

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»
Высшая школа технологии и энергетики
Кафедра экономики и организации производства

ИННОВАЦИИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Выполнение курсовой работы

Методические указания для студентов всех форм обучения
по направлению подготовки
38.03.02 – Менеджмент

Составитель:
М. Г. Трейман

Санкт-Петербург
2022

Утверждено
на заседании кафедры Э и ОП
22.12.2021, протокол № 4
Рецензент В. А. Бескровная

Методические указания по соответствуют программам и учебным планам дисциплины «Инновации в логистической и маркетинговой деятельности» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Методические указания предназначены для самостоятельной работы студентов.

Утверждено Редакционно-издательским советом СПбГУПТД ВШТЭ
в качестве методических указаний.

Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=202016, по паролю.
- Загл. с экрана.

Дата подписания к использованию 15.02.2022 г. Изд.№ 5074/22

Высшая школа технологии и энергетики СПб ГУПТД
198095, СПб., ул. Ивана Черных, 4.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. Требования к оформлению и выполнению курсовой работы и критерии ее оценки	5
2. Темы для первого раздела курсовой работы и ее структура	7
3. Рекомендации для подготовки курсовой работы по предмету «Инновации в логистической и маркетинговой деятельности»	9
4. Особенности расчета и оценки экономических эффектов для второго раздела курсовой работы.....	10
5. Дополнительные темы рефератов по предмету «Инновации в логистической и маркетинговой деятельности».....	18
6. Глоссарий	19
7. Вопросы для самопроверки.....	20
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	20
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	21

ВВЕДЕНИЕ

Направление инновации в маркетинговой и логистической деятельности – актуальное и значимое направление в современной действительности, так как оно позволяет внедрять на различных логистических объектах (складах, транспорте, в закупочной деятельности и пр.) новые методы и технологии, а также инструменты, позволяющие более эффективно использовать время, снижать операционные и другие типы издержек.

Методические указания направлены на выполнение курсовой работы по предмету «Инновации в логистической и маркетинговой деятельности», которая позволяет разработать инновационный проект по одному из направлений деятельности: сформировать теоретическую часть по выбранной тематике, раскрыть особенности тематики и предложить внедрение инновационных разработок для компании / предприятия, а также провести последующую оценку экономических эффектов от внедренных мероприятий.

Целью курсовой работы является возможность сформировать у обучающихся знания и умения в области разработки инновационных проектов с последующей их экономической оценкой.

Задачи курсовой работы:

1. Осуществить сбор и анализ литературы по выбранной тематике.
2. Сформировать идею инновационной работы и раскрыть ее в работе.
3. Раскрыть и подробно описать идею курсовой работы в логистической и маркетинговой деятельности.
4. Рассчитать экономический эффект / эффективность предлагаемого инновационного проекта.

Таким образом, разработка предлагаемых тематик по курсовой работе даст возможность обучающимся получить навыки поиска, изучения инновационной деятельности в областях маркетинга и логистики, сформировать понимание о способах и методах проведения экономической оценки в рамках проекта и определения рисков по работе, исходя из существенных особенностей деятельности.

1. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ И КРИТЕРИИ ЕЕ ОЦЕНКИ

Требования к оформлению:

Объем курсовой работы должен составлять не менее 20 стр. и не более 80 стр. Межстрочный интервал 1,25 см. Абзацный отступ 1,25 см. Поля: левое 2,5 см; правое 1,5 см; вернее и нижнее: 2 см.

Требования к курсовой работе:

Обязательно должна быть соблюдена структура курсовой работы, представленная далее. Курсовая работа проверяется на антиплагиат, минимальный процент оригинальности 62 %. Работа должна содержать обязательное раскрытие теоретических аспектов, практические оригинальные авторские предложения и их экономическое обоснование. Список литературы должен быть не менее 15 источников, литература должна быть не старше 15 лет.

Таблица 1 – Контрольные точки по выполнению курсовой работы

Наименование	Контрольная точка 1	Контрольная точка 2	Контрольная точка 3	Итого:
Срок сдачи	февраль	март	апрель	май
Пункты выполнения курсовой работы	Глава 1	Глава 2	Глава 3	Полный объем курсовой работы
Процент готовности курсовой работы	0 – 30 %	30 – 60 %	60 – 90 %	100 %

Таблица 2 – Поэтапный план выполнения курсовой работы по предмету «Инновации в маркетинговой и логистической деятельности»

Наименование этапа	Описание этапа
Подготовительный	Выбор и согласование темы инновационного проекта, обсуждение выбранной темы и требований по ней с преподавателем
Разработка 1-й главы проекта	Сбор информации, консультирование у преподавателя, написание 1-й главы
Разработка 2-й главы проекта	Сбор информации, консультирование у преподавателя, написание 2-й главы
Разработка 3-й главы проекта	Сбор информации, консультирование у преподавателя, написание 3-й главы
Обобщение полученных результатов	Написание введения и заключения по проекту и доработка 1-3 глав

Проверка работы	Проверка работы по формальным признакам и на антиплагиат, а также смысловая проверка работ
Корректировка работы	Корректировка работы по замечаниям преподавателя
Защита курсового проекта	Выступление с презентацией и докладом основных результатов инновационного проекта

Таблица 3 – Критерии оценивания курсовой работы

Оценка	Подготовка инновационного проекта	Защита инновационного проекта
Отлично	Курсовой проект соответствует пределу прохождения в системе антиплагиат и общей структуре работы, работа обладает новизной и в ней отражены достоверные экономические расчеты	Обучающийся представил грамотную подачу презентации и доклада по тематике курсового проекта, ответил на все вопросы на защите курсового проекта
Хорошо	Курсовой проект соответствует пороговым значениям проверки на антиплагиат и структуре работы, присутствуют незначительные недочеты при его выполнении	Обучающийся представил грамотный доклад и презентацию, ответы на вопросы комиссии были неполными
Удовлетворительно	Курсовой проект соответствует пороговым значениям, но имеет существенные отклонения в части содержания и логики построения работы. Экономические расчеты приведены с существенными ошибками	Обучающийся предоставил доклад с существенными замечаниями и не ответил на вопросы комиссии
Неудовлетворительно	Курсовой проект не проходит уровень антиплагиата и содержание не соответствует заданным параметрам, экономические расчеты проведены неверно	Доклад и презентация не были предоставлены, обучающийся не ответил на вопросы комиссии

Таким образом, оценка за курсовую работу складывается из разработки и написания самого курсового проекта и защиты курсового проекта.

2. ТЕМЫ ДЛЯ ПЕРВОГО РАЗДЕЛА КУРСОВОЙ РАБОТЫ И ЕЕ СТРУКТУРА

Основные тематики инновационных проектов:

1. Внедрение роботизированных технологий в складской логистике.
2. Блокчейн-технологии в управлении цепями поставок.
3. Разработка линейки инновационных продуктов для предприятия.
4. Разработка плана рекламной компании предприятия.
5. Создание технологической платформы для осуществления логистической деятельности.
6. Применение экосистемного подхода для развития маркетингового направления.
7. Использование систем искусственного интеллекта в деятельности порта.
8. Применение искусственного интеллекта в организации перевозок.
9. Использование инновационного программного обеспечения для функционирования транспортной логистики.
10. Применение искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности
11. Разработка бизнес-приложений для логистической деятельности.
12. Разработка мобильной версии приложения по маркетинговой деятельности.
13. Использование дронов для контроля деятельности предприятия и организации процессов доставки.
14. Создание инновационной версии веб-сайта логистической компании.
15. Использование методов майнинга в бизнес-процессах предприятия.
16. Применение системы автоматизированных рабочих мест в маркетинговой деятельности.
17. Применение автоматизированных рабочих мест в логистической деятельности.
18. Инновационные продукты в деятельности логистического предприятия.
19. Использование ГИС-карт в логистической деятельности.
20. Применение технологий 3D-печати для создания инновационных продуктов на предприятии.
21. Использование интернета вещей в логистической деятельности предприятия.
22. Применение беспилотных автомобилей в транспортной логистике.
23. Использование механизмов дополнительной реальности для создания виртуальных моделей продукции на предприятии.
24. Применение инструментов дополнительной реальности для организации складской деятельности.
25. Использование виртуальной и дополнительной реальности в транспортировке грузов.
26. Цифровая логистика на производственном предприятии.
27. Проект внедрения принципов эластичной логистики на современном предприятии.

28. 3 PL и 4 PL логистика на современном предприятии.
29. Использование методов «умной» аналитики для оценки логистической деятельности.
30. Инновационные подходы к управлению логистическими бизнес-процессами.
31. Применение цифровых платформ для оказания транспортно-логистических услуг.
32. Цифровая трансформация логистических процессов на предприятии как эффективный инновационный путь.
33. Использование инновационных технологий для развития железнодорожного транспорта.
34. Применение инновационных технологий в морской логистике.
35. Инструменты 5 PL для развития инновационных технологий в логистике.
36. Развитие логистических систем в «умном» городе.
37. Инновационные технологии в осуществлении контейнерных перевозок.
38. Организационно-управленческие инновации в логистической деятельности.
39. Моделирование логистической деятельности с учетом инновационных механизмов.
40. Инновационные подходы к доставке заказов на предприятиях.
41. Экологичные подходы в логистике как инновационное направление деятельности.
42. Клиентоориентированные инновации в маркетинговой деятельности предприятия.
43. Применение аналитики «больших данных» в маркетинговой сфере деятельности организации.
44. Применение аналитики «больших данных» в логистической деятельности компании.
45. Инновационные подходы в управлении закупочной деятельностью.
46. Инновации в процессах аутсорсинга логистических услуг.
47. Инновационные принципы для региональной логистики.
48. Инновационные технологии в управлении цепями поставок.
49. «Зеленая» логистика в транспортных системах как инновационный тренд будущего.
50. Инновационный механизм создания автономных цепей поставок в организации.

3. РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Рекомендации к подготовке курсовой работы по предмету «Инновации в логистической и маркетинговой деятельности»:

Глава 1: описать опыт и положительные примеры по теме исследования (объем 10-15 страниц).

Глава 2: кратко описать объект исследования, на какое предприятие и организацию можно будет внедрить инновацию – описать деятельность и куда конкретно будет внедрена эта инновация (объем 5-8 страниц).

Глава 3: оценка экономического эффекта, можно одним из 2-х способов (объем – 1-2 страницы. Должно быть 2 таблицы с выводами: расчет экономического эффекта и оценка рисков внедрения инновационного проекта):

А) Таблица расчета инвестиционных вложений.

Б) Оценка рисков инновационных проектов.

Структура курсовой работы

Введение (актуальность, цели и задачи проекта)

Глава 1. Теоретические аспекты по исследуемой теме (раскрытие основных теоретических положений по тематике проекта)

1.1. Основные термины и определения по тематике.

1.2. Раскрытие основных принципов и проблемных аспектов данной тематики.

1.3. Отечественный и зарубежный опыт по внедрению инновационных разработок.

Глава 2. Описание и основные разработки по инновационному проекту по выбранной тематике (раскрытие идеи проекта)

2.1. Сущность предлагаемой автором инновационной идеи и ее раскрытие.

2.2. Подробное описание и раскрытие мероприятия для инновационного проекта.

Глава 3. Экономическое обоснование эффективности внедрения проекта на предприятии / на производстве / в компании

3.1. Расчет эффективности внедрения инновационных разработок для конкретных условий предприятия (конкретное экономическое обоснование).

3.2. Принятие решения о внедрении инновационного проекта в организацию (описание целесообразности решения на основе экономических расчетов).

Заключение (общие выводы по работе)

Список литературы

4. ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА И ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ ДЛЯ ВТОРОГО РАЗДЕЛА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Инновационная деятельность является затратной и не все инновационные разработки могут быть экономически выгодными для предприятий, поэтому необходимо осуществлять экономическую оценку выгоды инвестирования в инновационную деятельность.

Показатели экономической оценки эффективности инвестирования в инновационные технологии

Показатель эффективности рассчитывается по формуле [2; 10; 17]:

$$e = \frac{R_{\text{инт}}}{J_{\text{инт}}}, \quad (1)$$

$R_{\text{инт}}$ – интегральный экономический результат;

$J_{\text{инт}}$ – интегральная сумма инвестиционных издержек.

Рассчитанный показатель сопоставляется со ставкой рефинансирования Центрального банка Российской Федерации (E), если выполняется $e \geq E$, то инвестиции в проект можно считать экономически целесообразными.

$$R_{\text{инт}} = \sum_{t=1}^T D \times Rt = \sum_{t=1}^T Rt \times \frac{1}{(1+E^t)}, \quad (2)$$

E – норма дисконта, принимаемая равной ставке рефинансирования, установленной Центральным банком Российской Федерации;

$\frac{1}{(1+E^t)}$ – коэффициент дисконтирования;

T – инвестиционный период.

Интегральная сумма инвестиций $J_{\text{инт}}$ определяется как дисконтированная сумма инвестиций за период реализации проекта T [4; 11; 18]:

$$J_{\text{инт}} = \sum_{t=0}^T D \times Jt = \sum_{t=0}^T Jt \times \frac{1}{(1+E^t)}, \quad (3)$$

$J_{\text{инт}}$ – сумма инвестиций в t -году, руб.;

T – инвестиционный период;

E – норма дисконта.

Срок окупаемости инвестиционных издержек O показывает за сколько лет они могут быть погашены за счет реализации экономического результата [3; 9; 12]:

$$O = \frac{J_{\text{инт}}}{R_{\text{ср}}}, \quad (4)$$

$R_{\text{ср}}$ – среднегодовой результат в инвестиционном периоде T .

$$R_{\text{ср}} = \frac{\sum_{t=0}^T Rt \times \frac{1}{(1+E)^t}}{T}, \quad (5)$$

Таблица 4 – Расчет экономической эффективности проекта

Показатель экономической эффективности	Условное обозначение	Инвестиционный период Т с разбивкой по годам t							Всего за инвестиционный период
		0	1	2	3	4	5	6	
Затраты до реализации проекта	Zдо								
Коэффициент дисконтирования	$1/(1 + E)^t$								
Дисконтированные затраты до мероприятий	D Zдо								
Затраты после реализации проекта	Zпосле								
Дисконтированные затраты после мероприятий, млн.руб.	D Zпосле								
Интегральный результат, млн. руб.	Rинт								
Сумма инвестиций, млн.руб.	Jt								
Дисконтированная сумма инвестиций, млн. руб.	DJt								
Интегральные инвестиции, млн. руб.	Jинт								
Экономическая эффективность инвестиций	e								
Срок окупаемости инвестиций, лет	O								

Коэффициент инновационности – отражает величину затрат на разработку инновации в годовом объеме продаж [7; 19]:

$$K_{и} = \text{Затраты на НИР} / \text{Годовой объем продаж}, \quad (6)$$

$K_{и} > 4,5$ – предприятие можно считать инновационным;

$K_{и} < 4,5$ – предприятие не использует либо мало использует инновационные технологии.

Дополняющим коэффициентом является коэффициент Тобина [1; 14]:

$$K_{т} = \text{Рыночная стоимость компании} / \text{Восстановленная стоимость}. \quad (7)$$

Позволяет оценить ситуацию на уровне отдельного инновационного проекта.

Таким образом, показатели, представленные ранее, позволяют охарактеризовать инновационные проекты по их экономической эффективности и определить их актуальность и важность с точки зрения управления предприятием.

Пример расчета выгоды инвестиционных вложений: установка и закупка программы чат-бот для автоматизации обслуживания клиентов.

Таблица 5 – Расчет экономической эффективности проекта чат-бот для автоматизации работы с клиентами

Показатель экономической эффективности	Условное обозначение	Инвестиционный период Т с разбивкой по годам t							Всего за инвестиционный период
		0	1	2	3	4	5	6	
Затраты до реализации проекта	Zдо	320	100	50	-	-	-	-	470
Коэффициент дисконтирования	$1/(1 + E)^t$	1	0,93	0,88	0,83	0,78	0,73	0,685	-
Дисконтированные затраты до реализации проекта	D Zдо	320	93	44	-	-	-	-	457
Затраты после реализации проекта	Zпосле	-	-	-	20	20	20	20	80
Дисконтированные затраты после реализации проекта, млн.руб.	D Zпосле	-	-	-	16,6	15,6	14,6	13,7	60,5
Интегральный результат, млн. руб.	Rинт	320	93	44	-16,6	-15,6	-14,6	-13,7	396,5
Сумма инвестиций, млн.руб.	Jt	230	100	70	-	-	-	-	400
Дисконтированная сумма инвестиций, млн. руб.	DJt	230	93	61,6	-	-	-	-	384,6
Интегральные инвестиции, млн. руб.	Jинт	230	330	423	-	-	-	-	983
Экономическая эффективность инвестиций	e	1,39	0,28	0,1	-	-	-	-	-
Срок окупаемости инвестиций, лет.	O	-	-	-	-	-	-	-	2,5

Пример расчета нормы дисконта:

$$D_2 = \frac{1}{(1+0,065)^2} = 0,88$$

$$D_3 = \frac{1}{(1+0,065)^3} = 0,83$$

Вывод: Так как $e > E$, то внедрение чат-бота для работы с клиентами на предприятии экономически эффективно.

Оценка рисков инновационных проектов

Инновационный риск – тип риска, который возникает при вложении компанией денежных средств в инновационную разработку, который может принести итоговый отрицательный финансовый результат организации.

Ситуации возникновения инновационных рисков в промышленности сводятся к следующим [5; 8]:

1. При внедрении наиболее дешевых способов в производственный процесс (возможность неверной оценки спроса на продукцию).
2. Создание товара / услуги на старом изношенном оборудовании (появляется риск несоответствия качества продукции в связи с использованием устаревших технологий).
3. Производство нового товара / услуги при помощи новой технологии и технического оснащения (риск недостаточной востребованности на рынке, риск несоответствия нового оборудования заявленной технологии).

Оценка риска может быть осуществлена по следующим моделям [6; 13]:

а) двухфакторная модель расчета риска сводится к следующей формуле [15]:

$$R = P \cdot Z, \quad (8)$$

R – риск осуществления того или иного события;

P – вероятность реализации опасности;

Z – тяжесть последствий проявления опасностей.

Для оценки рисков по данному методу составляются шкалы опасности возникновения риска.

б) в информационной безопасности широкое распространение приобрела трехфазная модель расчета:

$$R = Q \cdot G \cdot Z, \quad (9)$$

R – риск осуществления того или иного события;

Q – угроза (возможные причины возникновения негативных событий, которые могут привести к серьезным последствиям);

G – оценка подверженности опасности, данный показатель находится в прямой зависимости от защищенности объекта;

Z – тяжесть последствия проявления опасностей.

Инновационный процесс – это процесс преобразования научного знания в инновацию, данный процесс носит циклический характер.



Рис. 1. Основные параметры модели инновационного процесса на предприятии [16]

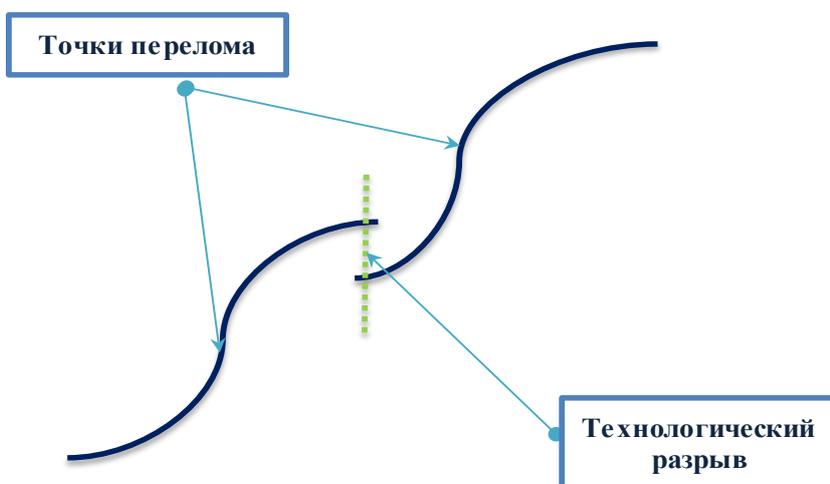


Рис. 2. Смена поколений технологий

Закономерность перехода одной технологии к другой можно охарактеризовать S-образной кривой, своевременно и заранее необходимо обнаруживать технологический предел и оценивать близость переломных точек. Технологический предел дает возможность гибко управлять технологиями, что позволит снижать затраты и получать новые результаты.

Оценка рисков инновационных проектов может быть качественной и количественной. Качественная оценка позволяет идентифицировать риски и определить их примерные граничные области. Количественный анализ позволяет определить размеры риска.

Методика качественной оценки риска сводится к описательному характеру. К факторам, влияющим на степень оценки риска, можно отнести субъективные и объективные. К субъективным относятся факторы, которые зависят от самой фирмы, к объективным – независимые факторы [3].

Существенное влияние на показатели рискованной деятельности оказывают уровень специализации, состав организации труда, выбор типов контрактов с инвестором, степень кооперированных связей и др.

Анализ чувствительности осуществляется в несколько этапов и включает в себя следующие [8]:

1. Выбор показателей для анализа эффективности внедрения проекта (к такому показателю могут относиться такие компоненты, как чистый приведённый доход, коэффициент доходности, индекс рентабельности, период окупаемости, внутренняя ставка доходности). Приоритетными являются такие показатели, как чистый приведённый доход, а также внутренняя ставка доходности.

2. Подбор для анализа исходных показателей, оказывающих влияние на возможность изменения избранного показателя эффективности проекта [11].



Рис. 3. Этапы анализа чувствительности проекта при оценке степени риска

При осуществлении факторного анализа упор необходимо делать на элементы определения избранного показателя эффективности. Система элементов приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Исходные показатели, которые влияют на формирование эффективности проекта

Тип показателя	Составные элементы показателя
Показатели, которые влияют на формирование объема инвестиционных затрат	<ul style="list-style-type: none"> - Цены на отдельные товары и услуги - Тарифы на осуществление строительно-монтажных работ - Продолжительность строительства объекта - Стоимость и структура инвестиционных ресурсов
Показатели, оказывающие влияние на формирование суммы чистого денежного потока	<ul style="list-style-type: none"> - Объем реализации продукции в натуральном выражении - Уровень цен на продукцию - Уровень налоговых платежей - Темп роста инфляции - Структура операционных издержек

Метод имитационного моделирования для оценки рисков

Имитационное моделирование основано на построении математической модели и формировании показателей, которые позволяют оценить эффективность проекта, а также позволяют рассчитать корреляционную модель и сформировать сценарии развития той или иной ситуации с целью оценки эффективности внедрения того или иного инновационного проекта. Метод позволяет охарактеризовать комплексное влияние факторов и смоделировать 3-5 возможных сценариев, что также позволяет провести комплексную оценку риска.

Для проведения имитационного моделирования характерны следующие этапы:

1. Выбор, а также проведение анализа приоритетного показателя эффективности проекта.
2. Построение математической модели для создания избранного показателя эффективности инновационного проекта на основе оценки первичных показателей.
3. Формирование диапазона колебания первичных показателей в процессе реализации проекта.
4. Формирование коррелятивных связей между отдельными первичными показателями.

5. Распределение вероятности происхождения событий между первичными показателями, формирующими эффективность проекта.
6. Построение графика имитационного моделирования в ходе условий реализации проекта и проведение статистического анализа полученной в ходе исследований вероятностной модели для последующего определения уровня проектного риска.

Данный метод помогает получить интервальные значения проектных рисков, что позволяет оценить вероятность эффективности реализации инновационного проекта. Сложность применения данного метода заключается в расчете корреляции между факторами, которые могут не отражать и математически не определять сложные взаимосвязи.

Таблица 7 – Оценка рисков для чат-бота при автоматизации работы с клиентами

№ п/п	Наименование риска	Оценка степени важности риска	Вывод о важности риска
1	Риск не востребоваемости разработки	Низкий	Не важен
2	Риск экономической неэффективности инвестиционных вложений	Средний	Важен
3	Риск отсутствия интереса клиентов к использованию сервиса	Средний	Важен
4	Риск отсутствия интеллектуальных прав на разработку	Средний	Важен
5	Риск частых сбоев в программном обеспечении и нарушении экологической безопасности	Высокий	Важен

Таким образом, оценка риска – важнейшее составляющее деятельности любого инновационного направления, так как помогает оценить возможности внедрения той или иной разработки в логистическую и маркетинговую деятельность.

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Смарт контракты в логистике как перспективная сфера будущего.
2. Применение блокчейн-технологий в логистических цепях поставок: свойства, особенности, сущность.
3. Использование чат-ботов в маркетинговой деятельности.
4. Цифровизация в логистике как глобальный тренд будущего.
5. Инновационные подходы в маркетинге.
6. Инструменты инновационного маркетинга.
7. Положительные аспекты инноваций в логистической деятельности.
8. Отрицательные аспекты инноваций в логистической деятельности.
9. Информатизация логистических процессов в современном обществе.
10. Бизнес-аналитика как логистический и маркетинговый инструмент.
11. Положительные аспекты внедрения инноваций в маркетинговую деятельность организации.
12. Отрицательные аспекты инноваций в маркетинговой деятельности организации.
13. Цифровой маркетинг в современной действительности.
14. Методы экономической оценки инновационных проектов.
15. Расчет экономической эффективности инноваций.
16. Применение 4 PL-провайдеров в логистике.
17. Глобальные подходы к цифровизации логистической сети.
18. Нормативно-правовые акты, регулирующие инновационную деятельность.
19. Инновации как эффективный тренд будущего.
20. Развитие инновационных технологий в логистической деятельности.
21. Развитие инновационных технологий в маркетинговой деятельности.
22. Эволюция инновационных технологий в логистическом направлении.
23. Эволюция инновационных технологий в маркетинговом направлении.
24. Общие инновационные инструменты, характерные для маркетинга и логистики.
25. ИТ-технологии как основной механизм развития инноваций на предприятии.
26. Успешный отечественный опыт внедрения инноваций в логистике.
27. Успешный отечественный опыт внедрения инноваций в маркетинге.
28. Зарубежные примеры развития логистической деятельности.
29. Зарубежные примеры развития маркетинговой деятельности.
30. Информационные системы в логистической деятельности.
31. Автоматизированное рабочее место логиста на современном предприятии.

6. ГЛОССАРИЙ

Наименование	Сущность определения
Инновация	Предлагаемое или внедряемое новшество, которое позволяет увеличить эффективность деятельности организации и повысить качество продукции, работ, услуг
Инновационный проект	Проект в полной мере обосновывающий инновационную деятельность с точки зрения технико-экономического, правового и организационного обеспечения. Итог инновационного проекта – документ, в основе которого лежит описание инновационного продукта, где раскрываются формы инвестирования, сроки окупаемости, отражается полное описание продукта
Инвестиционные затраты	Суммарная величина расходов, направленная на реализацию бизнес-идей. Состав и типы затрат изменяются для каждого проекта индивидуально. Размер затрат должен в полном объеме покрывать расходы и выходить на точку безубыточности проекта
Риск инвестиционного проекта	<ul style="list-style-type: none"> – Неопределенность в получении экономического результата от реализации инновационного проекта – Определение степени вероятности неполучения планируемого уровня дохода по проекту – Негативные последствия при осуществлении затрат и инвестиций всеми участниками инновационного проекта
Инновации в логистической деятельности	Применяемые новые решения во всех функциональных отраслях логистики: распределительной, производственной, складской, закупочной, «зеленой» и других ее типов
Инновационный маркетинг	Деятельность, позволяющая выявить спрос на тот или иной товар или услугу с целью максимального удовлетворения потребностей клиентов за счет использования новых идей, создания системы продвижения на рынок новых технологий, услуг, товарной продукции, что в полной мере соответствует целям организации.
Инвестиционный период	Период вложения денежных средств в инвестиционный проект
Имитационное моделирование	Один из научных методов исследования, при котором создается математическая модель, которая с достаточной точностью описывает реальную систему, данный метод позволяет накопить статистические данные за продолжительный период времени и собрать необходимую статистику

7. ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Дать определение инноваций, а также конкретизировать особенности инноваций для маркетинговой и логистической деятельности.
2. Определить понятие «инновационный проект».
3. Дать определение понятию «экономическая эффективность проекта».
4. Провести оценку рисков инновационного проекта.
5. Рассмотреть двухфакторную и трехфазную модель рисков.
6. Дать определение и характеристику цифровых инноваций.
7. Какие показатели позволяют рассчитать и оценить экономическую эффективность?
8. Как определить риски по проекту?
9. Какие бывают виды рисков для инновационного проекта?
10. Какие основные составляющие инновационного проекта представлены в данном типе курсового проектирования?
11. Основные методы экономической оценки инновационного проекта.
12. Необходимо ли проведение оценки рисков для инновационной деятельности при принятии решения о реализации инновационного проекта?
13. В чем сущность метода имитационного моделирования?
14. Как провести анализ чувствительности проекта к рисковому проекту?
15. В чем сущность инновационного процесса?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В методических указаниях представлены основные рекомендации по написанию курсовой работы на темы, связанные с маркетинговой и логистической деятельностью. Курсовая работа состоит из теоретической и практической частей и защищается в конце семестра. По результатам написания и защиты работы выставляется итоговая оценка.

Работа должна обладать актуальностью, практической ценностью и новизной, отражающихся в предложениях автора. Реализация данной работы позволяет обучающемуся приобрести знания и практические навыки в инновационной деятельности в сфере логистики и маркетинга и раскрыть свой творческий потенциал. Материал, разработанный в ходе подготовки курсовой работы, может быть применен для формирования выпускной квалификационной работы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Секерин, В. Д. Инновации в маркетинге [Текст] : монография / В. Д. Секерин, Р. М. Нижегородцев, А. Е. Горохова, Д. В. Секерин. – М.: МГУИЭ, 2013. – 251 с.
2. Перекалина, Н. С. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге [Текст] : монография / Н. С. Перекалина, С. П. Казаков, И. В. Рожков. – М.: ИНФРА-М: РИОР, 2013. – 248 с.
3. Алетдинова, А. А. Методы моделирования инновационной деятельности в маркетинге организаций [Текст] : монография / А. А. Алетдинова, Ю. А. Макурина ; Сиб. ун-т потреб. кооп. – Новосибирск: Изд-во Новосибирского государственного технического университета, 2015. – 147 с.
4. Храмышкин, Н. И. Трансакционная деятельность в коммерческой логистике [Текст] / Н. И. Храмышкин ; Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов». – СПб.: изд-во СПбГУЭФ, 2004. – 223 с.
5. Кренева, С. Г. Логистика и управление цепями поставок на предприятиях сервиса [Текст] : учебное пособие / С. Г. Кренева, Я. Ю. Павлова ; ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», Институт экономики, управления и финансов. – Йошкар-Ола: 2018. – 207 с.
6. Аристов, В. М. Логистика и управление цепями поставок: теория и практика [Текст] : учебное пособие / В. М. Аристов ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)» (СПбГТИ (ТУ)). – СПб: Изд-во Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2019. – 115 с.
7. Волков, В. Д. Управление цепями поставок: транспортные и информационные аспекты [Текст]: монография / В. Д. Волков ; Моск. автомоб.-дор. гос. техн. ун-т (МАДИ). – М.: МАДИ, 2010. – 121 с.
8. Гаррисон, А., Ван Гок Р. Логистика. Стратегия управления и конкурентирования через цепочки поставок [Текст]: учебник / А. Гаррисон, Р. Ван Гок : перевод с англ. яз. – Изд. 3-е. – М.: Дело и сервис, 2010. – 367 с.
9. Моисеева, Н. К. Экономические основы логистики [Текст]: учебник / Н. К. Моисеева ; под ред. д.э.н., проф. В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 527 с.
10. Проценко, О. Д. Логистика и управление цепями поставок – взгляд в будущее: макроэкономический аспект [Текст] / О. Д. Проценко, И. О. Проценко ; Рос. акад. народ. хоз-ва и ос. службы при Президенте Российской Федерации. – М.: Дело, 2012. – 191 с.
11. Mangan, J. Global logistics and supply chain management [Text] / John Mangan, Chandra Lalwani, Tim Butcher a. Roya Javadpour. – 2nd ed. – Chichester, W. Suss. : Wiley & sons, 2013. – XXI, 421 с.
12. Аникин Б. А. Логистика: теория и практика: управление цепями поставок [Текст] : учебник / Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, В. А. Волочиенко ; под

общ. ред. д.э.н., проф., Б.А. Аникина, д.э.н., проф. Т.А. Родкиной. – М.: Проспект, 2015. – 213 с.

13. Серова, С. Ю., Логистика складирования: (теория и практика) [Текст] : учебное пособие / С. Ю. Серова, М. Ю. Учирова ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Гос. ун-т упр.», Ин-т упр. на трансп. и логистики. – М.: ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления», 2011. – 217 с.

14. Смирнова, Е. А. Управление глобальными цепями поставок: торгово-экономический подход [Текст] / Е. А. Смирнова ; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. В. В. Щербакова, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «С.-Петерб. гос. экон. ун-т». – СПб: Изд-во Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2014. – 162 с.

15. Дмитриев, А. В. Управление логистической инфраструктурой [Текст]: учебное пособие / А. В. Дмитриев ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет». – СПб: Изд-во Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2016. – 67 с.

16. Мамаев, Э. А. Бизнес-планирование [Текст] : учебное пособие / Э. А. Мамаев, Л. В. Маколова ; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. образования «Ростовский гос. ун-т путей сообщ.». – Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2016. – 95 с.

17. Сергеев, В. И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах [Текст] / В. И. Сергеев, Е. В. Будрина, С. В. Домнина ; под общ. и науч. ред. д.э.н., проф. В. И. Сергеева Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 633 с.

18. Мамаев Э. А., Чеботарева Е. А., Ковалева Н. А. Логистические провайдеры в транспортных системах [Текст]: учебное пособие / Э. А. Мамаев, Е. А. Чеботарева, Н. А. Ковалева ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный университет путей сообщения» – Ростов-на-Дону: Редакционно-издательский центр ФГБОУ ВО РГУПС, 2017. – 129 с.

19. Серышев, Р. В. Инструменты планирования в ERP-системах [Текст]: : учебное пособие: / Р. В. Серышев ; Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова». – М.: ГОУ ВПО «РЭУ им. Г.Н. Плеханова», 2011. – 87 с.