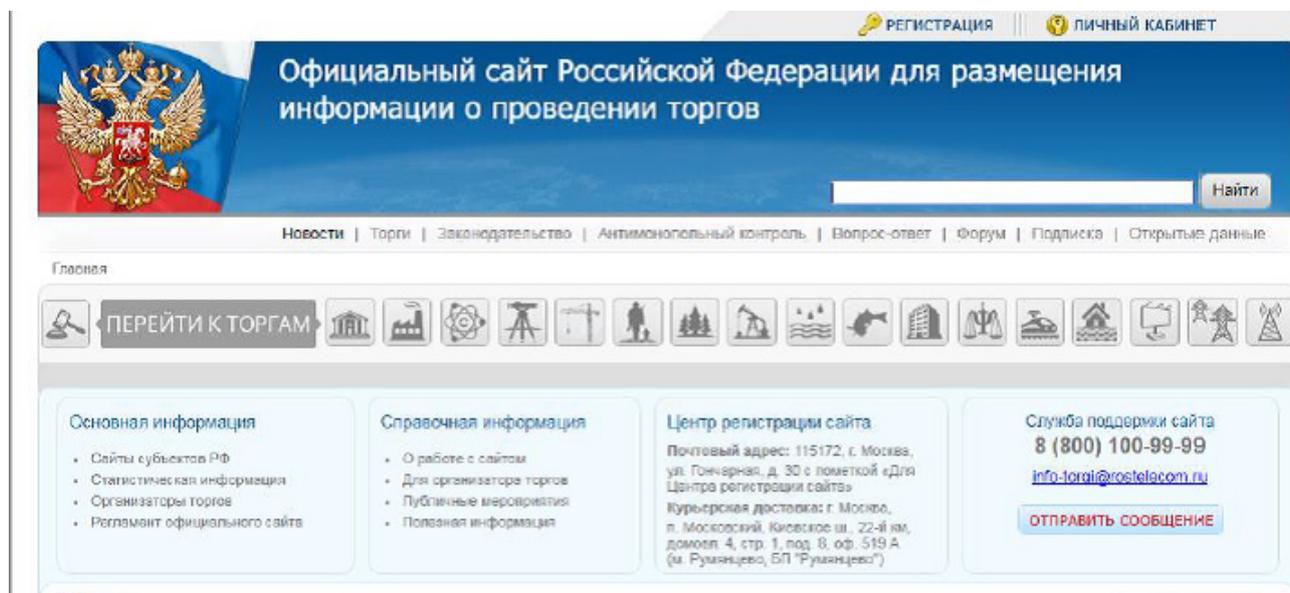
Как правило, на конкурсные торги и аукционы выставляются любые объекты имущества, находящиеся в муниципальной собственности. Полный перечень муниципального недвижимого имущества, которое можно приобрести на муниципальных конкурсах и торгах, определяется ФЗ № 44 и Правилами проведения торгов, установленными Приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 № 67.

Согласно п. 2 этого нормативного правового документа, в перечень муниципального имущества, которое может быть выставлено на муниципальные торги недвижимости, могут быть:

- *объекты транспорта*, в том числе трубопроводного или железнодорожного транспорта;
- *морские и речные порты*, объекты их производственной и инженерной инфраструктуры;
- *аэродромы или здания и (или) сооружения*;
- *объекты производственной и инженерной инфраструктур аэропортов*;
- *гидротехнические сооружения*;

- объекты по производству, передаче и распределению электрической и тепловой энергии;
- системы коммунальной инфраструктуры и иные объекты коммунального хозяйства, в том числе объекты водо-, тепло-, газо- и энергоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод;
- метрополитен и другой транспорт общего пользования;
- нежилые помещения инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, включенные в перечни государственного имущества и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц.
- муниципальная жилая недвижимость, которые проводятся в рамках реализации программ по приватизации жилищного фонда.

Информация о приватизации муниципального и государственного имущества (как и торги по приобретению жилья в муниципальную собственность), информация о проведении торгов (их результатов), в отношении такого имущества, с 2012 г. подлежит обязательному размещению на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов по адресу: [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru).



Законодательством РФ определен порядок проведения торгов или правила торгов, по которым реализуется муниципальная недвижимость, где в первую очередь, главенствующая роль отводится организатору торгов.

Им являются органы муниципальной представительной власти (муниципальный или городской совет), устанавливающий Регламент проведения таких торгов. В этом Регламенте указывается порядок проведения торгов и определения победителя конкурса.

Непосредственно обязанности по проведению торгов муниципальных объектов недвижимости, обычно возлагается на конкурсную комиссию, которая формируется на базе уполномоченного органа муниципального управления, ответственного за управление муниципальной собственностью — Комитеты или департаменты (отделы) управления имуществом.

Проведение торгов по муниципальному имуществу является следствием следующих проблем:

1. Проблема финансирования. Орган МСУ не всегда получает дополнительные доходы в бюджет для финансирования содержания объектов.
2. Проблема износа. Зачастую передаются ветхое, требующего срочного ремонта, сноса или переселения.

Для определения условий сдачи в аренду имущества важно найти баланс между стремлением МО увеличить доходы бюджета и опасностью свертывания важных видов хозяйственной деятельности в связи с высокими затратами на арендную плату.

Определением целесообразности приватизации объекта в сравнении с арендой являются следующие условия:

1. Доходный объект можно продать по высокой цене и получить крупные разовые поступления в бюджет.
2. В то же время арендная плата за этот объект будет пополнять бюджет постоянно.
3. Цель приватизации убыточных объектов — сокращение расходов бюджета на их содержание.

Муниципальные торги — это публичные аукционы на имущественные права купли-продажи, приватизации и аренды, инициированные бюджетными организациями, городскими департаментами и другими организациями,

в чьем уставном капитале более 25 % средств составляют средства из государственного бюджета. Основные особенности муниципальных торгов приведены на рис. 2.2.



Рис. 2.2. Особенности муниципальных торгов

Любая бюджетная организация, например, университет или больница, или даже мэрия, обязана инициировать муниципальные торги на определенные имущественные права. Никаким другим законным образом она не может никому передать эти права.

Муниципальные торги делятся на два подвида:

- торги на имущественное право аренды, когда мы берем у департаментов имущество, спецтехнику, квартиры, коммерческие помещения в аренду;
- торги по приватизации, когда приобретается государственное имущество, квартиру, нежилое помещение, автомобиль, завод в собственность.

Форматы проведения муниципальных торгов по приватизации:

*Публичный аукцион* — это когда цена идет исключительно на повышение, начальная цена в процессе торгов увеличивается на шаг аукциона. Приобрести имущество можно в лучшем случае за начальную цену + один шаг аукциона.

*Публичное предложение* — это когда на первом аукционе лот не продается, его цена сначала снижается до 50 % от начальной, на шаг понижения, затем повышается.

*Торги без объявления цены* — это когда публичное предложение не состоялось, лот продается в собственность в закрытой форме, и участники предлагают свою цену.

*Конкурс* — это когда решающим фактором определения победителя является не цена, как в остальных форматах, а какие-то характеристики участников торгов. Организатор выбирает из участников по неценовым критериям.

Одним списком перечислить все торги, которые проходят в России, невозможно. В эту когорту можно включить и продажу конфискованного и арестованного имущества, и аукционы (конкурсы) по банкротству (когда выкупается имущество у организации, признанной банкротом по решению суда). Довольно часто продается жилой фонд местным самоуправлением, а также солидную долю занимают торги по гражданскому и земельному кодексам.

На этом сайте можно найти информацию о продаже земельных участков или приватизации муниципального имущества (178-ФЗ). Кроме того, здесь размещаются торги по приказу № 67 Федеральной антимонопольной службы (ФАС) о проведении конкурсов или аукционов на право заключения договоров: аренды; безвозмездного пользования; доверительного управления имуществом; иных договоров. В результате происходит переход прав в отношении государственного или муниципального имущества.

Помимо реализации муниципального имущества, органы власти производят реализацию конфискованного и арестованного имущества, которые совсем не являются синонимами. Эти понятия отличаются результатом: кому идут деньги от реализации. Все денежные средства, вырученные от продажи конфиската (например, таможенного) поступают в доход государства. Конфискация имущества предшествует аресту. Излишки средств, вырученных от продажи арестованного имущества, после выплаты кредиторам по исполнительному производству возвращаются должнику. Если посмотреть статистику, то

таможенный конфискат составляет всего 2 % от реализуемого имущества, в то время как 93 % — это имущество, арестованное в рамках исполнительного производства. На практике торговать конфискатом выгодно, поскольку оценщики несколько занижают его реальную стоимость, обычный товар аналогичного качества часто стоит в разы дороже конфискованного. Рынок конфиската в настоящее время является своего рода «элитным клубом», по факту является закрытым от участников рыночных отношений.

Доступ на торги арестованным и заложенным имуществом, в отличие от торгов конфискатом, открыт для всех желающих. Если говорить об этапах таких торгов, то прежде всего, хочется сразу прояснить, что, как правило, прежде чем арестованное имущество попадет на начальный этап торгов (аукцион), проходит как минимум три года, а то и больше.

Стоит отметить, что в последнее время проблема невозврата банковских и лизинговых кредитов является особо актуальной. Для финансовых учреждений наиболее распространенным способом возмещения финансового ущерба является реализация арестованного имущества. Теоретически, реализация арестованного имущества должна интересовать большой круг лиц, но на практике Россия заметно отстает от европейских стран, в которых процесс продажи залогового имущества банками уже давно представляет собой хорошо отлаженный механизм. Процесс реализации арестованного имущества сможет функционировать как слаженный механизм при переводе на платформу для электронных торгов.

Если говорить об ипотеке (торгах залоговым имуществом), то банк сможет подать в суд о взыскании имущества с должника только после того, как будет просрочено более трех ипотечных платежей. Как показывает российская практика, первые год—два люди стараются выплачивать за ипотеку вовремя, но потом ситуация по тем или иным причинам меняется и начинаются задержки выплат. После трех просроченных платежей банк обращается в суд, чтобы взыскать имущество с должника. Суд длится от 3 месяцев до полугода, в зависимости от того, будет подаваться ответчик апелляцию или нет. Далее

выносится решение суда, оно вступает в законную силу в течение 10 дней. После решение суда передается уже в руки судебных приставов, которые начинают исполнительное производство, время опять же затягивается из-за большой занятости самих судебных приставов.

Стоит отметить, что приобретение ипотечной квартиры на долговом аукционе выгодно только по отношению к тому имуществу, которое приобреталось по рублевой ипотеке. Цена имущества указывается именно та, которая указана в договоре с банком, соответственно, раз с момента заключения договора прошло уже более трех лет, то сейчас рыночная стоимость имущества на порядок выше. Валютные ипотеки уже не так выгодны, в большинстве случаев они реализовываются самим банком.

Первым этапом реализации арестованного или заложенного имущества является аукцион. Стоимость имущества на первом этапе торгов указывается та, которая соответствует стоимости в ипотечном договоре с банком. Торги идут на повышение. На второй этап торгов — повторный аукцион попадает то заложенное имущество, которое не было реализовано на аукционе. Стоимость имущества уменьшается на 15 % от первоначальной, а торги опять же идут на повышение.

Реализация залогового имущества — вынужденная мера для любого банка по той причине, что заставляет нагружать свой баланс с соответствующим формированием резервов под просроченную задолженность, решая организационные, правовые и другие непрофильные для банка вопросы.

Поэтому кредитно-финансовые организации стремятся избавиться от непрофильных активов как можно скорее (обязательно), с минимальными затратами (желательно) и за хорошую цену (по возможности). Причины реализации залогового имущества самими банками:

1. Банк может реализовать имущество по своим правилам, в соответствии со своими бизнес-процессами и политикой, в т.ч. выбирать наиболее подходящие, на его взгляд, торговые процедуры;
2. Электронные торги позволяют значительно сократить накладные расходы,

избавив сотрудников банка или его торговых агентов от трудоемкой работы по проведению «бумажных» конкурентных процедур. Кроме того, в торгах банка начнут участвовать потенциальные покупатели из регионов, которые смогут поторговаться в режиме онлайн;

3. Благодаря полной документированности, процесс реализации залогового имущества банка станет более прозрачным, что приведет к увеличению числа потенциальных покупателей, и, соответственно, повлияет на ликвидность продаваемого имущества.

В процессе коммерческой деятельности компании (а также физические лица) иногда оказываются не способны погасить кредитные или иные финансовые обязательства. В ряде случаев такие компании (физические лица) проходят через процедуру банкротства. При этом имущество должников используется для закрытия имеющихся долговых обязательств посредством продажи на специализированных открытых торговых площадках.

Торги по банкротству регулирует Федеральный закон от 18.07.11 № 223-ФЗ (т. н. 223-ФЗ), процесс банкротства компаний и физических лиц регулирует Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Основная цель проведения торгов по банкротству — отдать долги банкротов кредиторам. Так как кредиторы зачастую хотят получить свои деньги как можно быстрее, цены на распродаваемое имущество могут быть существенно ниже рыночных. Это дает возможность совершить крупную покупку с существенной экономией.

Количество банкротств компаний и граждан каждый год продолжает расти, увеличивается и объем имущества, реализуемого на торгах в процедурах несостоятельности. Больше половины банкротств инициируются кредиторами. Согласно закону №127-ФЗ, ст. 110–111, продажа части имущества или всего предприятия банкрота осуществляется на электронных торгах. Для этого выбирается аккредитованная торговая площадка, предназначенная для открытых торгов. Организацией торгов и реализацией имущества должника занимается назначенный судом арбитражный управляющий.

На торгах по банкротству в числе прочих можно приобрести следующие объекты:

- предприятия, компании;
- товарные знаки компаний;
- недвижимость и земельные участки;
- оборудование;
- автомобили и специальную технику;
- ценные бумаги;
- право требования.

В соответствии с действующим законодательством, конкурсный управляющий осуществляет продажу имущества должника после проведения его инвентаризации и оценки. В большинстве случаев торги проводятся в форме открытого по составу участников аукциона в несколько этапов. На аукционе лот выставляется по рыночной цене, определенной независимым оценщиком и утвержденной советом кредиторов. Первые и повторные торги осуществляются в классическом формате, т. е. «на повышение», с тем отличием, что повторные торги стартуют с цены, пониженной на 10 % относительно первых торгов. Третий этап торгов представляет собой публичное предложение, в ходе которого рынок сам определяет цену объекта торгов, она последовательно снижается по истечении определенного периода и, в соответствии с регламентом торгов, до момента достижения цены отсечения.



В случае заинтересованности в приобретении имущества на торгах в процедурах банкротства требуется уделять повышенное внимание проверке

соответствия условий проведения торгов действующему законодательству, в том числе своевременности и полноте опубликования информации о торгах и составе реализуемого имущества, доступности торгов для неограниченного круга лиц.

На аукцион выставляется имущество лиц, по факту долга которых судебными приставами было открыто исполнительное производство.

В момент, когда задолженность и проценты по ней превышают определенный допустимый порог, кредитор вправе обратиться в суд для ее взыскания. Если средств на счетах не хватает, суд может наложить арест на любое принадлежащее должнику имущество.

Это нужно для того, чтобы собственник не смог:

- продать имущество с выгодой для себя;
- заложить его, взяв новый кредит;
- подарить или переоформить его на других лиц с целью сохранить его.

Для участия в электронном аукционе по банкротству необходимо выполнить ряд условий:

- получить электронную подпись;
- зарегистрироваться на электронной торговой площадке, заполнив форму участия и дождаться одобрения доступа к участию в торгах;
- выбрать лот, а также изучить документы объекта, выбранного для приобретения, с привлечением, в случае целесообразности, специалиста для оценки рыночной стоимости лота;
- подготовить для участия в торгах документы, различающиеся в зависимости от требований площадки и специфики конкретного аукциона;
- оплатить задаток и приложить документ об оплате к заявке на участие;
- подать заявку на участие, к которой прикрепляются документы, подписанные электронной подписью.

Электронные аукционы по продаже имущества компаний-банкротов выгодны как для покупателя, так и для самого должника. Преимуществом для покупателей является информационная открытость электронных торгов — все

данные об аукционе находится в открытом доступе, зарегистрированные участники получают рассылки о грядущих аукционах. Электронная форма проведения позволяет желающим принимать участие в торгах из любой точки мира и работать одновременно на нескольких электронных площадках. Несомненным плюсом электронных торгов является их безопасность — все сделки по продаже имущества банкротов контролируются государством.

В то же время должник получает возможность выручить максимальную сумму от продажи имущества, не присутствуя на торгах — за все операции отвечает конкурсный управляющий. Также преимуществом для банкрота является высокая скорость реализации имущества через электронные торговые площадки, что позволяет быстро расплатиться с долгами.

Снижение цены относительно рыночной по конкретному лоту заранее предсказать нельзя, так как это зависит от множества факторов. Но в среднем по типам лотов снижение стоимости относительно рыночной может достигать: для жилой недвижимости — до 30 %, коммерческой недвижимости — до 50 %, для автотранспорта — до 10 %, для спецтехники — до 50 %, для земельных участков — до 80 %.

Наличие электронной подписи — необходимое условие участия во всех электронных аукционах. Она гарантирует максимальную защиту участников торговых процедур и открывает доступ к коммерческим, государственным и муниципальным заказам из любой точки мира. Кроме этого, электронная подпись выполняет следующие функции:

- защита документов от фальсификации;
- доказательство принадлежности документов определенному лицу;
- экономия средств и времени;
- возможность подачи ценовых предложений в ходе аукциона;
- подписание договора по итогам торгов.

Электронных торговых площадок (ЭТП), на которых проходят аукционы по банкротству, довольно много. Все они делятся на три типа: собственно торговые площадки, официальные порталы и агрегаторы. Наиболее популярные

торговые площадки торгов по банкротству: Сбербанк-АСТ, Фабрикант, государственная площадка для проведения торгов по банкротству, ЭТП «Центр Реализации», универсальная электронная торговая площадка. Официальные порталы, посвященные торгам по банкротству: <https://fedresurs.ru> (единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности), <https://bankruptcy.kommersant.ru> (на сайте публикуются сообщения о банкротстве и приравненные к ним сообщения).

Агрегаторы для поиска аукционов позволяют искать лоты по большому количеству параметров, что очень удобно, когда интересуют лоты строго определенного типа. Агрегаторы имеют инструменты автоматизированного поиска по лотам и работы с лотами. В настоящее время функционирует достаточно много таких агрегаторов, среди них следует выделить <http://www.probankrot.ru>, <https://tbankrot.ru>, <https://www.heveya.ru>, <https://bankrot-spy.ru>, <http://bankrot-torg.com>.

**Выводы.** Электронные торги — это способ покупки и продажи имущества или услуг для нужд заказчиков: бюджетных учреждений, государственных или муниципальных органов, а также крупных федеральных компаний. На электронных торгах можно сдать в аренду, продать или купить любую недвижимость и транспорт, а также получить заказ на ремонт и перевозку или выполнить иные работы для заказчиков. Товар, работа или услуга, которую собирается купить или продать заказчик, называется лотом, или объектом закупки. Электронные торги проводятся в интернете на специализированных сайтах, которые называются электронными торговыми площадками, или ЭТП.

G2B — сфера, где государство выступает продавцом имущества. Как правило, наличие такого имущества у муниципальных органов власти является скорее бременем, чем активом, способным принести доход в бюджет путем приватизации реализации части муниципального имущества через систему торгов, конкурсов и аукционов. Через эту систему любой участник может приобрести на конкурсных торгах любое муниципальное имущество, как для

личного использования, так и для коммерческих целей, причем приобрести объект недвижимости можно по цене намного ниже рыночной стоимости. Форматы проведения муниципальных торгов по приватизации такого имущества: публичный аукцион, публичное предложение, конкурс, торги без объявления цены.

Кроме торгов за муниципальное имущество, предприниматели могут поучаствовать также и в других электронных торгах — арестованным, конфискованным, залоговым имуществом, а также имущества банкротов.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Перечислите объекты муниципального имущества, которое может быть выставлено на муниципальные торги?
2. Каков порядок предоставления муниципального имущества в аренду, безвозмездное пользование?
3. Как осуществляется продажа залогового имущества на аукционе?
4. Приведите отличия торгов конфискованным и арестованным имуществом.
5. Приведите основания отказа в допуске претендента к участию в торгах?
6. Назовите этапы проведения торгов на аукционах по банкротству.

## Глава 3. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

### 3.1.Зарубежный опыт реализации потенциала цифровизации

Окно возможностей, которое открывает цифровая экономика, привлекает большое количество участников экономической системы, каждый из которых стремится им сполна воспользоваться. В результате такого процесса возникает множество разнообразных идей, инициатив, потенциальных путей развития. Задача государства — поддержка и масштабирование лучших практик и проектов, что влечет за собой необходимость выработки критериев приоритизации и координации. На основе опыта передовых «цифровых» стран (таких как Дания, Сингапур, Южная Корея, Германия, США) и очень быстро развивающихся «цифровых» экономик (таких как Китай, ОАЭ, Саудовская Аравия) можно выделить четыре категории инструментов, с помощью которых они структурируют свою цифровую повестку (табл. 3.1):

Таблица 3.1 — Инструменты цифровизации в мире

Цифровая повестка	Инструмент			
	цифровая приватизация	цифровой скачок	самоцифровизация	цифровое реинвестирование
Задача	Устранение существующих областей неэффективности экономики (ЖКХ, медицина, логистика)	Создание условий для развития индустрий как результат развития конкретных технологий	Цифровизация деятельности государства и госкомпаний	Инвестиции в фундаментальные факторы развития цифровой экономики факторы развития цифровой экономики

Цифровая повестка	Инструмент			
	цифровая приватизация	цифровой скачок	самоцифровизация	цифровое реинвестирование
Механизм реализации	Государство инициирует процесс: – формирует запрос; – объявляет тендер на решение проблемы; – проводит пилот; – не субсидирует; – обеспечивает нормативную базу	Государство инициирует процесс: – определяет приоритетные направления; – создает фундаментальные условия; – дает льготы; – выступает инвестором	Государство меняет собственный подход к работе: – обновляет процессы взаимодействия G2G, G2B, G2C; – принцип Digital first; – цифровой документооборот Для госкомпаний государство устанавливает КПЭ	Государство реинвестирует самостоятельно и стимулирует реинвестировать частный бизнес: – образование и переквалификация; – инфраструктура; – здравоохранение
Субъект реализации	– Крупнейший частный бизнес, возможно, консорциум 2–3 участников – Малый и средний бизнес	– Государство – Инвесторы (частные и государственные) – Крупные технологические компании • Научно-образовательные институты • Стартапы	– Государство – Госкомпании и компании с госучастием	– Государство – Учреждения социальной сферы – Крупнейший частный бизнес
Пример	Сингапур, Дания	Китай	Саудовская Аравия, Дания, Австралия	Южная Корея, Дания

*Цифровая приватизация* разрушает зоны неэффективности текущей экономической системы с целью высвобождения ресурсов и повышения конкурентоспособности отрасли. Задача решается с помощью тех игроков, которые наиболее заинтересованы в получении результатов и обладают необходимыми для этого компетенциями.

*Цифровой скачок* возникает в результате формирования условий для роста новых бизнесов и скачкообразного развития передовых технологий: больших данных, искусственного интеллекта, нейронных сетей, блокчейна.

*Самоцифровизация государства* позволяет повысить эффективность и прозрачность всех процессов взаимодействия с государством и упростить ведение бизнеса в стране, что формирует широкий положительный эффект для экономики.

*Цифровое реинвестирование.* В результате реализации перечисленных задач (п. 1–3) ожидается создание значительной добавленной стоимости, сокращение транзакционных издержек и существенные межотраслевые эффекты. Государство принимает на себя роль инвестора, который вкладывается в стратегические направления: образование и переквалификацию кадров, инфраструктуру, здравоохранение — инициативы, направленные на повышение качества жизни и создание долгосрочного фундамента для дальнейшего развития цифровой экономики.

Помимо регулирования внутри отдельно взятой страны сегодня все острее встает вопрос о необходимости согласования цифровой повестки между странами и целыми регионами. Некоторые страны уже объединили свои усилия по цифровизации: так, в ЕС существует инициатива по созданию единого цифрового рынка (Digital Single Market), а для России такой вопрос актуален в рамках Евразийского экономического сообщества и общей синхронизации цифровой повестки с общемировыми тенденциями. Не менее тривиальным вызовом является организация системы управления для решения масштабных задач цифровизации. Большое значение для правильного выбора имеют стадия зрелости цифровой экономики, общий контекст, социокультурные аспекты управления.

На основании зарубежного опыта можно выделить типологию управления процессами цифровизации, представленную в табл. 3.2.

Таблица 3.2 — Типология систем управления цифровизацией

<b>Системы</b>	<b>Характеристика</b>	<b>Примеры стран</b>
«СТИХИЙНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»	Полностью децентрализованное управление: участники цифровой экосистемы развивают цифровую повестку самостоятельно	Россия
«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ ПО ЦИФРОВИЗАЦИИ»	Межведомственный координационный орган – УК по цифровизации, наиболее вовлеченные министерства имеют особый статус	Саудовская Аравия, Германия
«КОЛЛЕКТИВНАЯ ЦИФРОВАЯ ПОВЕСТКА ДЛЯ МИНИСТЕРСТВ»	За каждой инициативой закреплены ответственные министерства, нет единого центра ответственности	Китай
«АГЕНТСТВО ПО ЦИФРОВИЗАЦИИ»	Агентство по цифровизации в составе одного из министерств, оно координирует реализацию цифровой повестки в стране	Сингапур, Дания
АРМИЯ «ЦИФРОВЫХ ОФИЦЕРОВ»	«Цифровые офицеры» в каждом министерстве	Австралия

Если говорить о нашей стране, то в настоящее время в РФ формируется нужный контекст для ускорения процесса цифровизации, столь необходимого экономике. Решение масштабных задач цифровой повестки в логике четырех ключевых приоритетов — цифровой приватизации, цифрового скачка, самоцифровизации и цифрового реинвестирования — в полной мере применимо и для нашей страны. Такая сегментация позволит лучше структурировать инициативы, правильно настроить их баланс, оценить эффекты и модели реализации. «Стихийная» цифровизация, которую можно назвать «цифровая трансформация», в большей степени характерная для ранней стадии становления цифровой экономики России, на этапе перехода к более масштабным задачам должна быть заменена более структурным подходом.

**Выводы.** Масштабность изменений, связанных с переходом к цифровому правительству, побуждает некоторых исследователей говорить о «государственном управлении цифровой эпохи» как о новой концепции в государственном управлении. На основе опыта передовых «цифровых» стран и быстро развивающихся «цифровых» экономик выделяется четыре категории инструментов, с помощью которых они структурируют свою цифровую повестку: цифровая приватизация, цифровой скачок, самоцифровизация и цифровое реинвестирование.

Цифровая трансформация приводит не только к положительным результатам, формирует новые рынки и виды бизнеса, но и приводит к образованию новых рисков, которые требуют повышенной надежности систем управления и внимания со стороны разработчиков цифровых моделей и процессов. Отдельные примеры использования цифровых технологий при планировании, мониторинге и оценке результатов, достигаемых органами государственной власти в практике зарубежных стран, позволяют говорить о типологии систем управления цифровизацией.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Приведите характеристику инструментов цифровизации. Какие страны используют передовые цифровые технологии?
2. Охарактеризуйте типологию систем управления цифровизацией. Для чего нужно производить такую сегментацию?
3. Какое влияние цифровизации экономики оказывает на благосостояние граждан в развитых и развивающихся странах?
4. Каким образом другие страны воплощают в жизнь свои цифровые повестки?
5. Как выглядят сегментация задач в рамках цифровизации на государственном уровне и инструменты, за счет которых происходит достижение целей?
6. Каковы варианты организации системы управления вокруг такой большой задачи, как цифровизация экономики?

### **3.2. Проблемы и перспективы развития эффективного взаимодействия бизнеса и государства**

Любой процесс предполагает наличие как позитивных эффектов, так и негативных. Развитие взаимодействия государства и бизнеса приносит много эффективного для общества, однако данный процесс связан с возникновением издержек и проблем. Для того чтобы корректировать перспективы развития цифрового взаимодействия государства и бизнеса, необходимо обозначить существующие проблемные моменты в этой сфере, связанные с проявлением определенного тренда в экономике, политике, демографии, социальной жизни и проявляющиеся в совокупности возможных проблем и отрицательных результатов:

- обеспечение прав человека в цифровом мире;
- сохранности цифровых данных пользователя, обеспечение доверия граждан к цифровой среде, а также угрозы личности, бизнесу и государству;
- наращивание возможностей внешнего информационно-технического воздействия на информационную инфраструктуру, рост масштабов компьютерной преступности, в том числе международной, отставание от ведущих иностранных государств в развитии конкурентоспособных информационных технологий;
- зависимость социально-экономического развития от экспортной политики иностранных государств, недостаточная эффективность научных исследований, связанных с созданием перспективных информационных технологий;
- низкий уровень внедрения отечественных разработок, недостаточное уровня кадровое обеспечение в области информационной безопасности;
- сложившийся ранее и до сих пор проявляющий себя менталитет настороженного отношения ко всему новому со стороны российского бизнеса, экономики;
- сильная зависимость российской экономики от сырьевых рынков, на которых даже по объективным причинам процессы цифровизации идут медленно;

- недостаточное участие государства в процессе создания цифровой экономики, косность и нежелание некоторых чиновников осваивать и создавать новое, из-за коррупции, огромного разрыва центра и регионов (экономического, ментального, инфраструктурного);
- недостаток инвестиций в основные средства предприятий и организаций, в том числе на приобретение и внедрение новых технологий;
- сокращение российского рынка венчурных инвестиций, обусловленное как неблагоприятной экономической ситуацией, так и непроработанностью вопросов поддержки проектов на разных стадиях их реализации;
- серьезная нехватка квалифицированных кадров в ИКТ-сфере, особенно в регионах.

Изменения в области получения, обработки, использования и передачи информации, вызванные бурным распространением цифровых технологий в России, повлияли на многие сферы общественной жизни, в том числе на характер предпринимательской деятельности. Распространение данных технологий вызывает ускорение социально-экономических процессов и в этих условиях малый и средний бизнес становятся особенно уязвимыми. Поэтому устойчивость малого и среднего бизнеса во многом зависит от эффективности применения новейших технологий. Во-первых, не следует отстраняться от влияния цифровых сервисов, так как это новый рабочий инструмент, а во-вторых, их необходимо использовать максимально широко, не ограничиваясь рядом простейших задач, разумно встраивать в предпринимательскую деятельность, приспособлять к ней, учитывая потребности клиентов и собственные возможности. Использование новейших технологий для бизнеса обеспечивает ускорение производства и оптимизацию управления предприятием, упрощает регистрацию предприятия, получение согласований и разрешений, а также снижает трудности при преодолении барьеров для входа на рынок. Электронные государственные услуги ориентированы на создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса.

Между тем сам факт обращения к интернет-порталам за бланками форм и их отправкой нельзя считать полноценным использованием электронного правительства бизнесом. В данном случае это лишь использование отдельных элементов, что дает незначительное сокращение затрат на получение услуги. Для того, чтобы можно было констатировать наличие именно Цифрового государства, должна быть создана комплексная система автоматизированного взаимодействия, а не наличие разрозненных сервисов. На выбор электронного способа взаимодействия в настоящее время наибольшее влияние оказывают субъективные факторы:

- культурные возможности применения информационно-коммуникационных технологий;
- недоверие к новым способам взаимодействия, заранее прогнозируемые трудности);
- низкий уровень информационной безопасности, которая является одним из основных компонентов предоставления услуг в электронном виде.

Практика показывает, что концентрация только на предоставлении электронных государственных услуг не способствует привлечению граждан и бизнеса к обсуждению государственной политики, хотя создание условий открытости органов государственной власти направлено на активизацию участия населения в государственном управлении.

На процесс создания инфраструктуры электронного правительства в каждом конкретном регионе оказывает влияние целый ряд факторов, в частности:

- заинтересованность бизнеса и государственных структур в инвестировании в пилотные и научно-исследовательские проекты;
- развитие информационной культуры и уровень информационной безопасности в регионе;
- достигнутый уровень экономического и научно-технологического развития региона и пр.

Представляют интерес рекомендации, разработанные в ходе реализации международных проектов ТАСИС и ИЕСП, связанных с развитием электронного правительства:

- внедрение государственных электронных услуг должно сопровождаться организационными преобразованиями в органах государственной власти. Необходимо постоянное наблюдение за происходящими изменениями в рамках всестороннего сопоставительного анализа;
- широкое использование принципов управления качеством в процессах развития электронного правительства;
- ориентация электронных услуг на потребителя, на удовлетворение определенных пользовательских потребностей (при разработке услуг за основу берутся предпочтения каждого типа пользователей внутри целевой группы);
- постоянное усовершенствование человеческих ресурсов, ориентированное не только на достижение конкретной цели, но и на формирование движущей силы инноваций. Обеспечение на этой основе возможности оперативного противостояния возникающим угрозам;
- развитие электронного правительства в качестве фактора повышения конкурентоспособности Российской Федерации в целях формирования имиджа страны, привлекательной для инвестиций и бизнеса;
- создание методик оценки выгод и воздействия внедрения конкретных государственных услуг (предоставление подобных данных позволило бы повысить доверие в конкретных целевых группах);
- организация государственно-частного партнерства в сфере реализации проектов электронного правительства на федеральном и региональном уровне может дать значительный эффект.

Следует отметить, что проблемы развития электронного правительства и развития отечественного инновационного производства взаимосвязаны. Без создания должных условий для деятельности и содействия органов государственного управления бизнесу как на региональном, так и на федеральном уровне развитие инновационного производства для округа представляется затруднительным. Для повышения выгод от реализации проектов, связанных с развитием электронного правительства, государство должно содействовать развитию отече-

ственного рынка высокотехнологичных продуктов. Заинтересованность регионов в инвестировании в научно-исследовательские проекты связана с развитием электронного правительства, при этом учет мнения региональных структур при подборе технических решений, выборе перечня услуг имеет значение при анализе и корректировке работы в этой области.

Эффективность развития электронного правительства, в том числе увеличение количества государственных услуг, предоставляемых в электронном виде, зависит не только от технологических решений, но и от психологической готовности населения воспользоваться новыми способами взаимодействия с государством, уровня доверия к этим способам. Большое значение здесь имеет подход, выбранный для популяризации электронных государственных услуг или новых сервисов. Это могут быть информационные, образовательные, рекламные мероприятия, нацеленные на конкретизацию существующих возможностей и преимуществ такого способа взаимодействия в рамках определенной целевой группы. В будущем успешность внедрения новых решений будет зависеть от принятых мер по популяризации государственных услуг, расширению пользовательского опыта и каналов взаимодействия с пользователями. В последние годы подход к популяризации электронных государственных услуг изменился. Развитие подобных способов взаимодействия с государством обосновывает необходимость постоянного мониторинга потребностей различных целевых групп потребителей этих услуг, степени их удовлетворенности существующими сервисами, а также оценки результатов проводимых изменений. Однако единого подхода к оценке эффективности развития проектов электронного правительства не разработано. Подходы, успешно зарекомендовавшие себя применительно к одним правительствам и ведомствам, могут быть абсолютно не применимы к другим. Зарубежными и отечественными исследователями предлагаются различные методики оценки, в том числе на основе доли оказанных государственных услуг в электронном виде, количества пользователей, веб-мониторинга, анализа статистических данных и пр. Оценка должна происходить не только со стороны количественных показателей, но и со стороны качественных и социологических характеристик.

Переход к частичному или полному электронному взаимодействию государства и бизнеса является перспективным направлением в сферах разрешительной и контрольно-надзорной деятельности органов власти.

В сложившихся социально-экономических условиях предприятия не заинтересованы в переходе на электронный документооборот, так как это не является приоритетной задачей, требует осуществлять подготовку кадров, увеличивает затраты на внедрение соответствующих технологий. Таким образом, проблема развития электронного взаимодействия государства и бизнеса достаточно многогранна и требует не только участия государства в создании условий для этого взаимодействия, но и заинтересованности представителей бизнеса в разработке решений и непосредственном их применении. В настоящее время в большинстве случаев на выбор данного способа взаимодействия оказывают влияние императивные требования (например, новую декларацию по НДС практически все налогоплательщики теперь сдают в электронном виде). Крупные компании начали работу по автоматизации документооборота значительно раньше остальных, но основное увеличение количества предприятий, использующих электронный документооборот, наблюдается с 2015 г. в связи с развитием законодательства и усовершенствованием системы предоставления налоговой отчетности.

Следует отметить, что расширение спектра предоставляемых в электронном виде государственных и муниципальных услуг, по нашему мнению, оказывает прямое воздействие на решение руководства предприятий использовать в своей деятельности электронный документооборот.

В долгосрочной перспективе выгоднее привлекать к оказанию услуг по обеспечению электронного взаимодействия государства и бизнеса не одного единственного оператора в лице государства или уполномоченного органа, а создавать конкурентную среду между операторами, берущими на себя обязательства по обеспечению безопасности и сохранности данных, соблюдению требований государства, качеству оказания услуг. Государство при этом остается главным регулятором, а привлечение нескольких операторов содействует повышению качества оказания услуг, кроме того, подразумевает минимизацию расходования бюджетных средств.

Основные проблемы как на федеральном, так и на региональном уровнях в сфере предоставления информации и электронных государственных услуг в будущем, несомненно, будут связаны:

- с техническим обеспечением;
- обеспечением информационной безопасности;
- реализацией программы импортозамещения программного обеспечения в органах государственного управления;
- подбором квалифицированных государственных кадров;
- финансированием мероприятий по развитию электронного правительства;
- развитием систем мониторинга результатов применения подобных технологий и пр.

Таким образом, в настоящее время можно говорить лишь о начальном этапе развития электронного взаимодействия между государством и бизнесом, так как имеет место лишь частичное использование предприятиями возможностей электронного правительства и электронного документооборота. Однако расширение спектра предоставляемых в электронном виде государственных и муниципальных услуг оказывает прямое воздействие на решение предприятий использовать в своей деятельности электронный документооборот. В перспективе можно прогнозировать увеличение количества предприятий и органов государственного управления, использующих электронный документооборот, так как потребность в эффективном управлении электронными документами логически приводит к необходимости его использования.

**Выводы.** Любой процесс предполагает наличие как позитивных эффектов, так и негативных. Развитие взаимодействия государства и бизнеса приносит много эффективного для общества, однако данный процесс связан с возникновением издержек и проблем.

Для того, чтобы можно было констатировать наличие именно Цифрового государства, должна быть создана комплексная система автоматизированного взаимодействия, а не наличие разрозненных сервисов. На выбор электронного способа взаимодействия в настоящее время наибольшее влияние оказывают

субъективные факторы: культурные возможности применения информационно-коммуникационных технологий, недоверие к новым способам взаимодействия, заранее прогнозируемые трудности, низкий уровень информационной безопасности, которая является одним из основных компонентов предоставления услуг в электронном виде.

Сегодня можно говорить лишь о начальном этапе развития электронного взаимодействия между государством и бизнесом. Расширение спектра предоставляемых в электронном виде государственных и муниципальных услуг оказывает прямое воздействие на решение предприятий использовать в своей деятельности электронный документооборот.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Перечислите документы, определяющие проблемы цифровизации.
2. Назовите основные проблемы цифровизации. Верно ли утверждение, что действующий контроль в области цифровых сервисов повышается?
3. Перечислите отрицательные последствия цифровизации для российской экономики и общества.
4. Как и любой другой процесс, цифровизация приносит не только позитивные последствия, но и негативные. Определите, какие негативные последствия цифровизации государственного контроля проявляют себя в современной России.
5. Каким образом можно будет минимизировать временные издержки взаимодействия государства и бизнеса посредством нового сервиса «Налоговый мониторинг», который заменяет традиционные проверки на онлайн-взаимодействие через удаленный доступ к информационным системам и отчетности налогоплательщика?

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цифровую экономику сегодня можно представить в широком понимании как часть традиционной экономики, включающую в себя систему экономических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Уровни цифровой экономики тесно взаимодействуют друг с другом, тем самым оказывают прямое влияние на работу государственных органов власти, бизнес и общество в целом.

Правительства многих стран, так же, как и бизнес-структуры, пришли к тому, что в условиях новой цифровой экономики для понимания и управления практически всеми процессами необходимы специфические знания. Однако инструменты цифровой экономики недееспособны без цифровизации одновременно общества, бизнеса и государства, поэтому ее развитие заключается в ускорении процессов проникновения цифровых отношений на все уровни взаимодействия ее субъектов — от государственных до частных.

Федеральный проект «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» предусматривает цель — внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг, в том числе в интересах населения и субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, а также разработку и внедрение национального механизма осуществления согласованной политики государств — членов Евразийского экономического союза при реализации планов в области развития цифровой экономики.

Существующая нормативно-правовая база, регулирующая область цифровизации взаимодействия государства и бизнеса, носит стратегический и программный характер, намечая приоритеты и стратегии развития в этой области, что объясняется относительной молодостью данных взаимоотношений.

В этой связи, одной из основных задач государства, фокусирующихся преимущественно на поддержке в сфере малого и среднего предпринимательства, является создание и продвижение цифровой платформы, ориентированной

на помощь субъектам малого и среднего предпринимательства в их производственной и сбытовой деятельности. В конечном итоге, укрепление связей и установление партнерских отношений между государством, бизнесом и обществом будет содействовать формированию благоприятного имиджа России в мировом сообществе.

## СЛОВАРЬ

**Информатизация** — расширение использования вычислительной техники, компьютеров и информационных технологий для решения отдельных управленческих задач.

**Информационная система** — система обработки информации, работающая совместно с организационными ресурсами, такими как люди, технические средства и финансовые ресурсы, которые обеспечивают и распределяют информацию.

**Национальный проект** — механизм обеспечения национальных целей развития Российской Федерации до 2024 г., включает перечень национальных целей в определенной сфере, сроки, ответственных и мероприятия по их достижению.

**Цифровая платформа** — это цифровая форма организации взаимодействия между поставщиками и потребителями с целью минимизации транзакционных издержек при поиске партнеров, товаров, услуг, организации платежей, заключении контрактов, контроле исполнения договоренностей, оценке репутации участников.

**Цифровая трансформация** взаимодействия власти и бизнеса — это создание цифровой инфраструктуры для предоставления госуслуг, обеспечивающей повышение эффективности этого взаимодействия.

**Цифровая экономика** — хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа, которые, по сравнению с традиционными формами хозяйствования, позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг;

**Цифровизация** — формирование целостной технологической среды «обитания», обладающей аналитическими и прогностическими функциями и позволяющей пользователю создавать для себя дружественное окружение (технологическое, инструментальное, методическое, документальное, партнерское и т. п.) для решения новых классов задач.

**Экосистема цифровой экономики** — партнерство организаций, обеспечивающее постоянное взаимодействие принадлежащих им технологических платформ, прикладных интернет-сервисов, аналитических систем, информационных систем органов государственной власти Российской Федерации, организаций и граждан.

**Федеральный проект** — это составной элемент национального проекта.

**Информационная система** — совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств.

**Государственные информационные системы** — федеральные информационные системы и региональные информационные системы, созданные на основании соответственно федеральных законов, законов субъектов Российской Федерации, на основании правовых актов государственных органов.

**Муниципальные информационные системы** — системы, созданные на основании решения органа местного самоуправления.

**Оператор информационной системы**, как правило, собственник используемых для обработки содержащейся в базах данных информации технических средств.

**Официальная правовая информация** — это информация, исходящая от полномочных государственных органов, имеющая юридическое значение и направленная на регулирование общественных отношений.

**Информационный ресурс** — организационно упорядоченная совокупность массивов документов и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники. Он может принадлежать одному лицу, группе лиц, городу, организации, стране.

**Государственные информационные ресурсы** — это упорядоченные массивы документов, находящиеся в собственности РФ или субъектов РФ, либо отнесенные к числу **государственных информационных ресурсов** в порядке, установленном законодательством РФ.

**Федеральная государственная информационная система координации информатизации (ФГИС КИ)** — система координации, обеспечивающая формирование единого информационного пространства для поддержки принятия управленческих решений в сфере государственного управления информационно-коммуникационными технологиями.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Текст] : Федеральный закон № 149-ФЗ от 27.07.2006 : принят Государственной Думой 8 июля 2006 г. — Ст. 12, п. 1.
2. О несостоятельности (банкротстве) [Текст] : Федеральный закон № 127-ФЗ : принят Государственной Думой 27 сентября 2002 г.
3. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Текст] : Федеральный закон № 44-ФЗ от 05.04.2013 : принят Государственной Думой 22 марта 2013 г.
4. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц [Текст] : Федеральный закон № 223-ФЗ от 18 июля 2011 г. : принят Государственной Думой 8 июля 2011 г.
5. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Текст] : Федеральный закон № 224-ФЗ от 13.07.2015 : принят Государственной Думой 1 июля 2015 г.
6. Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации» [Текст] (утв. Советом при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам № 16 от 24.12.2018 г.).
7. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Текст] (утв. Распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р).
8. Приказ ФНС России [Текст] от 1 июля 2019 г. № ММВ-7-12/333.
9. Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017–2030 гг.
10. Стратегия Научно-технологического развития РФ до 2035 г.
11. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
12. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».

13. Авдеева, И. Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом // Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы [Текст] / И. Л. Авдеева. — Спб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2017. С. 19 — 25.
14. Бабкин, А. В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур // Российское предпринимательство [Текст] / А. В. Бабкин, О. В. Чистякова. — М.: Креативная экономика, 2017. № 24. С. 11 — 21.
15. Бондарь, А. А., Лосев В. С. Методика выбора информационной системы планирования ресурсов предприятия // Вестник ТОГУ [Текст] / А. А. Бондарь, В. С. Лосев. — Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2015. № 1. С. 93 — 102.
16. Варнавский, В. Г. Цифровые технологии и рост мировой экономики // Друкерровский вестник [Текст] / В. Г. Варнавский. — Ростов-на-Дону: Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова 2015. № 3 (7). С. 73 — 80.
17. Григорьев, А. В. Реализация права граждан на участие в государственном управлении с помощью концепции электронного правительства в Российской Федерации и Федеративной Республике Германия // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения [Текст] / А. В. Григорьев, Ф. А. Лещенков. — М.: Норма, 2013. № 3. С. 491 — 498.
18. Гуляева, В. Б. Проблемы и перспективы развития электронного взаимодействия государства и бизнеса в Северо-Западном федеральном округе. // Региональная экономика: теория и практика [Текст] / В. Б. Гуляева. — Краснодар: Кубанский государственный университет, 2016. № 9. С. 67 — 79.
19. Дмитриева, Н. Е., Открытое государственное управление: задачи и перспективы // Вопросы государственного и муниципального управления [Текст] / Н. Е. Дмитриева, Е. М. Стырин: — М., Высшая школа экономики, 2014. № 1. С. 127 — 148.
20. Добрынин, А. П. Цифровая экономика — различные пути к эффектив-

ному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA и другие) [Текст] / А. П. Добрынин, К. Ю. Черных, В. П. Куприяновский и др. // International Journal of Open Information Technologies. — М.: Лаборатория Открытых Информационных Технологий факультета ВМК МГУ им. М. В. Ломоносова, 2016. Vol. 4. № 1. P. 4 — 10.

21. Новикова, Т. П. Совершенствование системы взаимодействия общества и государства с учетом информационных технологий // Известия Юго-Западного государственного университета. Сер. Экономика. Социология. Менеджмент. [Текст] / Т. П. Новикова. — Курск: Юго-Западный государственный университет, 2015. № 1. С. 120 — 124.

22. Панышин, Б. Н. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Наука и инновации [Текст] / Б. Н. Панышин. — Минск: Национальная академия наук Беларуси, 2016. № 157. С. 17 — 20.

23. Патраков, А. В. Проблемы обеспечения информационной безопасности системы электронного правительства // Вестник УРФО. Безопасность в информационной среде [Текст] / А. В. Патраков. — Челябинск: Южно-Уральский государственный университет, 2013. № 3. С. 33 — 37.

24. Попов, Е. В., Особенности управления развитием цифровой экономики // Менеджмент в России и за рубежом [Текст] / Е. В. Попов, К. А. Семячков. — М.: ООО «Финпресс», 2017. № 2. С. 54 — 61.

25. Семячков, К. А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями / К. А. Семячков. — Текст: электронный // Современные технологии управления : электронный журнал. — 2017. — 28 авг. — URL: <https://sovman.ru/article/8001/>.

26. Стефанова, Н. А. Модель цифровой экономики // Карельский научный журнал [Текст] / Н. А. Стефанова, А. П. Седова. — Петрозаводск: учредитель Ассоциация «ПААС» 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 91 — 93.

27. Трутнев, Д. Р. Развитие электронных услуг и методов «электронного управления»: вопросы оценки эффективности реализации проектов // Информационные ресурсы России [Текст] / Д. Р. Трутнев, А. В. Чугунов. — М:

ГУ «Российское объединение информационных ресурсов научно-технического развития», 2014. № 5. С. 5 — 10.

28. Целищева, Е. Ф. От электронного правительства к электронному государству / Е. Ф. Целищева. — Текст: электронный // Экономика, государство, общество: электронный журнал. — 2011. — URL: <http://ego.uapa.ru/ru/issue/2011/02/1>.

29. Федеральная антимонопольная служба России: сайт. — Москва, 2006. — 15 мая. — URL: <http://fas.gov.ru/>.

30. Федеральная налоговая служба России: сайт. — URL: <https://www.nalog.ru>.

31. Единая информационная система в сфере закупок: сайт. — URL: [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru).

32. Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов: сайт. — URL: <https://torgi.gov.ru>.

Учебное издание

**Олег Анатольевич Морозов**

## **Взаимодействие с органами государственной власти**

Редактор Л. Я. Титова  
Корректор Е. О. Тарновская  
Техн. редактор Д. А. Романова

Учебное электронное издание сетевого распространения

Системные требования:  
электронное устройство с программным обеспечением  
для воспроизведения файлов формата PDF

Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=202016](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=202016), по паролю.  
- Загл. с экрана.

Дата подписания к использованию 14.07.2021 г. Рег.№ 33/21

Высшая школа технологии и энергетики СПбГУПТД  
198095, СПб., ул. Ивана Черных, 4.