

**В. А. Ежова**

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**Учебное пособие**

**Санкт-Петербург  
2022**

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологий и дизайна»  
Высшая школа технологии и энергетики**

**В. А. Ежова**

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**Учебное пособие**

Утверждено Редакционно-издательским советом ВШТЭ СПбГУПТД

Санкт-Петербург  
2022

**УДК 330.8(075)**  
**ББК 65.01я7**  
**Е 410**

*Рецензенты:*

кандидат экономических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного  
лесотехнического университета им. С. М. Кирова

*Ю. В. Земенцкий;*

кандидат экономических наук, доцент Высшая школа технологии и энергетики СПбГУПТД

*Т. В. Шмулевич*

**Ежова, В. А.**

**Е 410** Экономическая теория: учеб. пособие / В. А. Ежова — СПб.: ВШТЭ  
СПбГУПТД, 2022. — 43 с.  
ISBN 978-5-91646-313-2

Учебное пособие соответствует программам и учебным планам дисциплины «Экономическая теория» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профили подготовки: «Экономика и управление инновациями» и «Бизнес-аналитика». В пособии представлены классические взгляды на экономические отношения. Изложены модели микро- и макроэкономики.

Учебное пособие предназначено для подготовки бакалавров очной и заочной форм обучения.

УДК 330.8(075)  
ББК 65.01я7

ISBN 978-5-91646-313-2

© ВШТЭ СПбГУПТД, 2022  
© Ежова В. А., 2022

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ В СИСТЕМЕ НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ.....	6
1.1. Предмет и методы изучения экономической теории .....	6
1.2. Становление и развитие экономической теории .....	7
1.3. Классическая английская экономическая школа.....	10
Выводы по главе.....	18
Контрольные вопросы .....	18
2. ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ .....	19
2.1. Взаимодействие спроса и предложения .....	19
2.2. Устойчивость рыночного равновесия .....	21
2.3. Эластичность спроса и предложения.....	24
2.4. Равновесие в трех периодах .....	29
2.5. Виды и типы рынков.....	31
Выводы по главе.....	33
Контрольные вопросы .....	34
3. ТЕОРИЯ ЦИКЛОВ .....	35
3.1. Экономический цикл и его фазы .....	35
3.2. Виды экономических циклов .....	40
Выводы по главе.....	41
Контрольные вопросы .....	42
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	43

## ВВЕДЕНИЕ

Экономические отношения играют в жизни человечества важнейшую роль. Маркс говорил о нелепости представлений, согласно которым античный мир жил политикой, а средневековье – католицизмом. Человечество всегда жило экономикой, и лишь на этой основе могли существовать политика, религия, наука, искусство. Недостаточное развитие экономики – главная причина таких представлений об этих эпохах.

В первой половине XIX в. были сделаны попытки использования в экономическом анализе математических методов, без которых в настоящее время немислимо развитие многих разделов экономической науки.

Вне зависимости от доминирования той или иной формы развития в современной экономической теории принято выделять три основные структурные части:

- а) теорию микроэкономики;
- б) теорию макроэкономики;
- в) теорию международной экономики (интерэкономику).

*Микроэкономика.* Национальная экономика состоит из конкретных хозяйствующих субъектов (предприятий, фирм, домашних хозяйств и т. д.). Совокупность конкретных отношений, связанных с функционированием обособленных хозяйствующих субъектов, есть микроэкономика.

Микроэкономика предполагает такой подход к исследованию национального производства, когда в центре внимания оказывается элементарная экономическая клеточка, представленная в виде обособленного хозяйствующего субъекта. Такой субъект самостоятельно принимает экономические решения и закупает факторы производства, организует производство и реализацию продукции, платит налоги в государственную казну, несет полную ответственность за свои действия. Хозяйствующий субъект – предприятие, фирма, домашнее хозяйство и т. д. проявляет себя как малая обособленная экономическая единица, выступает носителем экономических интересов, налаживает и поддерживает экономические отношения с другими такими же субъектами.

*Макроэкономика.* С позиций макроэкономики (от лат. *macro* – большой) исследуется деятельность государства по созданию оптимальных условий функционирования национального производства. Присутствие именно макроэкономического подхода подтверждается через доминирование вопросов экономической политики государства, формирования доходов и расходов государственного бюджета, развития законодательства.

В макроэкономике подробно исследуется структура национальной экономики по видам производств и формам собственности, выявляется необходимость структурных сдвигов, обосновывается концепция экономической реформы. В качестве основных экономических проблем признаются занятость и безработица, инфляция и девальвация национальной

валюты, обеспечение долговременного и устойчивого экономического роста, единства экономической и социальной эффективности.

Интерэкономика. В современных условиях для большинства стран мира интеграционные процессы приобрели решающее значение. Экономическая наука трактует развитие внешних хозяйственных связей как важнейшее средство повышения эффективности национального производства за счет использования преимуществ международного разделения труда.

Выдвижение сбалансированной и научно обоснованной национальной концепции развития в современных условиях принято рассматривать в качестве важнейшего фактора экономического роста. Двигаться вперед невозможно без должной надежды на успех, без веры в собственные силы.

Экономическая теория развивается и совершенствуется методологическую функцию, что подтверждается тематикой новейших исследований лауреатов Нобелевской премии в области экономики.

# 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ В СИСТЕМЕ НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ

## 1.1. Предмет и методы изучения экономической теории

Экономика – наука об управлении редкими ресурсами, наука, изучающая в условиях ограниченности средств, ресурсов, поведение и отношения людей, стремящихся удовлетворить свои многочисленные и растущие потребности.

Под экономической эффективностью использования факторов производства понимается такое их использование, при котором невозможно произвести большее количество какого-либо продукта, не уменьшив при этом производство другого продукта.

Экономическая теория изучает, что, как и для кого человеческое общество должно производить в условиях неограниченных потребностей индивидов и ограниченных возможностях экономических систем.

Потребности не ограничены. Ресурсы ограничены.

Обществу приходится делать выбор между альтернативным использованием ресурсов. Реальная жизнь отличается огромным многообразием различных явлений.

Экономика использует определенные методы для выявления законов и закономерностей, которые исследует.

Если мы проанализируем поведение различных людей в супермаркете, то придется отказаться от учета всех личностных характеристик, оставив те, которые оказывают реальное воздействие на выбор покупателем товаров.

В том случае, если мы захотим проанализировать действия фирмы на рынке, существенными будут факторы: сколько единиц продукции производит данная фирма, какие при этом несет затраты и какой, в результате, получает доход.

Если обобщить сказанное, то исследователи для анализа какого-то явления попытаются очистить его от случайного и временного, не характерного для этого процесса, а затем обобщить и систематизировать те стороны, которые составляют его суть. Такой метод называется научной абстракцией. Выведенные при помощи этого метода закономерности можно применять на практике потому, что они характеризуют поведение не конкретного индивида или фирмы, а любого субъекта в определенной ситуации.

В экономической теории применяется также метод анализа и синтеза. При анализе мы пытаемся объект нашего исследования разделить (конечно, мысленно) на составляющие его части и изучить их в отдельности. При синтезе мы соединяем в единое целое информацию, характеризующую отдельные объекты исследования, и делаем общие выводы.

Особое значение уделяется позитивному и нормативному анализу. Позитивный подход констатирует реальное положение вещей, вне зависимости от того, как это оценивают те или иные люди. Нормативный подход дает оценку какому-либо явлению.

Приведем пример позитивного и нормативного анализа одного и того же явления. Например, констатация факта, что цена на проезд в поезде за последние полгода поднялась с 1000 руб. до 1500 руб. – это позитивный подход. Если же мы скажем, что повышение цены проезда с 1000 руб. до 1500 руб. повышает стоимость прожиточного минимума и снижает жизненный уровень населения, то это будет нормативный анализ.

Экономическая теория, исследуя определенные факты, пытается выявить зависимости между ними. Метод функционального анализа позволяет вскрыть взаимосвязи между различными экономическими процессами.

При экономических исследованиях применяется экономико-математическое моделирование. Любое явление в жизни можно описать словами, изобразить графически или таблично, а также попытаться вывести закономерность его проявления в математической форме.

Можно исследовать поведение человека или фирмы в определенный момент, зафиксировав при этом необходимые для анализа данные, можно анализ проводить в течение определенного периода времени: месяца, года или даже нескольких лет. Разница может получиться такая же, как при фотографировании и киносъемке. В первом случае это статическое положение, во втором – динамическая картина. В экономической теории применяется и статический анализ, и динамический анализ, который включает фактор времени.

## **1.2. Становление и развитие экономической теории**

В развитии экономической науки условно можно выделить четыре фазы:

1. Фаза до научного развития (до XVIII в.).
2. Фаза рождения экономической науки (1750-1870 гг.).
3. Фаза открытия и разработки основополагающих теоретических принципов (1870-1930 гг.).
4. Фаза современных теоретических исследований и разработок.

Древнейшими зачатками экономической мысли считаются письменные источники Древнего Египта, Месопотамии, Древних Индии, Китая и Греции. Основным было натуральное хозяйство. Экономика анализировалась философами и религиозными деятелями, доказывавшими преимущества натурального хозяйства, осуждавшими спекулятивные торгово-ростовщические сделки как безнравственные. Ксенофонт, Платон и Аристотель анализировали проблемы разделения труда, обмена, стоимости и цены, денежного обращения, богатства и гармоничного «идеального» общества.

Определяющим направлением экономической мысли XV-XVII вв. стал меркантилизм, который эмпирически установил ряд закономерностей эпохи первоначального накопления капитала, выделял в качестве ведущей и решающей для накопления богатства сферу обращения.

Меркантилисты считали, что деньги и их накопление в виде золота и серебра составляют богатство нации. Запрет вывоза драгоценных металлов и



ввоза иностранных товаров, не эквивалентный обмен во внешней торговле по принципу «разори соседа», превышение экспорта над импортом позволит привлечь в страну зарубежное золото. «Трактат политической экономии» Монкретьена (1615 г.) – суть политической экономии свелась к науке о государственном хозяйстве.

Физиократы. Эта школа возникла во Франции в середине XVIII в. Ее основатель – придворный медик Франсуа Кенэ. Физиократы считали, что основу богатства нации составляет продукт, полученный в сельском хозяйстве. Представители физиократов выступали за свободу торговли и конкуренции.

Зарождение в последней трети XVIII в. классической школы связано с именем Адама Смита.

Дальнейшее развитие классической школы принадлежит таким экономистам, как Д. Рикардо, Ж. Б. Сэй и Т. Мальтус.

Рикардо выявил закономерность тенденции нормы прибыли к понижению, разработал теорию о формах земельной ренты, обосновал закономерности изменения стоимости денег как товара в зависимости от их количества в обращении.

Сэй впервые исследовал проблему равновесия между спросом и предложением, реализации совокупного общественного продукта в зависимости от конъюнктуры рынка.

К особым теориям XIX в. следует отнести марксизм, который опираясь на теоретические послышки классической школы, обосновал необходимость революционного переустройства капиталистического общества.

Марксом была раскрыта эксплуататорская сущность капитализма. В главном произведении «Капитал» К. Маркс изложил основы своих экономических и социалистических воззрений, дал критику капитализма и предрек его неизбежную гибель. Убежденность в неизбежном крахе капитализма основана на теории классов, классовой борьбе между пролетариатом и буржуазией.

Дальнейшее развитие марксистского направления Г. В. Плехановым, В. И. Лениным, К. Каутским, Э. Бернштейном служило теоретическим и идеологическим основанием классовой борьбы пролетариата за преобразование экономики.

Данных представителей экономической теории сближает с традиционной классической школой несколько общих посылок:

1. Основой развития экономической системы является процесс производства материальных благ.
2. Трудовая теория стоимости, основы которой были разработаны А. Смитом и Д. Рикардо.

Но основные представители классической школы в своих трудах не затрагивали политические устои общества, считая капиталистическое устройство с присущими ему свободными рыночными отношениями вечным и непреложным.

В последней трети XIX в. классическую политическую экономию дополнила маргинальная экономическая теория. Наиболее яркие представители

– К. Менгер и Ф. Визер. Работы основывались на том, что движущим мотивом общественного развития является сфера потребления. Именно изменяющиеся потребности человека являются движущим рычагом развития экономики. У маржиналистов не стоимость продукта, а его полезность становится исходной категорией исследования.

Наиболее ярким представителем зарождения неоклассицизма стал А. Маршалл. Возникновение предельного анализа в работах маржиналистов А. Маршалл понимал не как революцию в науке, а как результат ее эволюции. Ему удалось связать классику с современностью, обеспечить преемственность идей и показать неразрывность развития экономической мысли.

Книга А. Маршалла «Принципы политической экономии» стала полным и систематическим курсом экономической теории.

В конце 20-х – начале 30-х гг. XX в. экономика капиталистических стран столкнулась с «Великой депрессией». Объяснить это устойчивое негативное явление в экономике, найти рецепты выхода из этой ситуации, используя положения классической теории, не удавалось. Позиция классиков относительно саморазвития экономической системы и невмешательства государства в экономику не подтверждалась на практике.

Кейнсианство. С опубликованием в 1936 г. знаменитой книги Дж. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» начинается кейнсианская революция в экономической теории.

Кейнс и его последователи исходили из того, что рыночный механизм без государственного регулирования не справляется с многочисленными проблемами на макроуровне: безработицей, инфляцией, нарушением пропорций. В теории Кейнса формирование эффективного совокупного спроса является основой динамического развития экономики.

В современном кейнсианстве доминируют две тенденции: американская (Э. Хансен, С. Харрис и др.) и европейская (Ф. Перру и др.), по-разному определяющие размер государственного вмешательства в экономику.

До второй половины 70-х гг. некейнсианство было одним из главных экономических течений, но в условиях высокой инфляции и экономического спада в экономике Запада 70-х гг. рецепты кейнсианской школы не работали, к вопросу государственного вмешательства в экономику стали относиться негативно.

В противовес кейнсианским идеям госрегулирования возникла неолиберальная концепция. Наиболее ярким представителем неолиберального направления является чикагская школа во главе с М. Фридменом. Неолибералы отстаивали свободу предпринимательства. Они считали, что деньги в обществе играют чрезвычайно важную роль, путем регулирования объема денежной массы можно оказывать влияние на экономику.

Монетарные идеи легли в основу экономической политики в Великобритании и США в конце 80-х – начале 90-х гг. и способствовали выходу из кризисного состояния этих стран.

Следующий этап в развитии экономической теории связан с великим популяризатором экономических идей американским ученым П. Самуэльсоном.

Он пришел к идее «Великого Неоклассического Синтеза», то есть разумном сочетании всего наиболее ценного в неокейнсианских и неоклассических теориях. В своем знаменитом учебнике он выступает за активное вмешательство государства, при сохранении традиционных ценностей западной цивилизации – демократии, личной свободы, частной собственности, свободной конкуренции, гарантирующих свободу индивидуального выбора, то есть объединяет эти два начала, совмещает и заставляет их работать согласованно.

### **1.3. Классическая английская экономическая школа**

С трудов классической школы экономика стала наукой. Именно классики первые сделали попытку представить как единое целое все многообразие экономического мира. Новые проблемы, возникающие перед человечеством, могут быть осмыслены глубже, если мы изучим идеи, возникшие ранее, чтобы не повторять прошлых ошибок при решении новых задач.

Начало формированию классической школы положил Уильям Петти (1623–1687) – основоположник статистики, открывавший путь к созданию экономической теории.

Петти был опытным врачом, землемером, картографом; обогатился на скупке и спекуляциях земельными участками; стал придворным и написал научные трактаты. Например, небольшая страна с малочисленным населением в силу своего положения, своей торговли и политики может быть эквивалентна по богатству и мощи стране со значительно большим населением и территорией, и что благоприятные условия для судоходства и водного транспорта содействуют этому самым отменным и решительным образом.

Петти изучал цифры и статистические сопоставления. Он отмечал, что «вступил на путь выражения своих мнений на языке чисел, весов и мер», рассматривал «причины, имеющие видимое основание в природе».

Статистика определит истинное положение населения, земли, капитала, торговли. Его интересовала сущность экономических процессов, он попытался «объяснить природу» налогов и их последствий, денежной ренты, ренты с земли, денег, истоков богатства.

Национальное богатство – это главным образом земля и остальное имущество: дома, сооружения, постройки, транспортные средства, скот, домашнее имущество, запасы.

Существует определенная мера или пропорция денег, необходимых для ведения торговли страны. Излишек или недостаток денег принесет вред.

Петти выделял четыре фактора, которые участвуют в производстве продукции, создании богатства: основные – земля и труд, не основные – мастерство работника и средства его труда (орудия, запасы и материалы). Они делают труд производительным, но не могут существовать самостоятельно, т. е. без труда и земли.

Стоимость имеют деньги. То количество денег, которые можно получить за продукт, определяют стоимость продукта.

Петти не смог провести различия между потребительной стоимостью и меновой стоимостью.

В 1776 г. издано «Исследование о природе и причинах богатства народов» Адама Смита. Адам Смит (1723–1790) разработал и представил экономическую картину общества как систему, а не как сборник рекомендаций по вопросам хозяйственной деятельности.

Работа А. Смита – это пять книг. Теоретические основы излагаются в первых двух книгах: здесь рассматриваются теория стоимости, формы распределения и разделение труда, природа запасов, капитала, процессы накопления и потребления ресурсов. В 3, 4, 5 книгах представлена рода история народного хозяйства Европы, системы политической экономии (меркантилизм и физиократия), о финансах, принципах налогообложения, государственном долге.

Задача, которую поставил Смит, – определить какие причины способствуют его росту богатства страны, а какие препятствуют этому. Богатство народов исследуется: с точки зрения факторов, материальных предпосылок образования, форм распределения, условий (экономической политики), концептуальных подходов («коммерческой системы», «сельскохозяйственной системы»), доходов и расходов государства.

Богатство народа состоит не в одной земле, не в одних деньгах, а во всех вещах, которые пригодны для удовлетворения нашим потребностям и для увеличения жизненных наслаждений людей.

Богатство представляет собой продукт совокупного труда всех представителей различных видов труда и профессий. Источник богатства, создатель всех ценностей – труд.

Посредством труда первоначально различные блага (продукты питания, одежда, материал для жилища) были преобразованы для нужд человека. Труд был первоначальным платежным средством, каким было заплачено за все материальные блага.

По Смигу, истинный создатель богатства – «годовой труд каждой нации», направляемый для годового потребления. По современной терминологии, это – валовой внутренний продукт (ВВП).

В настоящее время под национальным богатством понимают накопленный и синтезированный труд за многие годы, богатство нации как результат материализованного труда нескольких поколений.

Смит проводит различие между видами труда, которые воплощаются в материальных вещах, и услугами. Производителен труд в материальном производстве, так как создает стоимость, умножает богатство. Труд чиновников и офицеров, администраторов, ученых, писателей и музыкантов, юристов и священников стоимости не создает. Их труд полезен, нужен обществу, но не производителен.

Итак, всякое богатство создается трудом, но продукты труда создаются не для себя, а для обмена («каждый человек живет обменом или становится в известной степени торговцем»).

Смысл товарного общества – продукты производятся как товары для обмена. Результат обмена взаимовыгоден.

Разделение труда делает обмен выгодным для его участников, а рыночное, товарное общество – эффективным.

Покупая чужой труд, его покупатель экономит свой труд.

Разделение труда – важнейший фактор эффективности и производительности, так как увеличивает ловкость каждого работника, обеспечивает экономию времени при переходе от одной операции к другой, способствует изобретению машин и механизмов, облегчающих и сокращающих труд.

Смит побывал на булавочной мануфактуре. Десять человек выработывали 48 000 булавок в день, или каждый рабочий – 4800. А если бы они работали каждый в одиночку, то могли бы сработать не более 20 булавок. Разница в производительности в 240 раз! Разделение труда способствует повышению эффективности в обществе в целом. Чем глубже разделение труда, тем интенсивнее обмен. Развитие и углубление разделения труда в обществе связано с размерами рынка. Ограниченность рыночного спроса сдерживает рост разделения труда. Рыночная экономика подчиняется одному общему замыслу и функционирует по определенным правилам.

Каждый участник хозяйственной деятельности ищет собственную выгоду. Влияние отдельного человека на реализацию нужд общества неощутимо. Но преследуя свою выгоду, человек в итоге способствует увеличению общественного продукта, росту общественного блага.

«Невидимая рука» рыночных законов направляет к цели, которая совсем и не входила в намерения отдельного человека.

Перелив капиталов и перераспределение рабочих рук между отраслями производства происходит под влиянием ценовых «сигналов» – колебаний рыночных цен. В результате создаются предпосылки для роста производства, увеличения числа занятых в ведущих отраслях, а вместе с тем в экономике в целом.

Смит показал силу и значимость личного интереса как внутренней пружины конкуренции и хозяйственного механизма.

Экономический мир – огромная мастерская, где разворачивается соперничество между различными видами труда по созданию общественного богатства.

Если целью служит накопление денег и деньги останутся лежать без движения, то это приведет к сокращению количества изделий или сооружений, которые можно было бы произвести или купить на эти деньги.

В основе производственной деятельности лежит интерес к увеличению богатства. Этот главный мотив заставляет людей вступать во взаимоотношения друг с другом.

В рыночной экономике действует «экономический человек». Конкуренция смиряет эгоизм и воздействует на цены. Она регулирует количество товаров, требует обеспечивать качество.

Труд – мера стоимости. Стоимость определяется затраченным трудом, необходимым для заданного уровня развития производительных сил. Равнозначны все виды производительного труда, участвующего в создании стоимости.

*Решение проблемы ценообразования и сущность цены.* Цена товара определяется затраченным на него трудом. Но это применимо лишь на первых ступенях развития общества.

Стоимость и цена определяются издержками производства. С трудом в образовании продукта и доходов участвуют капитал и земля. Они выступают как факторы, участвующие в образовании стоимости. Капитал создает доход в форме прибыли, земля – в форме ренты.

Весь продукт труда принадлежит работнику и количество затраченного труда представляет собой единственное мерило цены. По мере накопления капиталов стоимость товаров распадается на части, одна из которых – заработная плата, другая – прибыль на капитал.

Работник должен делить продукт его труда с владельцем капитала, который нанимает его. Количество труда, обычно затрачиваемое на приобретение или производство какого-либо товара, не является единственным условием для определения количества труда, которое может быть куплено или получено в обмен на него.

Стоимость создается только производительным трудом. Разделение труда – главная предпосылка повышения его производительности, увеличения богатства.

Рынок необходимо оградить от внешнего вмешательства. Не отвергая полностью участие в экономической жизни и контроль со стороны государства, Смит отводит ему роль «ночного сторожа», а не регламентатора и регулятора экономических процессов.

Функции государства: отправление правосудия, защита страны, устройство и содержание общественных учреждений.

Уплату налогов следует возлагать на всех одинаково – на труд, на капитал и на землю.

Смит обосновывает принцип пропорционального разделения налогового бремени по уровню имущественной состоятельности налогоплательщиков. Также, Смит обосновал принципы взимания налогов.

Закон, нарушая принципы справедливости, порождает искушения, а потом карает тех, кто не устоял против них.

Как лектор Смит увлекал слушателей убедительными аргументами. Среди его студентов одно время были и русские – Семен Десницкий, Иван Третьяков, позже написавшие оригинальные работы по экономике и праву.

Продолжил формирование основополагающих принципов классической школы политической экономии Дэвид Рикардо.

Дэвид Рикардо – «гений из Сити» не был кабинетным ученым. Сын биржевого маклера, он поссорился с отцом из-за того, что сам стал играть на бирже и не безуспешно. Совсем молодым человеком нажил крупное состояние, стал миллионером.

Давид Рикардо был авторитетной фигурой в финансовых кругах и выдающимся экономистом, к мнению которого относились с вниманием и почтением. По утверждению Дж. Гэлбрейта, о котором еще пойдет речь, Д. Рикардо остается самой сложной и противоречивой фигурой в истории политэкономии.

Беспристрастный аналитик Д. Рикардо не только глубоко и последовательно разрабатывал трудовую концепцию стоимости, но и высветил проблемы, которые не укладывались в строгие рамки классической теории.

Трактат Рикардо обладал привлекательностью и на протяжении более полувека «доминировал в экономическом мышлении Британии». Его труды «помогли превратить свободную торговлю в популярную цель британской политики. Рикардо представил теоретическое обоснование для долгосрочного решения проблемы роста, которое Британия приняла в XIX в.: она стала «мастерской мира» и закупала большую часть продовольствия за рубежом».

«Начала политической экономии и налогового обложения» (1817) – теоретический труд. Выводы, как правило, излагаются последовательно, аргументированно. На первый план выдвинуты проблемы стоимости, ренты, налогов.

Стоимость товаров определяется «количеством труда, воплощенного в них», затратами на производство того или иного продукта.

Причина изменения стоимости товаров – увеличение или уменьшение количества труда, необходимого для их производства.

В стоимости товаров следует учитывать труд, не только затрачиваемый непосредственно на их производство, но и затраченный на «изготовление требующихся орудий и машин».

Следует проводить различие между созданием новой стоимости (живым трудом) и перенесением стоимости с орудий производства (по мере их изнашивания) на создаваемый товар.

Орудия труда, участвующие в производстве, не создают новой стоимости. Они переносят свою собственную (ранее созданную) стоимость на создаваемый товар.

Орудия труда могут производиться одними людьми, а трудиться с помощью орудий труда будут другие. Цена же продукта будет соответствовать труду, действительно затраченному как на обновление капитала, так и непосредственно на производство продукта.

Размеры и рост богатства зависят от наличия «предметов насущной необходимости и роскоши», находящихся в распоряжении людей. Как бы ни менялась стоимость этих предметов, они одинаково будут доставлять удовлетворение, обеспечивать потребности владельцам.

Стоимость зависит не от изобилия, а от трудности или легкости производства.

Изобретение новых машин, повышение квалификации работников, разделение труда, открытие новых рынков дают возможность увеличивать богатство. Стоимость предмета, составляющего элемент богатства, изменяется пропорционально количеству затраченного труда.

Истинная стоимость товаров, обладающих полезностью, зависит не только от количества труда, требуемого для их производства, но и от редкости предметов «редкость» применима к узкому кругу товаров, которые в отличие от основной массы не могут быть свободно воспроизводимыми. Это относится к редким картинам, другим произведениям искусства, древним книгам. Их стоимость обуславливается сравнительной редкостью. Что же касается общего закона, то стоимость товаров прямо пропорциональна количеству труда, затраченного на их производство, и обратно пропорциональна производительности труда.

Вокруг теории стоимости, выдвинутой и отстаиваемой классиками, не утихает полемика. Аргументацию «за» и «против» трудовой теории стоимости стремятся подкрепить, опираясь на труды Рикардо, ссылаясь на его замечания, статьи, письма как сторонники, так и противники классиков.

На рынке не может существовать различных цен на одинаковые продукты. Цены сельхоз продукции, выращенной в благоприятных для земледелия районах, устанавливаются на уровне, соответствующем величине затрат на наименее плодородных, худших землях. В результате производители, находящиеся в наилучших условиях (т. е. имеющие лучшие земли), получают дополнительный доход – земельную ренту.

Рента – это не излишек продукта, достающийся землевладельцам в силу более высокого плодородия земельных участков. Природа в создании ренты не участвует и не определяет уровень цен.

«Стоимость продукта регулируется количеством труда, затраченного на производство его на земле того качества или с той долей капитала, при которых не платят ренты. Не потому хлеб дорог, что платится рента, а рента платится потому, что хлеб дорог. Цена хлеба несколько не понизилась бы, если бы даже землевладельцы отказались от всей своей ренты».

Нельзя назвать ни одной отрасли промышленности, в которой природа не оказывала бы помощи человеку.

Рента – результат не «щедрости» природы, а ее «бедности», недостатка богатых и плодородных участков земли. Источник ренты в том, что земля является собственностью ее владельцев.

В последующем смысл этой экономической категории претерпел изменения. Ренту стали рассматривать в качестве специфической формы дохода собственников, занимающих монопольное положение в различных сферах.

Экономисты стали рассматривать теорию ренты Рикардо как частный случай и трансформировали ее в общую теорию цен.

Понятие ренты применяется ко всем случаям, когда возникает дополнительный доход, связанный с наличием редких или невозполнимых факторов, со специфическим и выгодным положением производителей или продавцов, владельцев ценных бумаг, обладателей уникального оборудования.

Основная проблема экономической науки – найти закон, регулирующий распределение доходов.

Продукт земли (все, что получается с ее поверхности путем соединенного приложения труда, машин и капитала) делится между владельцами земли,



собственниками денег или капитала, необходимого для ее обработки, и рабочими, трудом которых она обрабатывается.

Но доли всего продукта земли, достающиеся каждому из этих классов: «рента», «прибыль» и «заработная плата», различны на разных стадиях общественного развития.

Задача политической экономии – определить законы, которые управляют этим распределением.

Рост номинальной заработной платы ведет к снижению прибыли, ибо заработная плата и прибыль находятся в обратном отношении друг к другу.

Основная тенденция, характеризующая динамику доходов, состоит в следующем: с развитием общества реальная заработная плата остается неизменной, рента растет, а уровень прибыли падает.

«Железный закон заработной платы». Если заработная плата повышается сверх физического минимума, это способствует увеличению рождаемости, увеличению числа детей в семьях рабочих. В результате растет численность рабочего населения, что приводит к росту предложения на рынке труда, а это создает предпосылки для понижения заработной платы до ее весьма низкого, физического минимума.

Этот закон выполнял довольно продолжительное время весьма негативную роль. Его рассматривали как своего рода аксиому, ссылаясь на которую отбрасывали все предложения и проекты, направленные на улучшение жизненных условий рабочих.

Позже Лассаль, используя его как аргумент в борьбе против капиталистической системы. Он убеждал, что это отнюдь не «естественный закон», а своего рода уловка эксплуататорских классов, не желающих поднять уровень оплаты труда.

Стоимость создается трудом рабочих.

Определение стоимости рабочим временем – всеобщий закон.

Сам труд является товаром, продаваемым рабочими. Прибыль капиталиста представляет собой вычет из труда рабочего.

Товары продаются по стоимости, а прибыль получается по капиталу.

В отраслях, где используется много машин, а живого труда относительно немного, прибыль получается в том же размере, что и в отраслях с высоким удельным весом труда.

Если прибыль зависит только от трудовых затрат, то наиболее высокая прибыль должна быть там, где много рабочей силы и мало машин.

Там, где применяется много капитала, где скорость его оборота невысока, прибыль должна быть ниже.

Рикардо не видел выхода из этого противоречия, он стремился не придавать большого значения различиям между отраслями в составе и скорости оборота капитала.

Процессы в экономике «классики» представляли как сферу взаимосвязанных законов и категорий, как логическую систему отношений.

Смит и Рикардо показали, что источником богатства является не внешняя торговля (меркантилисты), не природа как таковая (физиократы), а сфера

производства, трудовая деятельность в ее многообразных формах. Трудовая теория ценности (не опровергающая начисто полезность продукта) послужила одним из исходных положений политической экономии.

Продемонстрирована взаимосвязь основных факторов производства; обозначены проблемы, которые не укладывались в строгие рамки классической теории.

От поиска внешних сил или обращения к «разуму» властных структур Смит и Рикардо повернули анализ в сферу выявления внутренних причин, лежащих в основе функционирования рыночной экономики.

Классическая школа – это фундаментальная основа науки, открытая для развития и углубления, уточнения и расширения тематики, совершенствования методологии, обоснования новых выводов и заключений.

Классики исследовали природу богатства, факторы его роста, условия образования и распределения доходов, законы конкуренции.

Они выдвинули трудовую теорию стоимости, согласно которой в основе цен лежат затраты живого и овеществленного труда; обосновали принцип экономической свободы «laissez faire» («не мешайте делать», «позвольте делать»).

Люди, действуя в собственных интересах, способствуют умножению общего богатства. Государство призвано создавать правовые основы экономической деятельности.

## Выводы по главе

Экономическая теория сегодня выступает как достояние мировой цивилизации. Фундаментальная экономическая наука сумела раскрыть закономерности развития национального производства. В современных условиях наличие научной концепции функционирования национальной экономики является условием ее устойчивого и долговременного роста.

Современная экономика вторгается в жизнь каждого человека. Классики политической экономии, особенно Адам Смит и Давид Рикардо, впервые разработали учение о хозяйстве как о системе, в которой действуют объективные, не зависящие от воли людей, но познаваемые законы. Они считали, что экономическая политика государства не должна идти против этих законов, а должна опираться на них.

Уильям Петти, Франсуа Кенэ и другие ученые заложили основы количественного анализа экономических процессов. Они пытались рассматривать эти процессы как своеобразный обмен веществ, определять его направления и размеры. Маркс использовал их научные достижения в своем учении о воспроизводстве общественного продукта. Соотношения потребительских товаров и средств производства, пропорции накопления и потребления, взаимосвязи отраслей играют важнейшую роль в современном хозяйстве и экономической науке.

С обоснованных идеологических позиций микроэкономика исследует проблемы развития национального предпринимательства, экономической независимости страны, обеспечения национальному капиталу высоких конкурентных позиций на внутреннем и внешнем рынках.

## Контрольные вопросы

1. Что изучает экономическая теория?
2. Что означает категория редкость?
3. Что выражает кривая производственных возможностей?
4. Каковы источники экстенсивного пути развития?
5. Каковы источники интенсивного пути развития?
6. Что изучает микроэкономика?
7. Назовите основные идеи Адама Смита.
8. Назовите основные идеи Давида Рикардо.
9. Что изучает макроэкономика?
10. Какой из названных признаков характерен для потребительского рынка?

## 2. ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ

### 2.1. Взаимодействие спроса и предложения

На рынке сталкиваются интересы покупателей, олицетворяющих спрос, и интересы продавцов, представляющих предложение. Покупатели предлагают цену спроса, то есть максимальную цену, которую они готовы заплатить при покупке данного количества товара, а продавцы, в свою очередь, цену предложения, то есть минимальную цену, за которую они готовы уступить это же количество товара.

В условиях свободной конкуренции предполагается, что каждый акт обмена совершается в результате добровольного соглашения покупателя с продавцом по устраивающей обоим цене, что ведут себя они рационально, то есть действуют в своих собственных интересах, пытаясь извлечь максимальную выгоду.

Для того чтобы представить это графически, необходимо кривые спроса и предложения наложить друг на друга (рис. 1).

Точка пересечения кривой спроса и кривой предложения характеризуется объемом и ценой товара, которая устраивает и продавцов, и покупателей. Это точка равновесия  $E$  (equilibrium).

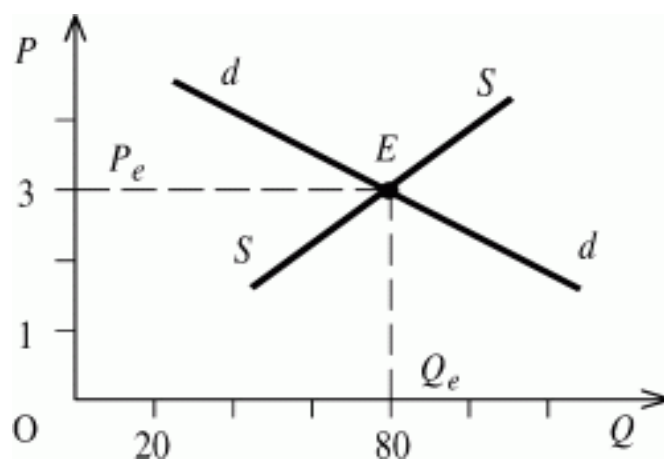


Рис. 1. Графическая картина равновесия спроса и предложения

Состояние рынка, при котором спрос и предложение уравновешены на определенном уровне цены, называется равновесным, оптимальным. Равновесными же называются цена и соответствующий объем продаж ( $P_e$ ,  $Q_e$ ). Для равновесного состояния рынка характерно отсутствие у продавцов и покупателей стимулов к изменению своих решений относительно условий купли-продажи.

Однако равновесное состояние по своей природе нестабильно, так как рыночные условия, определяющие его, постоянно изменяются, вызывая колебания спроса и предложения. Именно механизм колебаний спроса и предложения заставляет развиваться экономику, основанную на рыночных началах.

Результатом этих колебаний является восстановление утраченного равновесия на прежнем или новом уровне.

Цена, по которой товар реально продается или покупается, называется рыночной и, кстати, необязательно совпадает с равновесной. Продажная (рыночная) цена может меняться от сделки к сделке, завися от желаний и возможностей конкретных продавцов и покупателей. Не совпадает с равновесным, как правило, и реальный объем продаж.

Существует два похода к проблеме экономического равновесия. При первом рассматривается сбалансированность каждого отдельного рынка (частное равновесие). При втором рассматривается равновесие всей экономической системы как целого (общее равновесие). Выбор приемов и методов анализа зависит от целей исследования.

В принципиальном плане нарушение рыночного равновесия может произойти в двух случаях: либо при отклонении средней продажной (рыночной) цены от равновесной, либо при сдвиге кривых спроса или предложения.

Допустим, в результате влияния каких-то рыночных сил продажная цена поднялась выше равновесной, например, до уровня  $P_1$ . Как бы ни поднялась рыночная цена выше равновесной (конечно, в разумных пределах), почти всегда найдутся покупатели, готовые заплатить эту цену. Объем спроса ( $Q_{d1}$ ) будет значительно меньше равновесного (рис. 2).

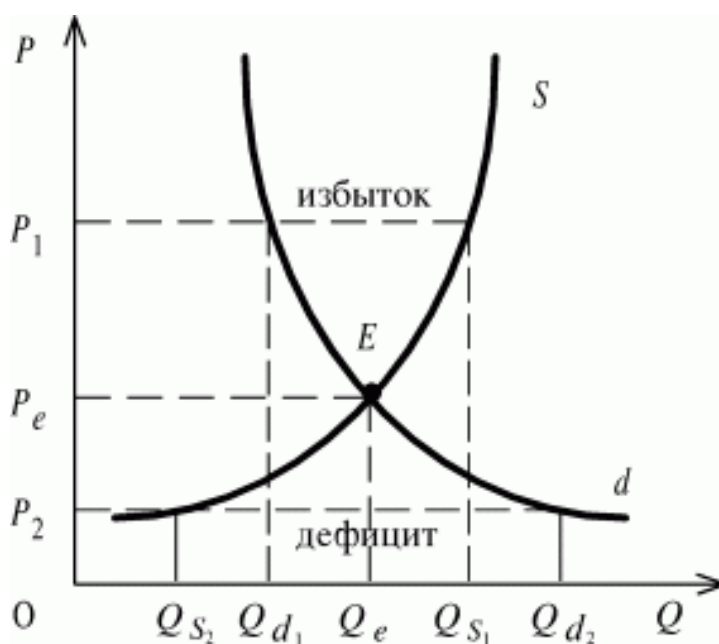


Рис. 2. Избыток и дефицит на рынке

Наоборот, число желающих продать по этой цене увеличится, и, следовательно, объем предложения возрастет (до  $Q_{S1}$ ).

Видимое превышение объема предложения над объемом спроса приведет к затовариванию рынка ( $Q_{S1} - Q_{D1}$ ). Чтобы избавиться от излишков товара, продавцы начнут снижать цену, а производители – сокращать производство. По мере снижения рыночной цены начнут активизироваться покупатели, предъявляя все больший спрос на товар. Это будет продолжаться до тех пор, пока избыток не «рассосется», и на рынке опять не восстановится равновесие.

В противоположной ситуации, то есть если рыночная цена ( $P_2$ ) спустится ниже равновесного уровня, возникает другое явление – недостаток товара. Желających купить дешевый товар станет больше, объем спроса возрастет до  $Q_{D2}$ . Количество же продавцов, готовых продавать по более низкой цене, сократится. На продажу будет выставлено гораздо меньше товаров, чем раньше. Объем предложения упадет до  $Q_{S2}$ . В условиях возникшего дефицита ( $Q_{D2} - Q_{S2}$ ) появятся покупатели, готовые заплатить более высокую, чем сложившаяся продажная, цену.

Ориентируясь на активный спрос, продавцы начнут поднимать продажную цену. Оживятся и производители, расширяя выпуск и быстро восполняя недостаток товара. С другой стороны, повышение продажной цены будет сокращать избыточный спрос.

В результате этих процессов рынок также вернется к прежнему равновесному состоянию.

До сих пор, говоря о равновесии, о движении к равновесию, мы имели дело с «неподвижными» кривыми спроса и предложения. Восстановление нарушенного равновесия через ценовой механизм не приводило к сдвигу рассматриваемых кривых.

Однако нарушение равновесия возможно и по причинам, непосредственно не связанным с отклонением рыночной цены от равновесного уровня. Речь идет о факторах, вызывающих сдвиг кривых спроса или предложения и тем самым – нарушение равновесного состояния рынка.

## **2.2. Устойчивость рыночного равновесия**

Способность рынка с помощью механизма спроса и предложения возвращаться в утраченное ранее равновесное состояние называется устойчивостью равновесия. Это означает, что любой сдвиг, любое изменение рыночных условий вызовут к жизни силы, подталкивающие рынок к восстановлению равновесного состояния.

Устойчивость рыночного равновесия в значительной мере определяется типом рынка. В наименьшей степени устойчивостью равновесия обладают монополизированные рынки.



В дальнейшем рыночная ситуация будет развиваться таким образом, что сокращение предложения и увеличение спроса станет происходить соответственно движению паутинообразной линии, которая стремится к положению равновесия в точке с координатами  $P_e$  и  $Q_e$ , где равновесие является наиболее устойчивым.

В паутинообразной модели заложены колебания цен и объемов продукции, которые при одних условиях приводят к равновесию, а при других – удаляют от него.

Равновесие является устойчивым, если линия предложения имеет больший угол наклона, чем линия спроса (рис. 3). На графике неустойчивого равновесия наблюдается обратная картина (рис. 4).

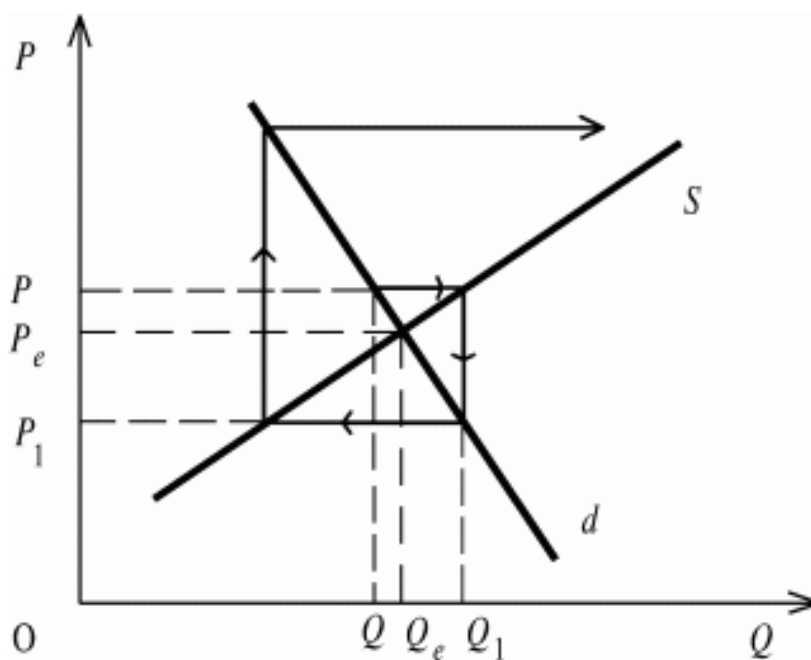


Рис. 4. Неустойчивое равновесие

Когда же углы наклона линий спроса и предложения одинаковы, то совершаются равномерные циклические колебания названных параметров.

В состоянии устойчивого равновесия цена совершает затухающие колебания.

В случаях отклонения для цены характерны как нарастающие колебания с постепенным удалением от точки равновесия, так и равномерные колебательные движения вокруг точки.

На практике это не очень реалистично, так как рыночная система обладает стабилизирующими факторами.

Рано или поздно производители скорректируют процедуру определения будущей цены, например, на основе анализа динамики цен за несколько предшествующих периодов.

Создание запасов товаров и их конъюнктурное изменение может также повлиять на стабилизацию рыночного равновесия.



### 2.3. Эластичность спроса и предложения

Способность спроса и предложения адаптироваться к изменившимся рыночным условиям называется эластичностью.

Скорость и интенсивность реакции на изменившиеся условия может быть различной. По-разному реагируют на изменение рыночной цены на товар покупатели и производители. Разная интенсивность реакции может наблюдаться при изменении цены на товар и при изменении дохода, при изменении моды и при изменении ценовых ожиданий. Изучение реакции типичных потребителей и продавцов на изменение условий позволяет прогнозировать реакцию рынка в целом.

Зависимость объема спроса на товар от изменения цены на него называется эластичностью спроса по цене, прямой эластичностью. Если покупатель быстро и однозначно реагирует на изменение цены, то говорят, что спрос эластичен. Если покупатель реагирует слабо, вяло, то значит его спрос неэластичен. Если изменение цены влечет за собой такое же (в процентном отношении) изменение объема спроса, то значит эластичность спроса равна 1 («единичная эластичность»). Таким образом, различают три вида эластичности спроса: эластичный, неэластичный, с единичной эластичностью. Могут встречаться ситуации, когда спрос оказывается абсолютно неэластичным к любому самому большому изменению цены, или, наоборот, обладает бесконечной эластичностью.

Графически различная ценовая эластичность спроса на товар может быть выражена через различный наклон линий спроса. Спрос с абсолютной эластичностью (эластичностью, стремящейся к бесконечности) графически будет выглядеть как горизонтальная линия, а абсолютно неэластичный спрос – как вертикальная линия (рис. 5).

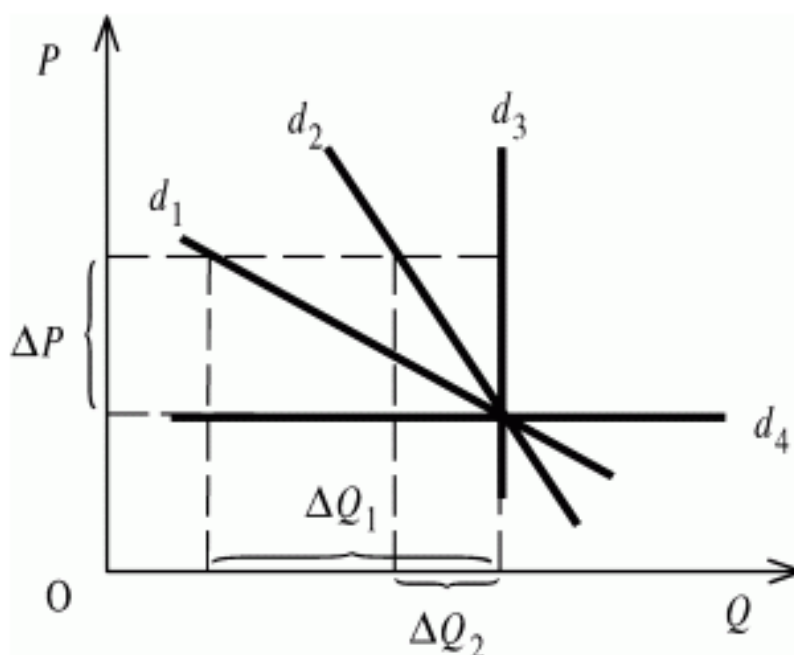


Рис. 5. Зависимость функции спроса от цены

Наклон и вид кривой спроса зависит от масштаба координатных осей, и потому не всегда можно верно оценить степень эластичности спроса по внешнему виду кривой. Можно сделать наклон линии спроса более или менее крутым, меняя масштабы осей.

Следует запомнить, что эластичность зависит от относительных (выраженных в процентах), а не от абсолютных изменений цены и количества товара.

Кроме словесного заключения об эластичности или, наоборот, неэластичности спроса часто требуется дать точную количественную оценку этой характеристике спроса. Степень эластичности спроса по цене экономисты измеряют при помощи коэффициента прямой эластичности ( $E$ , price elasticity).

Поскольку между объемом спроса и изменением цены зависимость обратная, постольку коэффициент прямой эластичности спроса будет отрицательной величиной. Однако для оценки степени эластичности спроса по цене важен не знак перед коэффициентом, а его абсолютная величина ( $|E|$ ). Применение процентов при исчислении коэффициентов эластичности позволяет исключить влияние единиц измерения (тонн, литров, рублей и так далее) на величину эластичности. В случае линейного вида функции спроса (прямая линия) независимо от наклона к координатным осям эластичность спроса будет различной на разных участках (рис. 6).

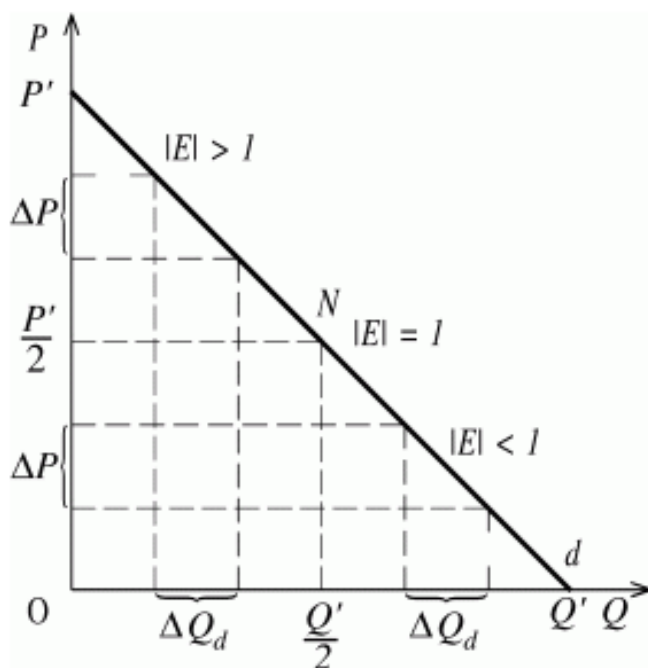


Рис. 6. Коэффициент эластичности на разных участках спроса

При одинаковых абсолютных изменениях цен  $P$  на всем протяжении линии  $d$  одинаковыми будут и изменения объема спроса  $Q_d$ , то есть  $Q/P = \text{const}$ . Однако процентные изменения цен и объема спроса будут разными. В верхней части

графика абсолютная величина эластичности спроса будет больше 1, приближаясь к бесконечности в точке P'. (В отношении Q/Q: P/P при постоянных числителях первая дробь при движении к (·) P' увеличивается, а вторая – уменьшается). В нижней части графика ситуация обратная. Первая дробь уменьшается, а вторая увеличивается. В результате абсолютное значение коэффициента эластичности уменьшается, стремясь к 0 в точке Q'. И только в середине графика, в точке N (Q'/2; P'/2) эластичность спроса будет равна единице.

На эластичность спроса оказывают влияние также другие факторы:

1. Наличие на рынке товаров-заменителей: чем их больше, чем ближе их полезные свойства к свойствам и характеристикам наблюдаемого товара, тем выше эластичность спроса на данный товар, и наоборот (два противоположных примера: напитки и соль).

2. Универсальность использования товара: чем специфичнее характеристики товара, тем ниже эластичность спроса на него.

3. Фактор времени: спрос тем более эластичен, чем длительнее период наблюдения.

4. Доля расходов в бюджете на данный товар, чем она выше, тем сильнее эластичность спроса: если покупатель тратит на какой-то товар незначительную часть своего бюджета, то изменение цен на этот товар обычно мало влияет на потребительский спрос.

5. Уровень доходов потребителя: эластичность спроса на один и тот же товар у потребителей с разным уровнем доходов различна.

6. Консерватизм потребителей: эластичность индивидуального спроса ниже всего у тех товаров, которые с точки зрения данного потребителя являются для него наиболее необходимыми.

7. «Неоткладываемость» в удовлетворении конкретной потребности: эластичность спроса на товары, потребление которых не может быть отложено на другой срок, крайне низкая (цветы к праздничным дням).

Как и спрос, количество предлагаемого на рынке товара находится в определенной зависимости от многих переменных и прежде всего от рыночной цены товара. Эластичность предложения, как и эластичность спроса, колеблется в пределах от 0 до бесконечности. При тех же самых оговорках различную степень эластичности предложения можно проиллюстрировать разным наклоном линии предложения (рис. 7).

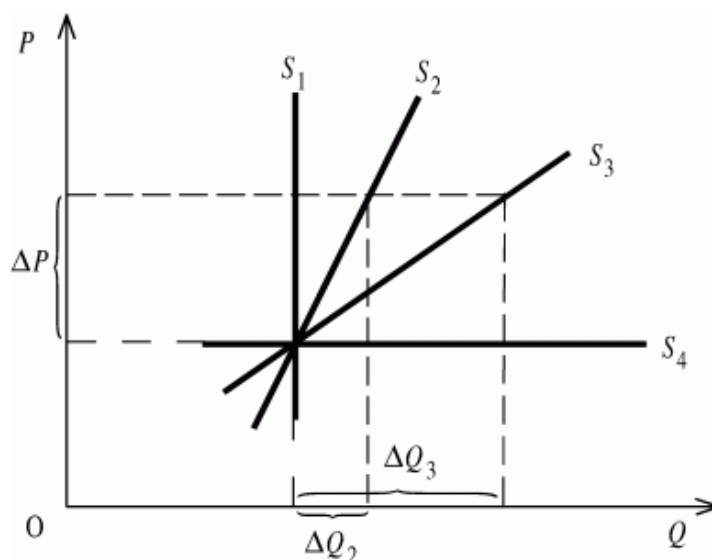


Рис. 7. Эластичность предложения

Вертикальная линия соответствует абсолютно неэластичному предложению, горизонтальная, наоборот, – абсолютно эластичному. Другие положения линии предложения будут характеризовать либо эластичное (при  $E_S > 1$ ), либо неэластичное (при  $E_S < 1$ ) предложение. Как и в случае со спросом для характеристики эластичности предложения, важны не столько абсолютные изменения цены и объема предложения, сколько их процентные изменения.

Единичную эластичность предложения будет отражать линейная функция предложения, проходящая через начало координат, независимо от наклона к осям. В принципе же на верхнем участке кривой предложения эластичность меньше 1, но больше 0. На нижнем, наоборот, эластичность больше 1.

Помимо цены на эластичность предложения влияют другие факторы:

- 1) цены других товаров (в том числе ресурсов);
- 2) способность товаров к длительному хранению и стоимость их хранения;
- 3) фактор времени: существование долговременных тенденций в изменении цен приводит к росту эластичности предложения (более подробно этот фактор рассматривается в предыдущем вопросе);
- 4) уровень достигнутого использования ресурсов: если резервов нет, то возможности реагирования предложения весьма ограничены;
- 5) степень монополизации отрасли и возможности перелива капитала из других отраслей;
- 6) технологические особенности налаживания производства определенного товара (постройка судов и хлебопечение).

Понятие эластичности, особенно эластичности спроса, имеет прямое отношение к ценовой политике производителей. При установлении цены на свой товар, а также при определении ценовых надбавок или скидок, производитель должен улавливать те изменения, которые происходят на рынке и имеют какое-либо отношение к изменению эластичности спроса на его товар. Если у него не будет возможности учесть в ценах происходящие на рынке изменения, это может

привести к потере им части прибыли, а то и рынка. Понимание ценовой эластичности часто является решающим для многих хозяйственных решений.

Проанализируем взаимосвязь общей выручки (дохода) и эластичности спроса на условном примере продажи продукции (например, помидоров). Величина общей выручки определяется как,  $TR = P \cdot Q$ , где  $TR$  – общая выручка.

Представим рыночную ситуацию графически (рис. 8). На рисунке видно, что при снижении цены до уровня в точке  $D$  с координатами  $P = 4$ ,  $Q = 7$ , общая выручка постепенно увеличивается, так как уменьшение цены компенсируется приростом продаж.

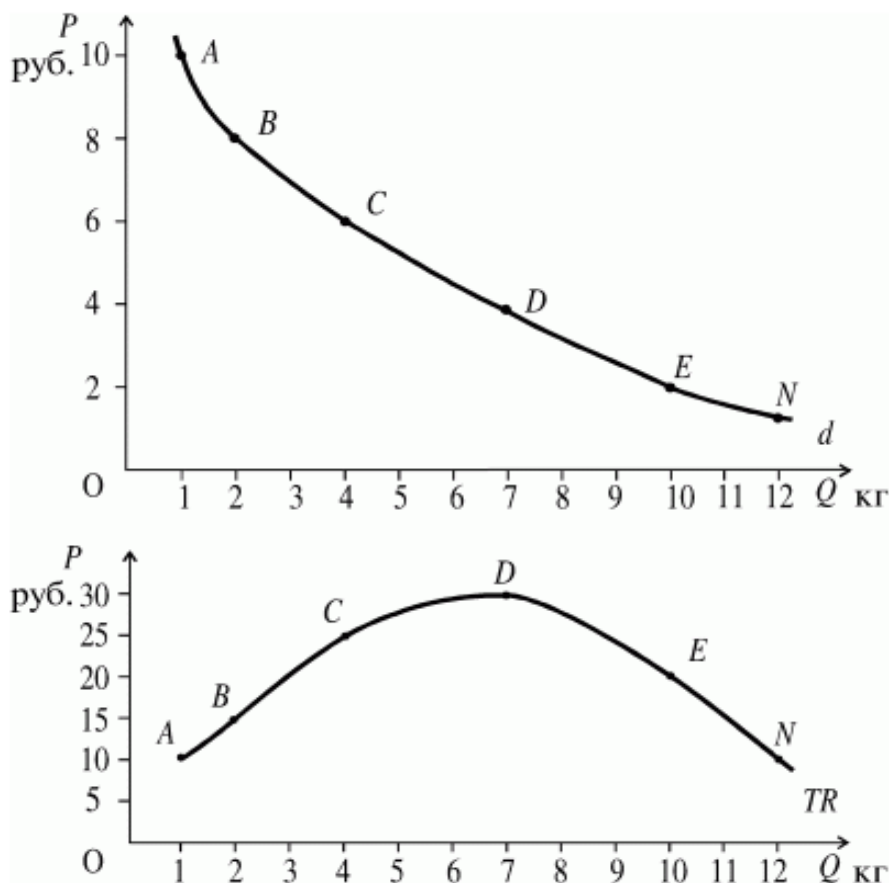


Рис. 8. Зависимость выручки от эластичности предложения

После прохождения точки  $D$  размер выручки будет падать. Сведем данные по основным показателям в таблицу.

#### Выручка и эластичность предложения

Цена, руб.	Объем спроса, кг	Эластичность предложения	Выручка, руб.
10	1	5	10
8	2	4	16
6	4	2,25	24
4	7	0,86	28
2	10	0,4	20

На основе табличных данных можно сделать следующие выводы. При эластичном спросе с уменьшением (увеличением) цены общая выручка увеличивается (уменьшается). То есть связь между ценой и выручкой обратно пропорциональная.

Если спрос неэластичный, между ними возникает прямая зависимость. Единичная эластичность не меняет величину дохода.

Эту экономическую взаимосвязь должен учитывать каждый производитель, чтобы манипулировать ценами, не нанося ущерба своим доходам.

## 2.4. Равновесие в трех периодах

Условия функционирования рынков, как уже отмечалось, непрерывно меняются. Более оперативно реагирует на воздействие разнообразных факторов спрос. Приспособление же предложения (производства) к изменившимся условиям происходит более медленно. Рассматривая последствия сдвига кривой спроса для рыночного равновесия, надо обязательно учитывать фактор времени.

Метод, с помощью которого будет рассмотрен процесс приспособления производства к меняющимся рыночным условиям, получил название «сравнительной статики». Сравним различные равновесные состояния рынка, в которые он «приходит» в разное время, не обращая особого внимания на сам процесс перехода от одного такого состояния к другому.

В зависимости от продолжительности периода наблюдения за состоянием рынка различают мгновенный, короткий и длительный периоды.

Исходным толчком для прихода экономической системы в движение является сравнительно быстрое увеличение объема спроса под влиянием каких-то внешних факторов (изменение вкусов, моды, доходов).

Говоря о том или ином периоде, обычно не имеют в виду какой-то строго определенный отрезок времени. Конкретная продолжительность каждого периода зависит от профиля отрасли, производственного цикла, уровня капитальных затрат и так далее.

Время, которое в одной отрасли будет принято за короткий и даже за мгновенный период (например, судостроение), в другой будет рассматриваться как длительная перспектива (производство одежды и т. п.).

В **мгновенном** периоде все факторы, определяющие объем предложения, могут рассматриваться как постоянные (трудовые, материальные и финансовые ресурсы). В течение этого периода производитель практически не может изменить объем выпуска своей продукции. Линия предложения в мгновенном периоде ( $S_i$ ) принимает на графике вертикальное положение (рис. 9).

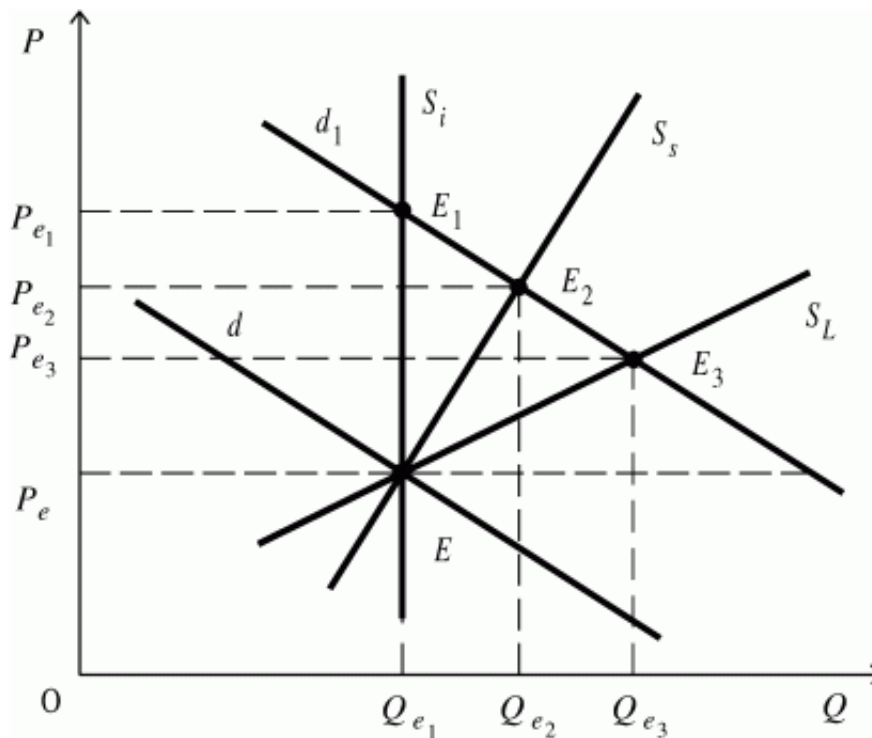


Рис. 9. Равновесие в трех периодах

Единственная возможность в этой ситуации ликвидировать неожиданно возникший дефицит заключается в росте цены с  $P_e$  до  $P_{e1}$ .

В **коротком** периоде невозможно ввести новые мощности по производству данного товара, но можно на имеющихся мощностях организовать многосменную работу, для чего надо нанять дополнительных работников и закупить необходимое сырье и материалы. Таким образом, в коротком периоде одни факторы продолжают рассматриваться как постоянные, в то время как другие становятся переменными величинами. В результате принятых мер производители смогут несколько увеличить выпуск своей продукции (до  $Q_{e2}$ ). Линия предложения займет положение  $S_s$ . Равновесная цена при этом несколько понизится (с  $P_{e1}$  до  $P_{e2}$ ), хотя и будет оставаться выше первоначального уровня  $P_e$ .

В **длительном** периоде, если спрос на товар остается стабильно высоким, у производителей появляется возможность расширить производство за счет ввода новых мощностей, реконструкции и обновления действующих предприятий, перелива капитала из других отраслей. В данном случае все факторы, определяющие объем предложения, можно рассматривать как переменные. Кривая предложения будет иметь еще более пологий вид. Новое равновесное состояние будет достигнуто в точке  $E_3$ . При этом объем выпуска значительно возрастет (до  $Q_{e3}$ ), а равновесная цена еще более понизится (до  $P_{e3}$ ), хотя, скорее всего, не достигнет исходного уровня. Это объясняется тем, что увеличение выпуска сопровождается обычно ростом затрат в расчете на единицу выпуска.

Таким образом, в коротком и особенно длительном периодах на уровень цены оказывает влияние не только величина спроса, но и уровень затрат.

## 2.5. Виды и типы рынков

Рынок основан на свободе договора, ценообразования по закону спроса и предложения.

Рынок – это механизм взаимодействия покупателей как представителей рыночного спроса и продавцов, представляющих рыночное предложение: в ходе этого взаимодействия устанавливается равновесная рыночная цена.

Каждый из участников рыночных отношений действует в своих интересах: продавец заинтересован продать товар по цене, обеспечивающей максимум прибыли; покупатель желает купить товар по минимальной цене и получить от его потребления максимально полезный эффект.

Сделка может совершиться при каком-то промежуточном варианте – цене равновесия. Структура рынка – это внутреннее строение, взаимосвязь между отдельными элементами, их удельный вес в общем объеме.

Основными субъектами хозяйственной деятельности в рыночной экономике выступают домашние хозяйства, организации бизнеса и правительство.

Взаимодействие между ними осуществляется на различных рынках.

В зависимости от предмета обмена различают рынки факторов производства, рынки конечных продуктов и услуг, финансовые рынки, рынок интеллектуальных продуктов.

Рынок товаров и услуг. Характерным признаком потребительского рынка является то, что цены на нем фактически формируются после производства товаров. Такой рынок наиболее подвержен кризисам.

Рынок факторов производства – это в сущности три взаимосвязанных рынка: рынок капиталов, рынок землепользования и недвижимости, рынок труда.

Отличительной чертой рынка факторов производства является производный характер спроса. Главная цель бизнеса – прибыль, а капитал, труд, земля – это условия необходимые для производства прибыли.

Финансовый рынок многолик и разнообразен, но предмет купли-продажи один – деньги, предоставляемые в пользование в различной форме. Существует несколько способов классификации финансовых рынков:

- по принципу возвратности (рынок долговых обязательств и рынок собственности);
- по характеру движения ценных бумаг (первичный и вторичный);
- по форме организации (организованный рынок и распределенный);
- по срокам предоставления денег.

Рынок интеллектуальных продуктов. К нему относятся изобретения, инновации, информационные услуги: произведения литературы и искусства. В соответствии с различными критериями *рынки классифицируются*.

*По экономическому назначению объектов:* рынок потребительских товаров и услуг; рынок товаров промышленного назначения; рынок труда; рынок инноваций; рынок ценных бумаг; рынок жилья.



*По географическому положению:* местный; национальный; мировой.

*По степени ограничения конкуренции:* монополистический; олигополистический; монополистический; свободный; смешанный.

*По характеру продаж:* оптовый; розничный.

*По уровню насыщения:* равновесный рынок; избыточный рынок; дефицитный рынок.

*По соответствию действующему законодательству:* легальный рынок; нелегальный (черный) рынок.

*По отраслям:* компьютерный; книжный и т. д.

Основные виды рынков подразделяются на рыночные сегменты.

Сегмент рынка – это часть рынка или группа потребителей, объединенных едиными требованиями по отношению к данному товару или услуге.

Конкуренция – основная отличительная черта рыночных отношений. Различают совершенную и несовершенную конкуренцию.

Несовершенная конкуренция – это такая ситуация, в которой структура рынка не соответствует условиям для существования совершенной конкуренции.

Рыночная структура определяется условиями, в которых образующие ее фирмы конкурируют между собой: количество и размеры фирм, характер продукции, контроль над ценой и другие параметры.

Степень влияния отдельного продавца (покупателя) на рыночную цену характеризует совершенную или несовершенную конкуренцию

Совершенная, или чистая, свободная, конкуренция – структура рынка, описывающая идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на рыночную цену в одиночку, но формируют ее своими суммарными вкладами в рыночный спрос и в рыночное предложение.

Совершенная конкуренция – отправная точка при оценке результатов работы любой другой рыночной структуры, а также при оценке политики государства.

Конкуренция является совершенной при наличии следующих условий:

1. Большое число фирм: размеры фирм ничтожно малы; незначительное влияние со стороны фирмы на цены; исключается соглашение между фирмами.
2. Однородность продукции разных предприятий.
3. Отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль нового производителя и возможности свободного выхода из него.
4. Равный доступ ко всем видам информации, все покупатели имеют полную информацию о характеристиках продукта, ценах, производители располагают информацией о производственной технологии, ценах на факторы производства.
5. Свободный перелив капиталов из отрасли в отрасль.
6. Рациональное поведение всех участников, преследующих собственные интересы.

На совершенно конкурентном рынке покупателям стандартных продуктов или услуг безразлично, продукцию какой фирмы выбрать.

Фирма, продающая свою продукцию на конкурентном рынке, называется конкурентной фирмой, так как эти фирмы не могут воздействовать на цену, они выступают как принимающие цену.

Спрос на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции абсолютно эластичен, кривая спроса – горизонтальная линия (рис. 10). Это значит, что конкурентная фирма может продать любое количество товара по цене  $P_0$  или ниже ее.

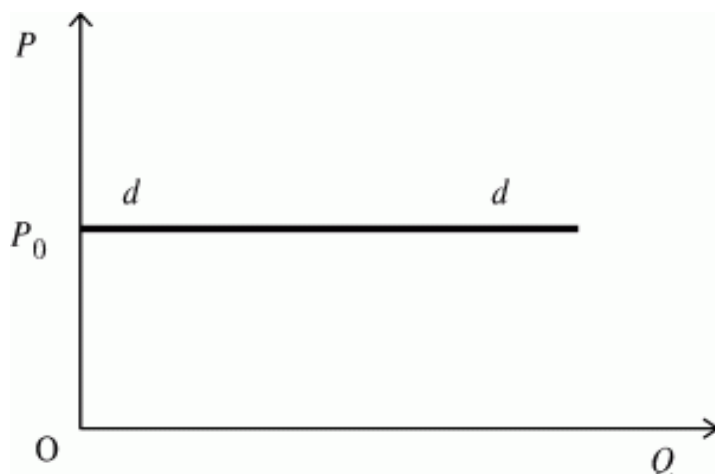


Рис. 10. Кривая спроса в условиях совершенной конкуренции

Чисто конкурентные рынки решают две задачи:

- 1) участвующие в производстве фирмы выпускают такой набор продуктов, который наиболее предпочтителен и полезен для потребителей;
- 2) производство осуществляется с минимальными для общества издержками.

Рынок является совершенно конкурентным, если все продавцы в отрасли – совершенные конкуренты и имеется много покупателей, каждый из которых обладает информацией о ценах, действует независимо и объем его спроса относительно мал.

### Выводы по главе

Термин «спрос» в экономической теории означает готовность и способность покупателя приобретать товары и услуги, а предложение выступает как готовность производителя предложить к продаже на рынке какие-либо товары.

Спрос и предложение изменяются под воздействием переменных факторов, главным из которых является цена товара. Когда изменяется ценовой фактор, на графике происходит скольжение вдоль постоянной кривой спроса (предложения).

Сдвиги соответствующих кривых возникают в результате изменения неценовых переменных.

На основе взаимодействия спроса и предложения складывается рыночное равновесие, которое имеет тенденцию к устойчивости.

Анализ паутинообразной модели показывает, что в устойчивом равновесии колебание цены имеет затухающий характер, а в неустойчивом – нарастающий. Движение цен и объемов продукции может идти и посредством равномерных колебаний вокруг положения равновесия.

Для поддержания устойчивого равновесия государство применяет механизм налогов, дотаций и фиксированных цен. Распределение налогового бремени и потоварной дотации между продавцами и покупателями в модели равновесия зависит от наклонов кривых спроса и предложения.

Установление фиксированных цен приводит к образованию избытка или дефицита. Дефицит, в свою очередь, способствует появлению «черного» рынка и снижению качества продукции.

Реакцию как потребителей, так и производителей на колебания товарных цен отражает понятие эластичности, существующее в трех основных видах: эластичное, неэластичное, единичная эластичность.

В рыночной экономике наибольшее распространение получили такие коэффициенты эластичности спроса (предложения), как коэффициент прямой ценовой эластичности, перекрестной, эластичности по доходам.

На практике применяется метод расчета «точечной» и «дуговой» эластичности.

Эластичность спроса оказывает влияние на размеры общей выручки производителей.

Если спрос эластичен, цена и выручка изменяются в противоположных направлениях. При неэластичном спросе связь между ценой и выручкой прямо пропорциональная. Единичная эластичность оставляет величину выручки неизменной.

### Контрольные вопросы

1. Какую зависимость отражает закон спроса?
2. В чем заключается «парадокс Гиффена»?
3. В каких случаях произойдет изменение объема спроса на товар?
4. В результате каких событий кривая спроса на товар сместится вправо?
5. Чем можно объяснить сдвиг кривой предложения на товар?
6. В каких случаях образуется избыток товаров на рынке?
7. Пельмени и бифштекс являются товарами-субститутами, а маргарин – дополняющим. Какие изменения произойдут на соответствующих рынках, если цена на бифштекс повысится?
8. Даны уравнение функции спроса на товар  $x$ :  $Q_d = 8 - 2P$  и уравнение функции предложения  $Q_s = -7 + 3P$ . Найдите равновесную цену.
9. Эластичность спроса по доходу выражена неравенством:  $0 < EI < 1$ . Каким товарам это соответствует?
10. Допустим, что на рынке компьютеров произошло снижение цен, при этом выручка производителей повысилась. Что отсюда следует?

### 3. ТЕОРИЯ ЦИКЛОВ

#### 3.1. Экономический цикл и его фазы

Экономика, подобно живому существу, постоянно меняется. Изменяется уровень производства и занятости населения, растет и падает спрос, повышаются цены на товары, обрушиваются фондовые индексы. Все находится в состоянии динамики, вечного круговорота, периодического падения и роста. Такие периодические колебания получили название делового или экономического цикла. Цикличность экономики свойственна любой стране с рыночным типом хозяйствования. Экономические циклы неизбежный и необходимый элемент развития мировой экономики.

Особенность рыночной экономики – нестабильность. За периодами успешного промышленного развития и всеобщего экономического процветания всегда наступает спад, сопровождающийся падением производства и безработицей.

1. Природа экономических циклов объясняется факторами, лежащими вне рамок экономической системы: Дживонс и Чижевский видели причину кризисов в регулярно появляющихся пятнах на Солнце, которые влияют на урожай сельского хозяйства, политические события, психологическая заданность. Мировые и локальные войны выводят экономику враждующих сторон из состояния равновесия.

2. Соотношение пессимизма и оптимизма в экономической деятельности людей (Парето (1923) и А. Пигу (1959)).

3. Периоды обновления основного капитала, закономерности, определяющие функционирование кредитно-денежной системы, колебания предложений труда и заработной платы, непредсказуемость поведения фондовых рынков и инвестиционным процессов.

Цикличность – периодичность повторяющихся нарушений равновесия в экономической системе, ведущих к свертыванию хозяйственной деятельности, спаду, кризису. «Цикл» подразумевает возвращение экономической системы к одному и тому же положению.

Экономический цикл – это повторяющееся через определенные промежутки времени состояние экономики, характеризующееся одними и теми же экономическими параметрами.

Основные фазы экономического цикла – подъем и спад (кризис), депрессия, оживление, в ходе которых происходит отклонение от средних показателей экономической динамики (рис. 11).



Рис. 11. Основные фазы экономического цикла

Промежуток времени между двумя точками, находящимися на одинаковых стадиях циклических колебаний, называется *периодом цикла*. Цикл можно разделить на два периода: нисходящий (падение производства) и восходящий (рост производства). Пики и впадины характеризуют поворотные точки циклов.

До кризиса экономика находится в фазе **подъема**, когда она процветает во всех отношениях. Рынок в какой-то момент времени оказывается переполненным товарами.

Наиболее разрушительная фаза экономического цикла — **кризис**. Предприниматели, как правило, не бывают готовы к кризису, поэтому протекание этой фазы носит обвальный характер. Нарушается равновесие во всей экономике.

Рынок в какой-то момент времени оказывается переполненным товарами, однако многие предприятия продолжают работать, выбрасывая на рынок все новые и новые массы товаров. Спрос начинает постепенно уменьшаться, отставать от предложения. Трудности со сбытом приводят к сокращению производства и росту безработицы. Снижение покупательной способности населения еще более осложняет сбыт. Все экономические показатели сокращаются. Происходит падение уровней заработной платы, прибыли, инвестиций, цен, разрушается механизм кругооборота капитала. Возникают кризис неплатежей и гигантский дефицит наличных денег. Курс ценных бумаг падает, они обесцениваются, вексель перестает играть роль ценной бумаги. Начинается период массового банкротства предприятий, а также финансовых и кредитных учреждений, поскольку невозвратность кредитов носит массовый характер. В условиях нехватки ликвидности для расплаты по долгам банки повышают ссудный процент и кредит становится недоступным основной массе предпринимателей.

Таким образом, **кризис** — это механизм приспособления размеров общественного производства к объему платежеспособного спроса хозяйственных субъектов.

За кризисом следует фаза депрессии, которая носит продолжительный характер, иногда бывая самой длительной по времени. *Депрессия* характеризуется застоем производства, выходом из строя устаревшего основного капитала (прежде всего машин и оборудования), являющегося важной предпосылкой снижения издержек производства с целью приспособления к установившемуся низкому уровню цен. Низкие цены способствуют реализации накопившихся товарных запасов. Слабая хозяйственная активность обуславливает безработицу.

Спрос на денежный капитал, а также уровень процентных ставок и стоимость ценных бумаг падают. Специфика движения процентных ставок и стоимости ценных бумаг заключается в том, что, несмотря на падение процентных ставок, курс ценных бумаг не растет. Это объясняется застоем производства, который не обеспечивает получения дивидендов.

Диалектика экономического развития заключается в том, что факторы кризиса становятся в фазе депрессии факторами перехода экономики в третью фазу – оживления. Низкие цены стимулируют потребление и спрос.

**Фаза оживления** характеризуется прежде всего активизацией хозяйственной деятельности, частичным обновлением основного капитала, ростом объемов производства, повышением процентных ставок. Начинают расти цены и прибыли предприятий, повышаются курсы акций и других ценных бумаг.

За оживлением следует **фаза подъема**. Критерием перехода экономики от оживления к подъему служит достижение предкризисного уровня производства. Подъем определяется продолжением экономического роста, начатого на предшествующей фазе, достижением относительно полной занятости, расширением производственных мощностей, их модернизацией, созданием новых предприятий. Процентные ставки продолжают повышаться под воздействием роста инвестиций. Несмотря на повышение уровня процентных ставок, происходит и рост курса ценных бумаг, так как на него оказывает положительное воздействие рост доходности предприятий.

**Фаза подъема** через некоторое время достигает своего пика, когда экономика оказывается «перегретой», начинает расти разрыв между производством и платежеспособным спросом населения, что с неизбежностью скатывается в новый кризис.

Основной фазой экономического цикла является **кризис**, в ходе которого восстанавливаются нарушающиеся пропорции общественного производства. Для кризиса характерны следующие признаки: рост массы нерализованной продукции; сокращение кредита; повышение ссудного процента; снижение курса акций и т. д. Все это обуславливает обесценение капитала и сдерживание предпринимательской деятельности, что приводит к падению прибыли, кризису неплатежей, а часто и банкротству.

Кризис продолжается до тех пор, пока общество не исчерпает товарные запасы, после чего опять появляется и поддерживается товарный спрос. Во время кризиса разоряются неэффективные хозяйства, остаются на рынке

наиболее сильные производители, которые способны быстро наполнить рынок товарами, когда в этом появляется потребность.

На такой фазе экономического цикла, как *депрессия*, падение ВВП и увеличение безработицы существенно замедляются, объем инвестиций близок к нулю. Поэтому в этот период экономика характеризуется застоєм в производстве, вялостью торговли, наличием большой массы свободного денежного капитала. Вместе с тем в экономике формируются отдельные точки роста, связанные, как правило, с появлением новой продукции. Через определенное время экономическая система преодолевает низшую точку, называемую впадиной, и начинается оживление.

На стадии *оживления* движение всех экономических показателей меняет направление: доход и занятость вновь начинают расти. Предприниматели начинают постепенно расширять производство. Это вызывает спрос на факторы производства, который соответственно определяет дополнительный спрос на потребительском рынке. Увеличение роста производства приводит к тому, что его объемы достигают докризисного уровня. Когда предприятия доводят объем производства до высшей точки, достигнутой в предыдущем цикле, то начинается экономический подъем.

В процессе *подъема* продолжаются обновление основного капитала и увеличение производственных мощностей. Усиливается инвестиционный и потребительский спрос, что способствует росту совокупного предложения. Соответственно растут цены и доходы, а безработица, напротив, сокращается. Активизируется деятельность с ценными бумагами. На этом этапе увеличивается спрос на кредит.

Однако в определенный момент хозяйствующие субъекты прекращают обновлять основной капитал и сокращают спрос на инвестиционные товары. Вместе с тем другие участники рынка, не связанные с инвестиционным комплексом, продолжают увеличение объемов продукции. В результате расширение производства начинает обгонять спрос, и экономика входит в *новый кризис*.

*Материальной основой циклического развития* являются особенности движения основного капитала, инвестиционного процесса. Замена элементов этого капитала осуществляется раз в несколько лет, после чего падает инвестиционный спрос. Продолжительность цикла, сроки, через которые повторяются кризисы перепроизводства, – все это связано со средним сроком службы техники.

*Диагностика фазы экономического цикла* является одной из наиболее сложных задач макроэкономического анализа. Для этих целей изучается отклонение от средних показателей основных макроэкономических индикаторов: ВВП, уровня занятости, уровня безработицы, уровня инфляции, ставки процента, валютного курса, объема денежной массы и др. Подчеркнем, что эффективность диагностики фазы делового цикла во многом зависит от наличия соответствующей экономической информации.

Реальный ВВП отклоняется от номинального – эти колебания фиксируются дефлятором ВВП.

Полная занятость ресурсов предполагает поддержание доли незагруженных мощностей на уровне 10–20 % от их общего объема и естественного уровня безработицы в размере 5,5–6,5 % от общей численности рабочей силы. Отклонение реального ВВП от номинального определяется с помощью дефлятора ВВП.

Колебания фактического объема выпуска по сравнению с потенциальным ВВП характеризуются посредством показателя, именуемого разрывом ВВП (*gap GDP*). Он рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{gap GDP} = \frac{Y - Y'}{Y_1}, \quad (1)$$

где  $Y$  – фактический объем производства;  $Y'$  – потенциальный объем производства при полной занятости ресурсов.

Показатели, которые позволяют оценить динамику экономического цикла, условно можно подразделить на следующие виды:

- циклические (в фазе подъема увеличиваются, а в фазе спада уменьшаются – загрузка производственных мощностей, общий уровень цен, агрегаты денежной массы и др.);

- контрциклические (в фазе подъема уменьшаются, а во время спада увеличиваются – уровень безработицы, запасы готовой продукции, число банкротств и др.);

- ациклические (их динамика не совпадает с фазами экономического цикла – объем экспорта);

- опережающие (достигают максимума или минимума перед приближением к пику или дну – изменения в запасах, денежной массе и т. д.);

- запаздывающие (достигают максимума или минимума после прохождения крайних точек цикла – численность безработных, расходы на заработную плату);

- совпадающие (изменяются в соответствии с колебаниями деловой активности – ВВП, инфляция и т. д.).

Объемы производства и занятости наиболее сильно реагируют на смену фаз экономического цикла в отраслях, производящих факторы производства и потребительские товары длительного пользования. В отраслях, создающих потребительские товары краткосрочного пользования, колебания занятости и выпуска менее значительны. Это объясняется тем, что в периоды экономических трудностей люди склонны откладывать на будущее покупку потребительских товаров длительного пользования, отдавая предпочтение сбережению денег и их использованию для удовлетворения более насущных потребностей.

Итак, определяющей фазой экономического цикла является кризис, поскольку он выполняет важнейшую функцию по восстановлению равновесия, повышению эффективности экономики. Можно сказать, что в самом кризисе



заложена возможность его преодоления. Кризис прежде всего устраняет свою непосредственную причину – перенакопление капитала, поскольку в фазе кризиса экономика избавляется от части основного капитала посредством его обесценения и даже уничтожения. Это стимулирует массовое обновление производственного капитала на новой технической основе. Таким образом, по мере движения от одного экономического цикла к другому возникает новая эпоха в технологии производства.

### **3.2. Виды экономических циклов**

Современной экономической науке известно более 1 380 различных видов экономических (деловых) циклов. Наиболее часто можно встретить классификацию по длительности и периодичности циклов. В соответствии с ней выделяют следующие виды экономических циклов:

Краткосрочные циклы Китчина – продолжительность 2-4 года. Эти циклы открыл еще в 1920-е английский экономист Джозеф Китчин. Такие краткосрочные колебания экономики Китчин объяснял изменением мировых запасов золота. Конечно, сегодня такое объяснение уже не может считаться удовлетворительным. Современные экономисты объясняют существование циклов Китчина временными лагами – задержками в получении фирмами коммерческой информации необходимой для принятия решений. Например, когда рынок насыщается товаром, необходимо снижать объем производства. Но, как правило, такая информация поступает предприятию не сразу, а с запозданием. В результате зря расходуются ресурсы, на складах образуется излишек труднореализуемого товара.

Среднесрочные циклы Жюгляра – продолжительность 7-10 лет. Впервые этот вид экономических циклов был описан французским экономистом Клеманом Жюгляром, в честь которого они и были названы. Если в циклах Китчина происходят колебания уровня загрузки производственных мощностей и соответственно объема товарных запасов, то в случае циклов Жюгляра речь идет уже и о колебаниях объемов инвестиций в основной капитал. К информационным лагам циклов Китчина добавляются задержки между принятием инвестиционных решений и приобретением (созданием, возведением) производственных мощностей, а также между спадом спроса и ликвидацией ставших лишними производственных мощностей. Поэтому циклы Жюгляра более продолжительные, чем циклы Китчина.

Ритмы Кузнеца – продолжительность 15-20 лет. Названы по имени американского экономиста и лауреата Нобелевской премии Саймона Кузнеца, который открыл их в 1930 году. Кузнец объяснял такие циклы демографическими процессами (в частности притоком иммигрантов) и изменения в сфере строительства. Поэтому он называл их «демографическими» или «строительными» циклами. Сегодня ритмы Кузнеца некоторые экономисты

рассматривают как «технологические» циклы, обусловленные обновлением технологий.

Длинные волны Кондратьева – продолжительность 40-60 лет. Открыты русским экономистом Николаем Кондратьевым в 1920-е годы. Циклы Кондратьева (К-циклы, К-волны) объясняются важными открытиями в рамках научно-технического прогресса (паровой двигатель, железные дороги, электричество, двигатель внутреннего сгорания, компьютеры) и вызванными ими изменениями в структуре общественного производства. Это 4 основных вида экономических циклов по продолжительности. Ряд исследователей выделяет еще два вида более крупных циклов:

Циклы Форрестера – продолжительность 200 лет. Объясняются сменой применяющихся материалов и источников энергии.

Циклы Тоффлера – продолжительность 1000-2000 лет. Обусловлены развитием цивилизаций.

Экономические циклы очень разнообразны, обладают различной длительностью и природой, но у большинства из них можно выделить общие черты.

*Основные свойства экономических циклов.*

- Они присущи всем странам с рыночным типом экономики.
- Несмотря на негативные последствия кризисов, они неизбежны и необходимы, так как стимулируют развитие экономики, заставляя ее восходить на все более высокие ступени развития.
- В любом цикле можно выделить 4 типовые фазы: подъем, пик, спад, дно;
- На колебания деловой активности, образующие цикл, влияет не одна, а множество причин: сезонные изменения потребительского спроса и пр.; демографические колебания (например, «демографические ямы»); различия в сроке службы элементов основного капитала (оборудования, транспорта, зданий); неравномерность научно-технического прогресса и т. д.

В современном мире природа экономических циклов меняется, под воздействием процессов глобализации экономики – в частности, кризис в одной стране неминуемо отразится на других государствах мира.

### **Выводы по главе**

Одной из форм макроэкономической нестабильности является экономическая цикличность, которая представляет собой периодически повторяющийся дисбаланс в национальной экономике, сопровождающийся периодическим сокращением, а затем увеличением объема производства и совокупного спроса с частичным восстановлением равновесия.

Современные экономические циклы значительно отличаются от циклов XIX и первой половины XX-х веков.

Существует ряд причин экономической цикличности, и разные школы экономической мысли по-разному отвечают на этот вопрос. Некоторые считают,

что периоды процветания связаны с важными изобретениями и что нерегулярность таких изобретений приводит к цикличности экономики. Другие связывают колебания в экономике с «реальными» факторами, такими как новые технологии, нехватка ресурсов и изменения в производительности труда.

Теория экономических циклов наряду с теорией экономического роста относится к теориям экономической динамики, которая объясняет движение народного хозяйства. Если теория роста исследует факторы и условия роста как долговременной тенденции, то теория цикла – причины колебаний экономической активности во времени.

Направление и степень изменения совокупности показателей, характеризующих равновесное развитие экономики, образуют экономическую конъюнктуру.

Природа цикла до сих пор является одной из самых спорных и малоизученных проблем. Исследователей, занимающихся изучением конъюнктурной динамики, условно можно разделить на тех, кто не признает существования периодически повторяющихся циклов в общественной жизни, и на тех, кто стоит на детерминистских позициях и утверждает, что экономические циклы проявляются с регулярностью приливов и отливов.

В современной экономической литературе широко используют терминологию, выработанную Национальным бюро экономических исследований США (NBER), согласно которой цикл включает следующие четыре фазы: вершина (пик, бум), сжатие (рецессия, спад), дно (кризис, депрессия), оживление (подъем, расширение).

### **Контрольные вопросы**

1. Что принято понимать под экономическим ростом?
2. Тождественны ли понятия «экономический рост» и «экономическое развитие»?
3. Каковы факторы экономического роста?
4. Что такое экономический цикл и какова его сущность?
5. Какие виды и типы экономических циклов вы знаете?
6. Чем отличаются структурные кризисы от отраслевых кризисов?
7. Назовите фамилии ученых-экономистов, которые внесли существенный вклад в разработку проблем цикличности.
8. Кондратьев Н. Д. утверждает, что периоды высоких волн больших циклов характеризуются крупными социальными потрясениями (революциями, репрессиями, спадами). Подтверждается ли это утверждение современными историческими событиями?
9. Сколько существует типов экономического роста?
10. Какие инвестиции ведут к повышению качественных социально-экономических показателей.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Галяутдинов, Р. Р. Экономический цикл: причины, фазы и виды [Текст] / Р. Р. Галяутдинов // Сайт преподавателя экономики. – 2015. [Электронный ресурс]. – URL: <http://galyautdinov.ru/post/ekonomicheskij-cikl-fazy-i-vidy> (дата обращения: 18.05.2022).
2. Журавлева, Г. П. и др. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2: учебник [Текст] / Г. П. Журавлева. – М.: Дашков и К, 2014. – 934 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/14126>. – ЭБС «IPRbooks».
3. Любецкий, В. В. Сборник задач по экономической теории [Текст]: учебное пособие / В. В. Любецкий. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 71 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/26251>. – ЭБС «IPRbooks».
4. Максимова, В. Ф. Микроэкономика [Текст]: учебник / В. Ф. Максимова. – 2013. – 496 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/17025>. – ЭБС «IPRbooks».
5. Николаева, И. П. Экономическая теория [Текст]: учебник / И. П. Николаева. – М.: Дашков и К, 2015. – 327 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/52262>. – ЭБС «IPRbooks».
6. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник для вузов / Р. М. Нуреев. – 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2005. – 576 с.
7. Салихов, Б. В. Экономическая теория [Текст]: учебник / Б. В. Салихов. – М.: Дашков и К, 2014. – 724 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/17604>. – ЭБС «IPRbooks».
8. Яковлева, Е. Б. и др. Микроэкономика [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. Е. Б. Яковлевой. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 355 с.
9. Яковлева, Е. Б. Микроэкономика [Текст]: электронный учебник / Е. Б. Яковлева. [Электронный ресурс]. – URL: [http://de.ifmo.ru/bk\\_netra/page.php?tutindex=10](http://de.ifmo.ru/bk_netra/page.php?tutindex=10)

Учебное издание

**Ежова Виктория Александровна**

# **Экономическая теория**

*Учебное пособие*

Редактор и корректор А. А. Чернышева  
Техн. редактор Д. А. Романова

Учебное электронное издание сетевого распространения

Системные требования:  
электронное устройство с программным обеспечением  
для воспроизведения файлов формата PDF

Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=202016](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=202016), по паролю.  
- Загл. с экрана.

Дата подписания к использованию 27.09.2022 г. Рег.№ 5073/22

Высшая школа технологии и энергетики СПбГУПТД  
198095, СПб., ул. Ивана Черных, 4.